

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУК

Коллективная монография



Ижевск
2016

УДК 001
ББК 72
С 604

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом УдГУ

Авторы:

Бердышева С.Н., Белобородов А.А., Володина И.Г., Косачева А.Н., Ливенская Г.Н.,
Окулова Л.П., Попова Е.С., Романова Е.В., Рязанова Н.М., Сергеев Н.Н.,
Сорокина Е.В., Уразбахтин Ф.А., Уразбахтина А.Ю., Шайдурова Н.С.

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор Н. И. Медведкова,
кандидат педагогических наук, доцент Т. Н. Шутова

С 604 Современные проблемы наук: коллективная монография. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2016. – 276 с.

ISBN 978-5-4312-0430-2

Коллективная монография посвящена проблематике симбиоза образования, экономики и производства. Столь разносторонняя тематика обусловлена многогранностью современных научно-теоретических проблем науки. В монографии представлен системный подход к изучению актуальных проблем, использован сравнительный метод исследования, сформулированы самостоятельные оригинальные выводы авторов.

Монография может быть интересна широкому кругу аудитории: студентам, аспирантам, преподавателям для использования в учебном процессе и научной деятельности, практикам – при освоении новых правил функционирования современной науки в теории и практике.

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-5-4312-0430-2

© Авторский коллектив, 2016
© ФГБОУ ВО «Удмуртский
государственный университет», 2016

Введение

Наука играет важную роль во многих отраслях и сферах жизни социума. Безусловно, уровень развития науки служит одним из основных показателей динамики современного общества, а также показателем инновационного развития государства.

Коллективная монография «Современные проблемы наук» отражает результаты научно-исследовательской работы научно-педагогических работников филиала ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» в г. Воткинске. Профессорско-преподавательский состав несколько лет работает над исследованиями теоретического и практического мэйнстрима современной науки, содержащего интегративный анализ экономики, образования, производства и прочих важных отраслей деятельности социума в современном мире. Многие из результатов этих исследований обсуждались на конференциях, круглых столах и семинарах.

Представленная работа во многом является уникальной как по многоаспектности охвата и глубине рассматриваемых проблем.

Структура монографии позволяет получить достаточно полное представление о состоянии современной науки, тенденциях и динамике её развития. Публикация открывает широкие перспективы для дальнейших исследований.

Глава 1. ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ПОНЯТИЕ И СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ

Введение

А.А. Белобородов, С.Н. Бердышева, А.Н. Косачева

С 2000-х годов до настоящего времени в Российской Федерации осуществляется модернизация образования. Сегодня российское государство ставит приоритетным направлением в развитии образования сотрудничество предприятий, образовательных организаций и общественности при подготовке конкурентоспособных специалистов для различных сфер труда.

Содержанием и приоритетом образовательной политики сегодня определяется то, что вкладывают в понятие образования, в чем видят его сущность, ценность и стратегические задачи. Объектом государственной политики в области образования является образование.

Образование не перестает являться социальным благом, несмотря на то, что оно теряет элемент «бесплатности». Однако понимание образования не как блага, а как продукта (услуги) ведет к коммерциализации деятельности образовательных организаций, их приватизации, разработке бизнес-стратегий для их развития, и в конечном итоге к возникновению противоречий в образовательном процессе.

Сегодня основной деятельностью образовательной организации является оказание образовательных услуг, в последнее время в большей степени, которые стали платными. Это связано с тем, что обучение студентов оплачивается в большинстве случаев не из государственного бюджета, а самостоятельно. Оказание платных образовательных услуг возможно не только по заданиям, но и за счет средств физических и юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг, что соответствует статье 101 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012 года.

В гражданском праве понятие «услуга» обладает множеством различных смысловых вариаций. Услуги по образованию входят в систему договоров возмездного оказания услуг, но таким услугам в гражданском праве уделено мало внимания. Поэтому в настоящее время является актуальным вопрос определения правовой природы договора об оказании платных образовательных услуг, в частности его существенных условий.

1.1. Понятие договора оказания платных образовательных услуг

Сегодня под платными образовательными услугами понимается осуществление образовательной деятельности по заданиям и за счет средств физических

и (или) юридических лиц по договорам об образовании, заключаемым при приеме на обучение [1].

Легального определения договора об оказании платных образовательных услуг не существует. Проанализируем рассматриваемый договор.

Во-первых, согласно гражданскому законодательству Российской Федерации договор об оказании платных образовательных услуг является договором возмездного оказания услуг, а значит, на него распространяются правила этого договора.

Во-вторых, согласно статье 779 Гражданского Кодекса РФ, «по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги». Указанная статья Гражданского Кодекса РФ соответствует сущности договора об оказании платных образовательных услуг, о чем говорит и статья 101 Федерального закона РФ «Об образовании в Российской Федерации».

В-третьих, существует ещё один договор отличный от договора об оказании платных образовательных услуг, это договор об образовании. Почему он отличен, потому что является более широким понятием и в соответствии со статьей 54 ФЗ №273 включает в себя не только платные образовательные услуги (договор об оказании платных образовательных услуг), но и предоставление образования за счет средств соответствующего бюджета (договор между образовательной организацией и обучающимся).

Таким образом, договор об оказании платных образовательных услуг – это договор, заключаемый в простой письменной форме при приеме на обучение, между образовательной организацией и лицом, зачисляемым на обучение (обучающимся или его законным представителем) либо между образовательной организацией и лицом, зачисляемым на обучение, и физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение.

1.2. Особенности договора оказания платных образовательных услуг

Правовое регулирование рассматриваемого договора осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации с учетом ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и в соответствии с Правилами оказания платных образовательных услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 г. №706.

Договору об оказании платных образовательных услуг присущи все основные признаки, характерные для большинства гражданско-правовых договоров. Договор возмездного оказания образовательных услуг является возмездным,

взаимным (двусторонним), встречным обязательством, консенсуальным, публичным и срочным договором.

Первой особенностью является определение контрагентов, где:

- «заказчик» – физическое и (или) юридическое лицо, имеющее намерение заказать либо заказывающее платные образовательные услуги для себя или иных лиц на основании договора;

- «исполнитель» – организация, осуществляющая образовательную деятельность и предоставляющая платные образовательные услуги обучающемуся (к организации, осуществляющей образовательную деятельность, приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность).

Необходимо отметить, что лицо, осваивающее образовательную программу, не всегда является заказчиком.

Кроме того, новые Правила несколько по-другому толкуют понятие «исполнитель». Под ним подразумевается организация, осуществляющая образовательную деятельность и предоставляющая платные образовательные услуги обучающемуся. При этом к организациям, осуществляющим образовательную деятельность, приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность.

В прежнем определении данного понятия индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность, назывались гражданами, занимающимися индивидуальной трудовой педагогической деятельностью, хотя по ранее действовавшему Закону об образовании №3266-I такие граждане также должны были регистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей. В прежнем определении расписывались образовательные программы, по которым исполнитель мог оказывать платные услуги, а сейчас это все сведено в формулировку «образовательная деятельность». Данный функционал в новом Федеральном законе об образовании определяется как деятельность по реализации образовательных программ.

В договоре об оказании платных образовательных услуг, гражданин, которому оказываются платные образовательные услуги, является и потребителем платных образовательных услуг. Следовательно, в рассматриваемом договоре одна сторона подпадает под Закон Российской Федерации от 07.02.1992 года №2300-I «О защите прав потребителей» как «гражданин, имеющий намерение заказывать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности». На указанные правоотношения распространяется законодательство о защите прав потребителей.

Следует отметить, что рассматриваемый договор не может полностью регулироваться нормами главы III Закона «О защите прав потребителей». Вследствие этого в силу статьи 39 действие Закона будет распространяться на отношения, вытекающие из договора, в части общих правил (о праве граждан на предоставление информации, о компенсации морального вреда, об альтернативной подсудности и освобождении от уплаты государственной пошлины). Правовые последствия нарушений условий этого договора будут определяться самим договором, который не должен противоречить положениям Гражданского кодекса Российской Федерации.

Президиум Верховного суда РФ в своем Постановлении от 10 июля 2002 года комментирует, что «поскольку договор об оказании платных образовательных услуг – это возмездный договор, в силу которого образовательное учреждение оказывает услугу по обучению гражданину (обучающемуся) в приобретении навыков и знаний, на рассматриваемые отношения распространяется действие Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» [2].

Следует отметить, что образовательные организации обязаны сообщать о существенных условиях договора об оказании платных образовательных услуг, что предусмотрено не только Правилами оказания платных образовательных услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 г. №706, но и Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Согласно пункту 10 Правил оказания платных образовательных услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 г. №706: «Исполнитель обязан довести до заказчика информацию, содержащую сведения о предоставлении платных образовательных услуг в порядке и объеме, которые предусмотрены Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации».

Согласно пункту 11 указанных выше Правил: «Информация, предусмотренная пунктами 9 и 10 настоящих Правил, предоставляется исполнителем в месте фактического осуществления образовательной деятельности, а также в месте нахождения филиала организации, осуществляющей образовательную деятельность». При этом информация должна доводиться путем размещения в удобном для обозрения месте потребителям, в организации.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ модернизирует способ ознакомления потребителя с указанной информацией в соответствии с современным развитием информационных технологий. Согласно статье 29 Нового закона об образовании на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет», во-первых, размещается общая ин-

формация о нем (устав, лицензия, свидетельство об аккредитации), а во-вторых, документ о порядке оказания платных образовательных услуг, в том числе образец договора об оказании платных образовательных услуг, а также документ об утверждении стоимости обучения по каждой образовательной программе. Следовательно, размещение информации на сайте организации о платных образовательных услугах, включая дополнительные, должно предшествовать заключению соответствующих договоров, а значит и является обязательным условием платной образовательной деятельности.

Следует обратить внимание, что новый закон об образовании требует, чтобы при непосредственном заключении договора оказания платных образовательных услуг сведения, указанные в договоре об оказании платных образовательных услуг, соответствовали информации, размещенной на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет» на дату заключения договора (ч.4 ст.54). Таким образом, недопустима ситуация, когда обучающийся или его родители (законные представители) видят на сайте образовательной организации одну информацию, например, о стоимости обучения, а непосредственно при заключении договора оказывается, что эта информация является не актуальной, иначе с юридической точки зрения, утратила силу.

1.3. Форма договора оказания платных образовательных услуг и его существенные условия

Согласно общим правилам Гражданского Кодекса РФ договор считается заключенным, если между сторонами договора достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора в надлежащей форме согласно федеральному законодательству [3].

Существенными условиями договора признаются все условия договора, по которым должны быть достигнуты соглашения сторон, потому что в обратном случае договор будет признаваться незаключенным, согласно статье 432 Гражданского Кодекса РФ.

Согласно статье 432 Гражданского Кодекса Российской Федерации существенными условиям договора являются следующие: условия о предмете договора; условия, прямо названные в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида; условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение. Предметом договора является совокупность действий, которые должна совершить одна сторона в пользу другой стороны. Существенным условием договора возмездного оказания услуг является характеристика оказываемых исполните-

лем по договору услуг и наличие встречного представления в виде платы со стороны заказчика.

К условиям, прямо названных в законе или иных правовых актах, существенными или необходимыми для договора возмездного оказания образовательных услуг, прежде всего, относятся условия, перечисленные в статье 54 Федерального закона №273 «Об образовании в Российской Федерации», а также в Правилах оказания платных образовательных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 года №706.

В предмет договора об оказании образовательных услуг входит его характеристика, т.е. характеристика образования, и в том числе вид, уровень и (или) направленность образовательной программы (часть образовательной программы определенных уровня, вида и (или) направленности), форма обучения, срок освоения образовательной программы (продолжительность обучения). Следует отметить, что указанная сущность предмета обязательств образовательной организации не зависит от того являются образовательные услуги платными или они безвозмездны.

Применительно к профессиональному образованию можно выделить два вида предмета договора об оказании платных образовательных услуг: договор, предусматривающий реализацию основных программ профессионального образования; договор, предусматривающий реализацию дополнительных общеобразовательных программ, программ профессионального обучения (т.е. образовательные услуги, принятые называть платными дополнительными образовательными услугами) [4].

Таким образом, существенными (обязательными) условия договора об оказании платных образовательных услуг являются следующие: простая письменная форма; вид, уровень, основной образовательной программы: основные образовательные программы высшего (направления подготовки) или среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программы подготовки специалистов среднего звена; форма обучения: очная, заочная; срок освоения основной образовательной программы, т.е. продолжительность обучения (например, 5 лет). Указывается срок, на который рассчитана основная образовательная программа. Срок освоения основной образовательной программы указывается в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. Иначе это срок действия договора. Также определяется порядок изменения и прекращения договора.

Прекращение договора может следовать в двух случаях, первое при получении образования обучающимся, второе при досрочном прекращении образовательных отношений.

Во втором случае образовательные отношения могут прекратиться по нескольким основаниям:

- По инициативе обучающегося или лица, выступающего в качестве заказчика образовательной услуги.

- По инициативе образовательной организации, но только в строго определенных законом случаях. Например, невыполнение обучающимся по образовательной программе своих обязанностей, как дисциплинарное взыскание. Есть особенность такого взыскания, обучающийся должен достичь 15 летнего возраста.

- По независящим от сторон обстоятельствам.

Договор заключается в простой письменной форме и содержит следующие сведения: полное наименование и фирменное наименование (при наличии) исполнителя - юридического лица; фамилия, имя, отчество (при наличии) исполнителя - индивидуального предпринимателя; место нахождения или место жительства исполнителя; наименование или фамилия, имя, отчество (при наличии) заказчика, телефон заказчика; место нахождения или место жительства заказчика; фамилия, имя, отчество (при наличии) представителя исполнителя и (или) заказчика, реквизиты документа, удостоверяющего полномочия представителя исполнителя и (или) заказчика; фамилия, имя, отчество (при наличии) обучающегося, его место жительства, телефон (указывается в случае оказания платных образовательных услуг в пользу обучающегося, не являющегося заказчиком по договору); права, обязанности и ответственность исполнителя, заказчика и обучающегося; полная стоимость образовательных услуг, порядок их оплаты; сведения о лицензии на осуществление образовательной деятельности (наименование лицензирующего органа, номер и дата регистрации лицензии); вид, уровень и (или) направленность образовательной программы (часть образовательной программы определенного уровня, вида и (или) направленности); форма обучения; сроки освоения образовательной программы (продолжительность обучения); вид документа (при наличии), выдаваемого обучающемуся после успешного освоения им соответствующей образовательной программы (части образовательной программы); порядок изменения и расторжения договора; другие необходимые сведения, связанные со спецификой оказываемых платных образовательных услуг.

Договор об оказании платных образовательных услуг может содержать и иные, не противоречащие российскому законодательству условия. Но при этом договор не может содержать условия, которые ограничивают права лиц, имеющих право на получение образования определенного уровня и направленности и подавших заявление о приеме на обучение, и обучающихся или снижают уровень предоставления им гарантий по сравнению с условиями, установленными

законодательством Российской Федерации об образовании. Если условия, ограничивающие права поступающих и обучающихся или снижающие уровень предоставления им гарантий, включены в договор, такие условия не подлежат применению.

Следует отметить, что сведения, указанные в договоре, должны соответствовать информации, размещенной на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на дату заключения договора.

Примерные формы договоров утверждаются Министерством образования и науки Российской Федерации. Например, примерные формы договоров об образовании на обучение по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования утверждены Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 ноября 2013 года №1267 «Об утверждении примерной формы договора об образовании на обучение по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования».

Мы считаем, что рассмотренный нами перечень существенных условий договора об оказании платных образовательных услуг не является исчерпывающим. Мы полагаем, что в рассматриваемом договоре необходимо обязательно указывать и образовательную организацию – «страховщика», которая в случае ликвидации основной организации, даст возможность продолжить обучение на тех же условиях, или приближенных к ним.

Согласно статье 309 Гражданского Кодекса РФ, обязательства по рассматриваемому договору, как и по любому другому, должны исполняться сторонами надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями законов и иных правовых актов.

Следует отметить, что при заключении договора об оказании платных образовательных услуг между образовательной организацией и обучающимся (или его законным представителем), должно быть согласие обучающегося, а также обучающиеся должны быть ознакомлены со всеми документами, касающимися реализации образовательной программы. Если основная образовательная программа реализуется в сетевой форме или с использованием дистанционных технологий, то в договоре об обучении следует это указывать.

Отказ заказчика от предлагаемых ему платных образовательных услуг не может быть причиной изменения объема и условий уже предоставляемых ему исполнителем образовательных услуг. Исполнитель обязан обеспечить заказчику оказание платных образовательных услуг в полном объеме в соответствии с образовательными программами (частью образовательной программы) и условиями договора.

1.4. Информация о платных образовательных услугах, порядок заключения договоров

Исполнитель обязан до заключения договора и в период его действия предоставлять заказчику достоверную информацию о себе и об оказываемых платных образовательных услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Исполнитель обязан довести до заказчика информацию, содержащую сведения о предоставлении платных образовательных услуг в порядке и объеме, которые предусмотрены Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации».

Например, исполнитель размещает на своем официальном сайте: информацию:

о дате создания образовательной организации, об учредителе, учредителях образовательной организации, о месте нахождения образовательной организации и ее филиалов (при наличии), режиме, графике работы, контактных телефонах и об адресах электронной почты; о структуре и об органах управления образовательной организации. Образовательные организации, реализующие профессиональные образовательные программы, дополнительно к информации, для каждой образовательной программы указывают:

- а) уровень образования;
- б) код и наименование профессии, специальности, направления подготовки;
- в) информацию:

- о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для ее осуществления (для образовательных организаций высшего образования и организаций дополнительного профессионального образования);

- о результатах приема по каждой профессии, специальности среднего профессионального образования (при наличии вступительных испытаний), каждому направлению подготовки или специальности высшего образования с различными условиями приема (на места, финансируемые за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, по договорам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц) с указанием средней суммы набранных баллов по всем вступительным испытаниям, а также о результатах перевода, восстановления и отчисления.

Процесс заключения договора возмездного оказания образовательных услуг состоит из следующих стадий:

1. Предварительные переговоры о заключении договора и согласование воли субъектов.
2. Подача абитуриентом заявления о допуске к вступительным испытаниям.
3. Проведение вступительных испытаний и конкурса по их результатам (в случае, если количество мест приема меньше количества поданных заявлений).
4. Оформление договора.

1.5. Стоимость платной образовательной услуги

Исполнитель обязан обеспечить заказчику оказание платных образовательных услуг в полном объеме в соответствии с образовательными программами (частью образовательной программы) и условиями договора.

Увеличение стоимости платных образовательных услуг после заключения договора не допускается, за исключением увеличения стоимости указанных услуг с учетом уровня инфляции, предусмотренного основными характеристиками федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

Следует отметить, что исполнитель вправе снизить стоимость платных образовательных услуг по договору с учетом покрытия недостающей стоимости платных образовательных услуг за счет собственных средств исполнителя, в том числе средств, полученных от приносящей доход деятельности, добровольных пожертвований и целевых взносов физических и (или) юридических лиц.

Основания и порядок снижения стоимости платных образовательных услуг устанавливаются локальным нормативным актом и доводятся до сведения заказчика и (или) обучающегося. Новый закон об образовании предоставляет возможность уменьшения стоимости услуг для отдельных категорий обучающихся, например, для обучающихся, показавших хорошие или отличные результаты освоения основных образовательных программ. При этом наблюдается очевидное противоречие норм в самом ФЗ №273, например статья 54 противоречит статье 101, т.е. рассмотренные выше положения закона противоречат следующему. Организации, осуществляющие образовательную деятельность за счет бюджетных ассигнований бюджета любого уровня, вправе осуществлять за счет средств физических и (или) юридических лиц образовательную деятельность, не предусмотренную установленным государственным

или муниципальным заданием либо соглашением о предоставлении субсидии на возмещение затрат, на одинаковых при оказании одних и тех же услуг условиях.

Новый закон об образовании говорит о том, что платные дополнительные образовательные услуги могут оказываться образовательными организациями, получающими финансирование из соответствующего бюджета, только на одинаковых для всех условиях, следовательно, локальным нормативным правовым актом образовательной организации льгот (снижения стоимости) в отношении таких услуг не допускается. Таким образом, рассмотренный выше режим установления льгот возможен только в частных образовательных организациях, не получающих бюджетного финансирования.

Что касается увеличения стоимости платных образовательных услуг после заключения договора, то согласно части 3 статьи 54 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», увеличение не допускается, за исключением увеличения стоимости указанных услуг с учетом уровня инфляции, предусмотренного основными характеристиками федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период. При этом новый закон об образовании запрещает увеличивать стоимость образовательных услуг по договору свыше уровня инфляции.

Министерство образования и науки РФ в Письме от 21 января 2016 года №АП-78/18 «Об оказании платных образовательных услуг» поясняет следующее. Согласно пункту 6 Порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности федеральных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания, утвержденного приказом Минобрнауки России от 20 декабря 2010 г. № 1898, с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 11 августа 2015 г. №818, размер платы в расчете на единицу оказания платных образовательных услуг не может быть ниже величины базовых нормативных затрат, установленных Министерством образования и науки Российской Федерации в соответствии с Положением о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. № 640, на оказание аналогичной государственной услуги в отношении контингента, принимаемого на обучение на соответствующий учебный год.

В 2016 году увеличение размера базовых нормативов затрат на оказание образовательных услуг для соответствующего вида, уровня и (или) направленности образовательной программы не осуществлялось. В связи с этим, в 2016 году при установлении платы рекомендуется обеспечить ее сохранение на уровне 2015 года.

При приеме на обучение за счет средств физического и (или) юридического лица заключается договор об оказании платных образовательных услуг, к существенным условиям договора об оказании платных образовательных услуг относятся полная стоимость данных услуг и порядок их оплаты (части 2 и 3 статьи 54 нового закона об образовании). В таком договоре также указываются вид, уровень и (или) направленность образовательной программы (часть образовательной программы определенного уровня, вида и (или) направленности), форма обучения, срок освоения образовательной программы (продолжительность обучения).

Полная стоимость услуг отражает исчерпывающую сумму на весь срок обучения, которую заказчик должен заплатить исполнителю за оказание услуг, предусмотренных договором. Указание полной стоимости услуг исключает возможность устанавливать отдельную дополнительную плату за какие-либо составляющие образовательной деятельности.

Следует отметить, что Министерством образования и науки РФ проводится ежегодный мониторинг стоимости платных образовательных услуг, оказываемых государственными образовательными организациями высшего образования по программам высшего образования сверх установленного государственного задания. Также открыта «горячая линия» по вопросам необоснованного увеличения стоимости на платные образовательные услуги образовательными организациями высшего образования, и в случае выявления фактов нарушения законодательства об образовании, Министерством принимаются соответствующие меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

1.6. Государственные гарантии при заключении и исполнении договора оказания платных образовательных услуг

Обращая внимание на гарантии при заключении договора об оказании платных образовательных услуг, то государство устанавливает определенную систему гарантий, в том числе и для минимизации потребителей риска приобретения образовательной услуги низкого качества. Система гарантий включает в себя федеральные государственные образовательные стандарты и требования, информирование потребителя о квалификации тех, кто их будет оказывать. Например, информация о персональном составе педагогических

работников с указанием уровня их образования, квалификации и опыта работы, входит в систему государственного контроля гарантий качества образовательной услуги [5].

Так, например, согласно Апелляционному определению Московского городского суда от 24.11.2015 по делу N 33-43359/2015 по требованию о взыскании убытков и штрафа. Были установлены обстоятельства, сторонами заключен договор об оказании образовательных услуг. Истец указывал, что часть предметов для обучения ему не была предложена, следует, что при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) вправе по своему выбору потребовать, в том числе, возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами или третьими лицами, либо отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки выполненной работы (оказанной услуги) не устранены исполнителем. Решение: в удовлетворении требования отказано, поскольку не представлены доказательства фактической оплаты оказанных услуг. Указанный пример, определяет наличие гарантий, только при полной оплате заказчиком услуги.

Правила оказания платных образовательных услуг устанавливают возможность несоответствия платных образовательных услуг:

- обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке;
- условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям);
- целям, для которых платные образовательные услуги обычно используются;
- целям, о которых исполнитель был поставлен в известность заказчиком при заключении договора, в том числе оказания их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами (частью образовательной программы). То есть это называется недостатком платных образовательных услуг, а значит, в свою очередь от образовательной организации требуется предоставление заказчику образовательных услуг в полном объеме, в установленные сроки и качественно, в том числе и соответствующим педагогическим составом согласно федеральному государственному образовательному стандарту. Впоследствии заказчик имеет права требовать либо соразмерного снижения стоимости оказанных платных образовательных услуг, либо возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанных платных образовательных услуг, либо расторжения договора. То есть заказчик вправе отказаться от исполнения договора.

Предоставляемые заказчику платные образовательные услуги должны быть исполнены в полном объёме, качественно и в установленные сроки. Существует такое понятие как «недостаток платных образовательных услуг» — это несоответствие платных образовательных услуг:

- обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке; условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям);

- целям, для которых платные образовательные услуги обычно используются;

- целям, о которых исполнитель был поставлен в известность заказчиком при заключении договора, в том числе оказания их не в полном объёме, предусмотренном образовательными программами (частью образовательной программы).

Недостатком платных образовательных услуг можно считать и реализацию образовательной программы не тем педагогическим составом, который был заявлен на сайте школы (фактически это нарушение подпункта «з» части 2 статьи 29 нового закона об образовании). Новым законом об образовании предусмотрено право заказчика при выявлении (обнаружении) недостатка платных образовательных услуг (в том числе оказания их не в полном объёме, предусмотренном образовательными программами или её частью) по своему выбору потребовать: безвозмездного оказания образовательных услуг; соразмерного уменьшения стоимости оказанных платных образовательных услуг; возмещения понесённых им расходов по устранению недостатков оказанных платных образовательных услуг своими силами или третьими лицами. Кроме того, заказчик может полностью отказаться от исполнения договора и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный договором срок недостатки платных образовательных услуг не устранены исполнителем. Также «заказчик вправе отказаться от исполнения договора, если им обнаружен существенный недостаток оказанных платных образовательных услуг или иные существенные отступления от условий договора» [9].

1.7. Расторжение договора или отказ от его исполнения

В одностороннем порядке со стороны исполнителя – образовательной организации возможно расторжение договора об оказании платных образовательных услуг, согласно Федеральному закону №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»:

- 1) просрочка оплаты стоимости платных образовательных услуг;

2) если надлежащее исполнение обязательства по оказанию платных образовательных услуг стало невозможным вследствие действий (бездействия) обучающегося;

3) отчисление как мера дисциплинарного взыскания, применяемая к обучающемуся, достигшему возраста 15 лет;

4) невыполнение обучающимся по профессиональной образовательной программе (части образовательной программы) обязанностей по добросовестному освоению такой образовательной программы (части образовательной программы) и выполнению учебного плана.

5) установление нарушения порядка приема в осуществляющую образовательную деятельность организацию, повлекшего по вине обучающегося его незаконное зачисление в эту образовательную организацию.

Заказчик вправе потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков начала и (или) окончания оказания платных образовательных услуг, а также в связи с перечисленными выше недостатками платных образовательных услуг.

Следует отметить, что расторжение договора в указанных выше случаях, допускается по решению суда, что затрудняет применение указанных выше норм. Однако согласно п.3 ст.450 Гражданского Кодекса РФ предусматривается ещё дополнительные основания, при которых договор считается расторгнутым – это случаи одностороннего отказа от его исполнения, если они допускаются законом или соглашением сторон, т.е. самим договором.

Особенности прекращения договора об оказании платных образовательных услуг описаны выше. Следует добавить, что условия расторжения в обязательном порядке должны быть перечислены в договоре, что не редко отсутствует в договорах об образовании. Договор расторгается на основании письменного заявления заказчика.

Согласно новому закону об образовании за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по договору исполнитель и заказчик несут ответственность, предусмотренную договором и законодательством Российской Федерации. При обнаружении недостатка платных образовательных услуг, в том числе оказания их не в полном объеме, предусмотренными образовательными программами (частью образовательной программы), заказчик вправе по своему выбору потребовать:

а) безвозмездного оказания образовательных услуг;

б) соразмерного уменьшения стоимости оказанных платных образовательных услуг;

в) возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанных платных образовательных услуг своими силами или третьими лицами.

Заказчик вправе отказаться от исполнения договора и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный договором срок недостатки платных образовательных услуг не устранены исполнителем. Заказчик также вправе отказаться от исполнения договора, если им обнаружен существенный недостаток оказанных платных образовательных услуг или иные существенные отступления от условий договора.

Если исполнитель нарушил сроки оказания платных образовательных услуг (сроки начала и (или) окончания оказания платных образовательных услуг и (или) промежуточные сроки оказания платной образовательной услуги) либо если во время оказания платных образовательных услуг стало очевидным, что они не будут осуществлены в срок, заказчик вправе по своему выбору:

- а) назначить исполнителю новый срок, в течение которого исполнитель должен приступить к оказанию платных образовательных услуг и (или) закончить оказание платных образовательных услуг;
- б) поручить оказать платные образовательные услуги третьим лицам за разумную цену и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;
- в) потребовать уменьшения стоимости платных образовательных услуг;
- г) расторгнуть договор.

Можно привести пример из практики, Постановление Новосибирского областного суда от 03.09.2015 по делу № 4а-741/2015 «Об отмене постановления о привлечении к ответственности по ч. 1 ст. 19.30 КоАП РФ за нарушение Правил оказания платных образовательных услуг». В удовлетворении требования отказано, поскольку в действиях гражданина имеется состав вмененного ему правонарушения, состав правонарушения является формальным, для привлечения к ответственности необязательно устанавливать наличие ущерба и причинную связь между действиями субъекта и таким ущербом, достаточно установления факта противоправности поведения субъекта правонарушения.

Федеральное законодательство предусматривает три основания для отказа от исполнения договора оказания платных образовательных услуг: со стороны заказчика – в любое время без необходимости аргументации, со стороны исполнителя – при невозможности оказать услугу и при отсутствии предоплаты услуг – в соответствии с условиями договора оказания платных образовательных услуг.

Заключение

С учётом концепции непрерывного образования или «образование через всю жизнь» значение образования в жизни общества усиливается, а для государства играет не последнюю роль, в том числе и для обороны страны. Поэтому

сегодня уделяется немалое внимание военному образованию. Роль вузов в формировании образовательной политики нельзя переоценить, так как именно университет сегодня является фактором развития местной экономики. Нельзя не согласиться с С.С. Собяниным, что ВУЗ – это решение городских проблем. Поэтому сегодня так важно сохранение филиалов и городских университетов в муниципальных образованиях, на местном уровне. Вследствие чего это станет сдерживающим фактором оттока кадров в другие города и страны.

Гражданскому законодательству РФ принадлежит особая роль в регулировании образовательных отношений. Предусмотренный в новом Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» договор об образовании следует рассматривать как основание возникновения образовательных отношений. К договору об образовании применяются нормы гражданского законодательства и положения нового закона об образовании. Тенденция трансформации образования из сферы общественного блага в сферу услуг в настоящее время получила законодательное закрепление.

Таким образом, актуальность всестороннего изучения договора об оказании платных образовательных услуг и его составления, применения гражданского законодательства и Федерального закона №273 «Об образовании в Российской Федерации», обусловлена необходимостью предоставления гарантий и защиты интересов, как заказчика, так и исполнителя образовательных услуг.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 //Российская газета, № 237, 25.12.1993.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» / Российская газета № 303, 31.12.2012
3. Постановление Правительства РФ от 15.08.2013 № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг» / Российская газета», № 187, 23.08.2013 г.
4. Постановление Правительства РФ от 10.07.2013 № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации» / Собрание законодательства РФ», 22.07.2013, № 29, ст. 3964.
5. Постановление Правительства РФ от 20.10.2015 № 1120 «О внесении изменения в пункт 3 Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и

обновления информации об образовательной организации» / Собрание законодательства РФ, 26.10.2015, № 43, ст. 5979.

6. Обзор законодательства и судебной практики Верховного суда Российской Федерации за первый квартал 2002 года. URL: http://www.lexed.ru/praktika/sudebnaya-praktika/baza/detail.php?ELEMENT_ID=334 (Дата обращения: 21.08.2015 г.).

7. Комментарий к Гражданскому Кодексу Российской Федерации для предпринимателей. URL: <http://www.bibliotekar.ru/codex-predprimateley-1/173.htm> (Дата обращения: 21.08.2015 г.).

8. Рожков А.И. Платные образовательные услуги в школе в условиях реализации нового федерального закона «Об образовании в Российской Федерации».

9. Лапушинская Г.К. Новый закон – новые требования: изменения в правилах оказания образовательных услуг. URL: <http://институтстроителейстраны.рф/галина-константиновна-лапушинская/2014-01-12-15-05-13.html#.VdtGPmuK68I> (Дата обращения: 21.08.2015 г.).

10. Кванина В.В. Договор на оказание вузом образовательных услуг // Закон, № 4, 2007.

Глава 2. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Введение

И.Г. Володина

В современных условиях любой руководитель, разрабатывая стратегию развития собственного предприятия, должен обязательно учитывать и вопросы его экономической безопасности, поскольку ослабление любой составляющей инфраструктуры предприятия при реализации неэффективных управленческих решений отражается на его безопасности. При этом необходимо учитывать, что особое, приоритетное значение для сегодняшних условий экономики России имеет управление финансовыми ресурсами, денежными потоками предприятия как одним из ключевых элементов всей системы современного управления. Поэтому необходимо, чтобы предприниматели и менеджеры различных уровней знали теорию финансовой безопасности, ее структуру, объекты финансовой безопасности, основные опасности и угрозы, количественные и качественные показатели оценки уровня финансовой безопасности, методы анализа факторов и, что особенно важно, основные направления обеспечения экономической безопасности, а также умели претворять на практике теоретические положения. В исследовании будет осуществлена оценка уровня финансовой безопасности ряда предприятий г. Воткинска с целью выявления проблем и путей обеспечения финансовой безопасности этих предприятий.

2.1. Финансовая безопасность предприятия: сущность, задачи, условия обеспечения и система показателей

Под экономической безопасностью предприятия (хозяйствующего субъекта) следует понимать защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономически угроз и способность рационально использовать корпоративные составляющие производства с целью обеспечения надежного и устойчивого функционирования предприятия [1].

Главная цель экономической безопасности предприятия состоит в том, чтобы гарантировать его стабильное и максимально эффективное функционирования в данном периоде и высокий потенциал развития в будущем.

Как правило, выделяют несколько уровней экономической безопасности предприятия, основными из которых являются финансовая, кадровая, технико-технологическая и информационная составляющие (рисунок 1).

<u>Экономическая безопасность предприятия</u> - это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия.			
<u>Финансовая составляющая</u> – работа, направленная на наиболее эффективное использование корпоративных ресурсов предприятия, выраженное в наилучших значениях финансовых показателей прибыльности и рентабельности бизнеса, качества управления и использования основных и оборотных средств, структуры его капитала.	<u>Кадровая составляющая</u> - работа с персоналом фирмы, направленная на повышение эффективности деятельности всех категорий персонал, а также на сохранение и развитие интеллектуального потенциала персонала.	<u>Технико-технологическая составляющая</u> - работа, направленная на оценку конкретных технологических процессов и поиск внутренних резервов улучшения используемых технологий, разработку технологической стратегии развития предприятия.	<u>Информационная составляющая</u> предполагает наличие комплексной программы обеспечения безопасности информационных ресурсов предприятия и экономически обоснованной технологической системы защиты, обеспечивающей должный уровень защищенности, готовности, надежности информационных систем и безопасность информации предприятия.

Рисунок 1. Структура экономической безопасности предприятия

Среди составляющих экономической безопасности финансовая составляющая считается определяющей, поскольку в рыночных условиях хозяйствования финансы являются определяющей движущей силой любой экономической системы.

Сущность финансовой безопасности предприятия, по мнению И.А. Бланка, состоит в способности предприятия самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию в соответствии с целями общей корпоративной стратегии, в условиях неопределенной и конкурентной среды [2].

Главное условие финансовой безопасности предприятия - способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, стремящимся причинить финансовый ущерб предприятию или нежелательно изменить структуру капитала, или принудительно ликвидировать предприятие. Для обеспечения этого условия предприятие должно поддерживать финансовую устойчивость, равновесие, обеспечивать достаточную финансовую независимость предприятия и гибкость при принятии финансовых решений [3].

Можно сформулировать основные задачи финансовой безопасности предприятия (рисунок 2).



Рисунок 2. Задачи финансовой безопасности предприятия

Решаться эти задачи должны собственниками и акционерами с целью эффективного функционирования всех элементов управления предприятием, в том числе и элементов финансовой системы предприятия.

Для сохранения финансовой безопасности предприятия требуется учитывать основные факторы, оказывающие влияние на ее формирование (рисунок 3).

Факторы, влияющие на сохранение финансовой безопасности предприятия	
<p><u>Внутренние факторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - квалификация учетного и финансово-экономического персонала; - квалификация и навыки высшего руководства предприятия; - юридическое обеспечение и экспертиза договоров и контактов предприятия; - эффективность системы внутреннего контроля; - кассовая, налоговая и платежная дисциплина; - сбытовая и маркетинговая стратегия предприятия (организации). 	<p><u>Внешние факторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательную и нормативную базу, регулирующую хозяйственную деятельность; - платежеспособность дебиторов; - деятельность (противодействие) государственных органов и органов местного самоуправления; - активность кредиторов по востребованию долгов; - эффективные деловые отношения с финансово-банковской системой (способность или возможность привлекать кредитные ресурсы по минимально возможной цене); - надежность партнеров и контрагентов.

Рисунок 3. Факторы, оказывающие влияние на сохранение финансовой безопасности предприятия

В процессе оценки текущего уровня обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности подлежат анализу финансовая отчетность и результаты работы предприятия (организации) — платежеспособность, финансовая независимость, структура и использование капитала и прибыли; а также конкурентное состояние предприятия (организации) на рынке — доля рынка, которой владеет субъект ведения хозяйства; уровень применяемых технологий и менеджмента.

Основными инструментами обеспечения финансовой безопасности предприятия в современных условиях являются финансовый анализ и финансовый менеджмент, включая финансовое планирование и прогнозирование, налоговое планирование, бюджетирование, риск-менеджмент и остальные элементы.

Главный принцип сохранения финансовой безопасности — это контроль и балансирование доходов и расходов предприятия. На наш взгляд, финансовая безопасность предприятия (ФБП) будет обеспечиваться при выполнении следующих условий (рисунок 4).

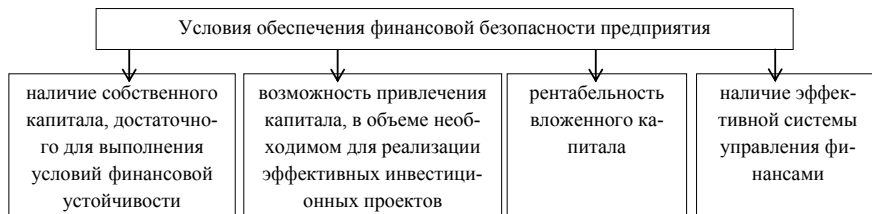


Рисунок 4. Условия обеспечения финансовой безопасности предприятия

А сам процесс обеспечения финансовой безопасности предприятия можно представить в виде следующего цикла (рисунок 5).



Рисунок 5. Последовательность действий для достижения финансовой безопасности предприятия

Судить о финансовой безопасности хозяйствующего субъекта можно по множеству финансовых показателей, основными из которых являются показатели, характеризующие ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия. Примерный перечень показателей представлен в таблице 1.

Таблица 1. Рейтинговая оценка ФБП по финансовым показателям

Наименование показателя	Высокий уровень ФБП	Средний уровень ФБП	Низкий уровень ФБП
1. Коэффициент финансовой независимости	$>0,5$	$0,3-0,5$	$<0,3$
2. Доля заемных средств в общей сумме источников	$<0,5$	$0,5-0,7$	$>0,7$
3. Коэффициент финансового рычага	$<1,0$	$1,0-2,3$	$>2,3$

4. Коэффициент текущей ликвидности	>2,0	1,0-2,0	<1,0
5. Коэффициент срочной ликвидности	>0,8	0,4-0,8	<0,4
6. Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2	0,1-0,2	<0,1
7. Рентабельность всех активов	>0,1	0,05-0,1	<0,05
8. Рентабельность собственного капитала	>0,15	0,1-0,15	<0,1
9. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	>1,6	1,0-1,6	<1,0
10. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,26	0,1-0,26	<0,1
11. Доля накопленного капитала*	>0,1	0,05-0,1	<0,05
12. Запас финансовой прочности, %	>25	10-25	<10

*Доля накопленного капитала определяется отношением нераспределенной прибыли прошлых лет и текущего периода к валюте бухгалтерского баланса.

В зависимости от конкретного значения показателя можно судить о высоком, среднем или о низком уровне финансовой безопасности предприятия (УФБП). Очевидно, что наивысшая степень безопасности достигается при условии, что вся система показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим. А за пределами значений пороговых показателей предприятие теряет способность к устойчивости, динамичному саморазвитию, конкурентоспособности на внешних и внутренних рынках, становится объектом враждебного поглощения.

При расчете показателей финансовой безопасности предприятия должен действовать принцип непрерывности наблюдения за состоянием хозяйствующего субъекта с учетом фактического состояния и тенденций развития его потенциала, а также общего развития экономики, политической обстановки и действия других общесистемных факторов.

Для быстрого определения изменений, происходящих на предприятии служба безопасности должна постоянно отслеживать показатели финансовой безопасности предприятия. В практической деятельности наиболее содержательны квартальные, ежемесячные или даже ежедневные промежуточные отчеты, оцениваемые по тем же методикам, что и ежегодные. При надлежащей плотности и взаимосвязанности именно краткосрочные анализы могут быстро обнаружить слабые и сильные стороны положения предприятия и дать необходимые отправные точки для корректирующих мероприятий.

Представим сущностные характеристики финансовой безопасности предприятия на рисунке 6.

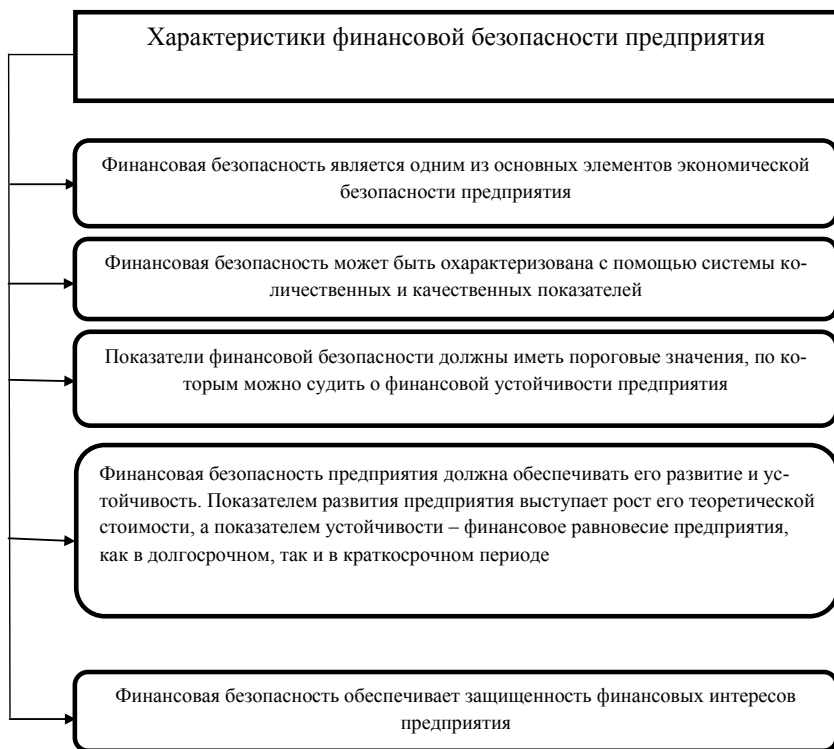


Рисунок 6. Сущностные характеристики финансовой безопасности предприятия

Проведем оценку уровня финансовой безопасности и выявим проблемы по ее обеспечению на примере трех конкретных предприятий г. Воткинска, которые функционируют в достаточно близких сферах деятельности – производстве продуктов питания: ОАО «Пищекомбинат «Воткинский», ОАО «Воткинский хлебокомбинат» и ОАО «Воткинский молочный завод».

2.2. Анализ финансовой безопасности ОАО «Пищекомбинат» Воткинский»

ОАО "Пищекомбинат "Воткинский" в настоящее время выпускает более 100 наименований продукции, это такие известные всем сладости как драже, ирисы, леденцовая карамель, зефир, мармелад, шербет, печенье, а также линей-

ка пралиновых и грильяжных конфет. Качество продукции комбината и по сегодняшний день остается на высочайшем уровне.

Большинство продукции изготавливается по традиционным рецептам, в соответствии с ГОСТом, с использованием только качественного сырья, без каких-либо заменителей и добавок. Продукция ОАО "Пищекомбинат "Воткинский" широко известна в Удмуртской Республике, Республиках Татарстан и Башкортостан, Свердловской, Челябинской, Тюменской областях, Пермском крае. Потребители отмечают высокое качество продукции ОАО "Пищекомбинат "Воткинский", что подтверждается почетными дипломами и медалями, которыми награждено предприятие.

Рассмотрим показатели финансовой безопасности анализируемого предприятия за 2010-2014 годы (таблицы 2 и 3, рисунок 7).

Таблица 2. Показатели финансовой безопасности
ОАО «Пищекомбинат «Воткинский» за 2010-2014 гг.

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014
1. Коэффициент финансовой независимости	0,75	0,81	0,76	0,89	0,86
2. Доля заемных средств в общей сумме источников	0,25	0,19	0,24	0,11	0,14
3. Коэффициент финансового рычага	0,33	0,23	0,32	0,12	0,16
4. Коэффициент текущей ликвидности	3,52	3,91	3,12	7,23	5,21
5. Коэффициент срочной ликвидности	1,84	1,76	1,37	3,78	1,79
6. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,012	0,064	0,37	2,06	0,23
7. Рентабельность всех активов	0,13	0,12	0,10	0,05	-0,20
8. Рентабельность собственного капитала	0,14	0,11	0,12	0,05	-0,23
9. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	2,49	2,35	2,33	2,26	2,41
10. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,64	0,74	0,67	0,86	0,81
11. Доля накопленного капитала*	0,66	0,72	0,73	0,87	0,84
12. Запас финансовой прочности, %	92,3	91,6	86,0	91,5	79,2

Таблица 3. Рейтинговая оценка финансовой безопасности
ОАО «Пищекombинат «Воткинский» за 2010-2014 гг.
по финансовым показателям

Наименование показателя		2010	2011	2012	2013	2014
1. Коэффициент финансовой независимости		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
2. Доля заемных средств в общей сумме источников		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
3. Коэффициент финансового рычага		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
4. Коэффициент текущей ликвидности		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
5. Коэффициент срочной ликвидности		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
6. Коэффициент абсолютной ликвидности		Низкий УФБП	Низкий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
7. Рентабельность всех активов		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Средний УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП
8. Рентабельность собственного капитала		Средний УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП
9. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
10. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
11. Доля накопленного капитала		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
12. Запас финансовой прочности, %		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
ИТОГО:	Низкий УФБП	1	1	0	2	2
	Средний УФБП	1	1	2	0	0
	Высокий УФБП	10	10	10	10	10

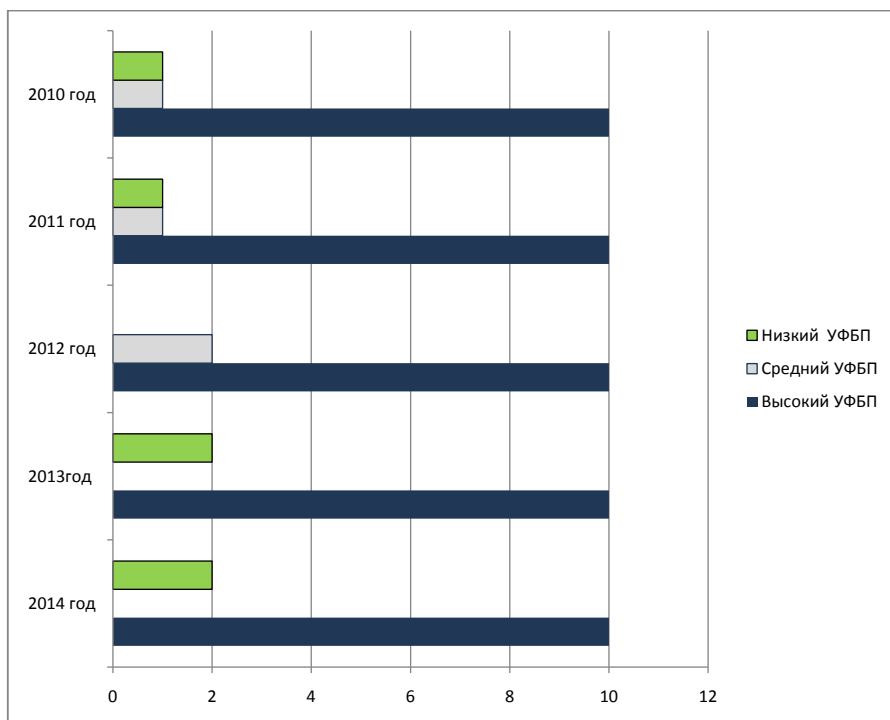


Рисунок 7. Динамика показателей УФБП
ОАО «Пищекombинат «Воткинский» за 2010-2014 гг.

Данные таблиц 2 и 3 позволяют сделать вывод о достаточно высокой степени финансовой безопасности анализируемого предприятия в целом, поскольку десять из двенадцати показателей соответствуют высокому УФБП. В 2010 и 2011 годах низким по уровню финансовой безопасности был показатель – коэффициент абсолютной ликвидности, что свидетельствовало о явной недостаточности высоколиквидных средств на предприятии. Но уже в 2012 году и в дальнейшем этот показатель вышел на уровень высокой степени финансовой безопасности. Другими показателями, которые не соответствуют высокой степени финансовой безопасности предприятия, являются показатели рентабельности деятельности ОАО «Пищекombинат «Воткинский»: рентабельность всех активов и рентабельность собственного капитала, что объясняется недостаточной массой чистой прибыли. Это становится очевидным, если проанализировать основные показатели из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ОАО «Пищекombинат «Воткинский» за 2012-2014 годы (таблица 4).

Таблица 4. Динамика финансово-экономических показателей деятельности
ОАО «Пищекombинат «Воткинский» за 2012-2014 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абс.изм. 2014-2012 гг.	2014 г. в % к 2012 г.
1. Выручка, тыс. руб.	103577	94866	84290	-19287	81,38
2. Полная себестоимость выпускаемой продукции, тыс. руб.	91036	86390	80981	-10055	88,95
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	12541	8476	3309	-9232	26,39
4. Чистая прибыль, тыс. руб.	4285	1941	-7047	-11332	-
5. Величина совокупных активов, тыс. руб.	44390	42058	34912	-9478	78,65
6. Величина собственного капитала, тыс. руб.	35664	37606	30114	-5550	84,44
7. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	2,333	2,256	2,414	+0,081	103,47
8. Рентабельность продаж, % (п.3*100%/п.1)	12,1	8,9	3,9	-8,2	-
9. Рентабельность всех активов, % (п.4*100%/п.5)	9,6	4,6	-20,2	-29,8	-
10. Рентабельность собственного капитала, % (п.4*100%/п.6)	12,0	5,2	-23,4	-35,4	-

По данным таблицы 4 можно сделать ряд выводов. Выручка от продаж и полная себестоимость за последние два года неуклонно снижались: за 2013 и 2014 годы выручка от реализации уменьшилась на 19287 тыс. руб., а полная себестоимость уменьшилась на 10055 тыс. руб. Но поскольку темпы падения выручки опережали темпы падения полной себестоимости, то произошло существенное снижение прибыли от продаж на 9323 тыс. руб. (или на 73,61%), а чистый финансовый результат 2014 года – это убыток в размере чуть более 7 млн. руб. Наличие убытка привело к уменьшению нераспределенной прибыли на предприятии, что соответственно уменьшило такие показатели финансовой безопасности предприятия как коэффициент финансовой независимости и доля накопленного капитала. Но по данным показателям у ОАО «Пищекombинат «Воткинский» был и остается неплохой запас прочности, поэтому эти показатели остались в группе показателей высокого УФБП. А вот показатели рентабельности сразу из группы среднего УФБП попали в группу показателей низкого УФБП.

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие, которое характеризуется и высокой финансовой устойчивостью, и хорошей ликвидностью и платежеспособностью, должно постоянно изыскивать резервы снижения себе-

стоимости продукции. Это позволит хозяйствующему субъекту повысить уровень рентабельности как обобщающего показателя эффективности деятельности предприятия.

Поэтому ОАО «Пищекомбинат «Воткинский» необходимо продолжить работу в направлении снижения себестоимости продукции, для чего предприятие может осуществлять такие мероприятия как:

- уменьшение общехозяйственных расходов в части затрат на автотранспорт, представительские расходы, на командировки, на охрану и др.;
- внедрение ресурсосберегающих технологий;
- упрощение организационной структуры с целью устранения из лишних уровней управления и сокращения затрат на оплату труда управленческого персонала;
- введение более жесткого контроля за потреблением энергоресурсов;
- повышение механизации производственного процесса и сокращение ручного труда;
- сокращение затрат на покупку сырья и материалов;
- использование менее дорогих компонентов, где это возможно;
- внедрение прогрессивных форм оплаты труда, обеспечивающих рост производительности труда работников с целью сокращения затрат на оплату единицы продукции;
- уменьшение объемов материальных отходов и их использование для производства сопутствующей продукции;
- проведение маркетинговых исследований, наблюдений за различными оптовыми ценами по аналогичной продукции в нашем и соседних регионах и т.п.

2.3. Анализ финансовой безопасности ОАО «Воткинский хлебокомбинат»

Аналогичным образом проанализируем показатели финансовой безопасности ОАО «Воткинский хлебокомбинат».

ОАО «Воткинский хлебокомбинат» функционирует уже более семидесяти лет и является одним из динамично развивающихся предприятий г. Воткинска. ОАО «Воткинский хлебокомбинат» обеспечивает хлебом, хлебобулочными и кондитерскими изделиями население города Воткинска и Воткинского района, а также и соседние регионы. Предприятие представляет на рынок широкий ассортимент продукции, включающий не только хлебобулочные, но и кондитерские изделия, при этом происходит постоянное обновление и пополнение ассортимента. Например, среди населения города Воткинска пользуется спросом хлеб, выпускаемый по итальянской и немецкой рецептурам и технологиям, которые были освоены предприятием в 2006 году.

Рассчитаем показатели финансовой безопасности ОАО «Воткинский хлебокомбинат» за 2010-2014 года и оценим ее уровень (таблица 5 и 6, рисунок 8).

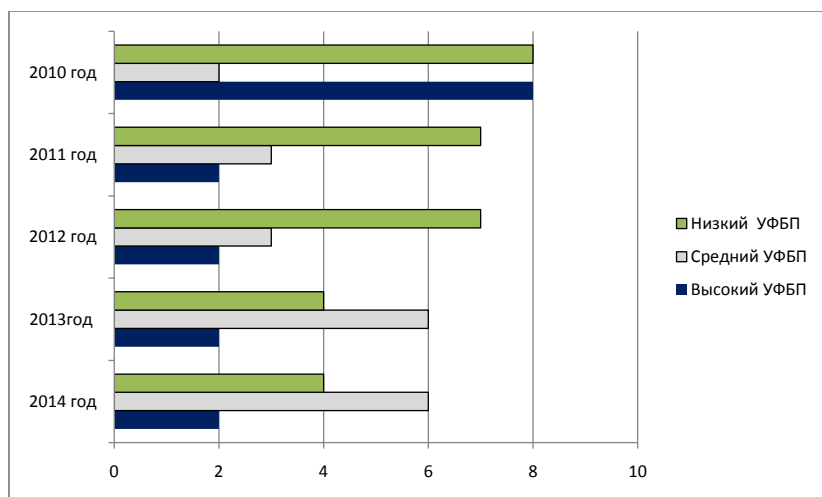
Таблица 5. Показатели финансовой безопасности
ОАО «Воткинский хлебокомбинат»

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014
1. Коэффициент финансовой независимости	0,156	0,186	0,3	0,4	0,41
2. Доля заемных средств в общей сумме источников	0,844	0,814	0,7	0,6	0,59
3. Коэффициент финансового рычага	5,416	4,363	2,33	1,5	1,44
4. Коэффициент текущей ликвидности	0,62	0,46	0,9	1,2	1,306
5. Коэффициент срочной ликвидности	0,36	0,29	0,6	0,8	0,841
6. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,07	0,02	0,015	0,04	0,044
7. Рентабельность всех активов	0,050	0,062	0,07	0,02	0,03
8. Рентабельность собственного капитала	0,22	0,23	0,22	0,06	0,06
9. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	1,378	1,429	1,54	2,4	2,608
10. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,561	-1,100	-1,3	0,17	0,23
11. Доля накопленного капитала	0,045	0,049	0,04	0,03	0,03
12. Запас финансовой прочности, %	41,1	43,2	42,2	32,5	35,3

Таблица 6. Оценка финансовой безопасности ОАО «Воткинский хлебокомбинат» за 2010-2014 гг. по финансовым показателям

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2013
1. Коэффициент финансовой независимости	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП
2. Доля заемных средств в общей сумме источников	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП
3. Коэффициент финансового рычага	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП
4. Коэффициент текущей ликвидности	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП
5. Коэффициент срочной ликвидности	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП
6. Коэффициент абсолютной ликвидности	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП
7. Рентабельность всех активов	Средний УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП

8. Рентабельность собственного капитала		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП
9. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов		Средний УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
10. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами		Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП
11. Доля накопленного капитала		Низкий УФБП	Средний УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП
12. Запас финансовой прочности, %		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
ИТОГО:	Низкий УФБП	8	7	7	4	4
	Средний УФБП	2	3	3	6	6
	Высокий УФБП	2	2	2	2	2



*Рисунок 8. Динамика показателей УФБП
ОАО «Воткинский хлебокомбинат» за 2010-2014 гг.*

В целом, за пять лет прослеживается, несомненно, положительная динамика показателей финансовой безопасности исследуемого предприятия: почти в два раза уменьшается число показателей низкого уровня финансовой безопасности предприятия (УФБП) и увеличивается число показателей среднего УФБП, не уменьшается число показателей высокого УФБП.

Проследим факторы этих положительных изменений. Для этого проанализируем изменения основных экономических показателей деятельности

ОАО «Воткинский хлебокомбинат» по данным отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса в динамике 2011-2014 гг.

К таким основным показателям деятельности предприятия можно отнести различные виды дохода и себестоимость выполненных работ и оказанных услуг. Анализ названных показателей позволяет дать общую оценку состояния дел на объекте и выявить внутренние резервы повышения эффективности работы. В таблице 7 представлены эти показатели деятельности ОАО «Воткинский хлебокомбинат» в динамике 2011-2014 гг.

Таблица 7. Динамика финансово-экономических показателей деятельности ОАО «Воткинский хлебокомбинат» за 2011-2014 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абс.изм. 2014- 2011гг.	2014 г. в % к 2011 г.
1. Выручка, тыс. руб.	158601	158416	182156	196009	37408	123,6
2. Себестоимость выпускаемой продукции, тыс. руб.	108525	109620	128392	139157	30632	128,2
3. Коммерческие расходы, тыс. руб.	30576	28188	36274	36773	6197	120,3
4. Прибыль от продаж, тыс. руб.	19500	20608	17490	20079	579	103,0
5. Рентабельность продаж, % (п.4*100%/п.1)	12,3	13,01	9,6	10,2	-2,1	-

Анализируя представленные в таблице 7 показатели, отметим рост выручки от реализации ОАО «Воткинский Хлебокомбинат» за три года на 37408 тыс. руб., или на 23,6%. За этот же период издержки выросли на 36829 тыс. руб. (более, чем на 20%), в том числе рост себестоимости продукции составил 30632 тыс. руб., коммерческие затраты выросли на 6197 тыс. руб. Поскольку все-таки выручка от реализации выросла более быстрыми темпами, наблюдается рост прибыли от продаж за три года на 579 тыс. руб. Однако рентабельности продаж уменьшилась на 2,7%, что свидетельствует о снижении эффективности хозяйственной деятельности ОАО «Воткинский хлебокомбинат» в целом. Таким образом, по данным таблицы 7 можно сделать вывод, что относительное сокращение массы прибыли привело к падению показателей рентабельности совокупных активов и рентабельности собственного капитала в системе индикаторов финансовой безопасности, что вызвало переход этих показателей из группы среднего и высокого УФБП в группу низкого УФБП (таблицы 5 и 6).

В таблице 8 приведены данные анализа баланса ОАО «Воткинский хлебокомбинат».

Таблица 8. Анализ баланса ОАО «Воткинский хлебокомбинат»

Показатели	2011 г.		2014 г.		+/-	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
АКТИВ						
1. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	63999	65,4	45807	60,9	-18192	-4,5
2. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	33884	34,6	29355	39,1	-4529	+4,5
В том числе:						
2.1. Запасы	12201	12,5	10335	13,7	-1866	+1,2
2.2. Дебиторская задолженность	20431	20,9	17915	23,8	-2516	+2,9
2.3. Денежные средства и их эквиваленты	853	0,01	987	0,01	+134	-
БАЛАНС	97883	100,0	75162	100,0	-22721	0,0
ПАССИВ						
3. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	28366	29,0	30780	40,9	2414	+11,9
4. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	10793	11,0	21897	29,1	+11104	+18,1
5. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	58724	60,0	22485	30,0	-36239	-30,0
В том числе:						
5.1. Заемные средства	28216	28,8	92	0,01	-28124	-28,79
5.2. Кредиторская задолженность	30508	31,2	20683	27,5	-7025	-3,7
БАЛАНС	97883	100,0	75162	100,0	-22721	0,0

Данные таблицы 8 свидетельствуют о следующих положительных изменениях на ОАО «Воткинский хлебокомбинат» за 2011-2013 года: сокращение почти на 10% запасов и дебиторской задолженности предприятия, рост на 8,5% величины собственного капитала, сокращение в два раза краткосрочных обязательств. Данные положительные изменения привели к улучшению первых пяти показателей в системе индикаторов уровня финансовой безопасности предприятия – все они вышли на средний УФБП. Шестой показатель системы – коэффициент абсолютной ликвидности предприятия – улучшил свое значение, но остается на низком уровне в связи с незначительной величиной денежных средств относительно даже уменьшившихся краткосрочных обязательств, то есть необходимо продолжить работу в направлении прироста наиболее ликвидной группы активов.

И также необходимо обратить внимание на снижение уровня запаса финансовой прочности за пять лет более чем в два раза. Конечно, показатель остается в пределах высокого уровня финансовой безопасности предприятия, но тенденция складывается негативная.

Анализ факторов, сформировавших показатели финансовой безопасности ОАО «Воткинский хлебокомбинат» в 2011-2013 годах, можно предположить, что при сохранении образовавшейся положительной тенденции, реально улучшение показателей абсолютной ликвидности и рентабельности.

С тем, чтобы коэффициент абсолютной ликвидности вышел на средний уровень финансовой безопасности предприятия (УФБП), необходимо иметь денежные средства хотя бы в пределах 10% краткосрочных обязательств. Для достижения этой цели достаточно хотя бы 2000 тыс. руб. дебиторской задолженности перевести в денежные средства. Поэтому необходимо усилить работу по возврату дебиторской задолженности.

Но при этом требуется сохранить соотношение в балансе между оборотными активами и краткосрочными обязательствами: в 2011 году краткосрочные обязательства почти в 1,5 раза были больше оборотных активов, а уже в 2014 году возникло превышение оборотных активов (39,1% валюты баланса) над краткосрочными обязательствами (30% валюты баланса). Для повышения показателей рентабельности до среднего УФБП необходимо следить за соотношением доходов и затрат. В 2014 году наблюдалась негативная тенденция: несмотря на рост массы прибыли от продаж и чистой прибыли наблюдается их относительное снижение по отношению к величине совокупных активов и собственного капитала, что предопределило снижение показателей рентабельности. И в первую очередь необходимо обратить внимание на коммерческие расходы, которые по существу являются постоянными расходами, однако выросли в 2013 году более, чем на 18,6%, а выручка от реализации выросла только на 14,85%.

2.4. Анализ финансовой безопасности ОАО «Воткинскмолоко»

В качестве третьего объекта исследования в данной работе выступает ОАО «Воткинский молочный завод». ОАО «Воткинский молочный завод» (краткое название ОАО «Воткинскмолоко») является крупным производителем молочной продукции. Основой деятельности для предприятия является переработка молочного сырья. Доля производимой продукции ОАО «Воткинскмолоко» на рынке предприятий молочной промышленности Удмуртской Республики по основным показателям производства продукции в динамике за 2013-2014 г.г. представлена в таблице Таблица 9.

**Таблица 9. Доля ОАО «Воткинскмолоко»
на рынке молочной продукции Удмуртской Республики**

Наименование показателя	2013 год			2014 год		
	Всего по Удмуртии, тн	В т.ч. ОАО «Воткинскмолоко», тн	%	Всего по Удмуртии, тн	В т.ч. ОАО «Воткинскмолоко», тн	%
Заготовки	35330,9	21735	6,8	284227	17318	6,1
Цельномолочная продукция	87720	7847	6,5	85940	8129	7,1
Масло	9155	458	6,4	6341	446	7,0
СОМ	4803	677	15,7	2721	759	25,6

Наибольшую долю производимой продукции занимает сухое обезжиренное молоко. ОАО «Воткинскмолоко» выигрывает перед своими конкурентами за счет качества выпускаемой продукции. В производстве продукции не используются никакие биодобавки, которые уже давно многие предприятия сделали одним из компонентов своей продукции.

Оценим ее уровень финансовой безопасности ОАО «Воткинскмолоко» за 2010-2014 года (таблица 10 и 11, рисунок 9).

**Таблица 10. Показатели финансовой безопасности
ОАО «Воткинскмолоко» прочности, %**

Наименование показателя	2010	2011	2012	2013	2014
1. Коэффициент финансовой независимости	0,67	0,66	0,64	0,66	0,66
2. Доля заемных средств в общей сумме источников	0,33	0,34	0,36	0,34	0,34
3. Коэффициент финансового рычага	0,49	0,52	0,56	0,52	0,52
4. Коэффициент текущей ликвидности	1,92	1,82	1,84	1,93	1,88
5. Коэффициент срочной ликвидности	1,205	0,97	1,02	1,08	1,07
6. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,137	0,01	0,135	0,124	0,11
7. Рентабельность всех активов	0,02	0,04	0,04	0,01	0,02
8. Рентабельность собственного капитала	0,03	0,06	0,06	0,02	0,04

9. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	4,31	5,06	4,82	5,21	5,22
10. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,48	0,45	0,46	0,48	0,47
11. Доля накопленного капитала	0,14	0,16	0,16	0,15	0,14
12. Запас финансовой прочности, %	37,1	46,7	37,7	32,9	35,1

**Таблица 11. Рейтинговая оценка финансовой безопасности
ООО «Воткинскомолоко» за 2010-2014 гг. по финансовым показателям**

Наименование показателя		2010	2011	2012	2013	2014
1. Коэффициент финансовой независимости		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
2. Доля заемных средств в общей сумме источников		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
3. Коэффициент финансового рычага		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
4. Коэффициент текущей ликвидности		Средний УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП
5. Коэффициент срочной ликвидности		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
6. Коэффициент абсолютной ликвидности		Средний УФБП	Низкий УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП	Средний УФБП
7. Рентабельность всех активов		Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП
8. Рентабельность собственного капитала		Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП	Низкий УФБП
9. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
10. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
11. Доля накопленного капитала		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
12. Запас финансовой прочности, %		Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП	Высокий УФБП
ИТОГО:	Низкий УФБП	2	3	2	2	2
	Средний УФБП	2	1	2	2	2
	Высокий УФБП	8	8	8	8	8

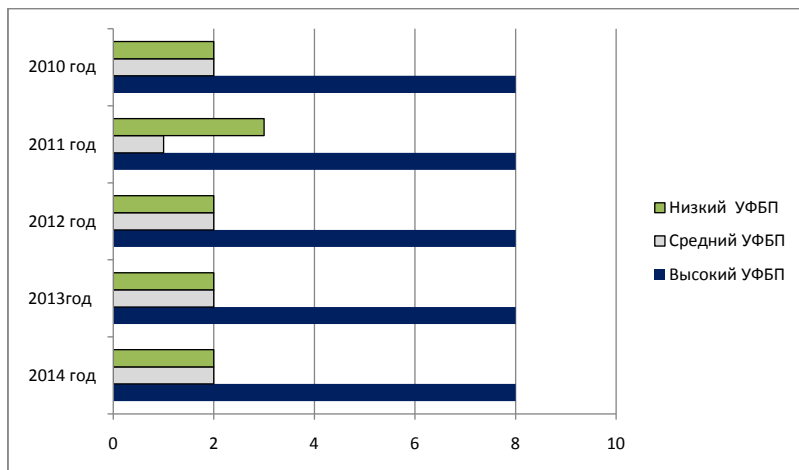


Рисунок 9. Динамика показателей УФБП ОАО «Воткинскмолоко» за 2010-2014 гг.

Данные таблиц 10 и 11 позволяют сделать вывод о стабильности показателей УФБП анализируемой организации: одни и те же показатели находятся восемь на высоком, и по два на среднем и на низком УФБП. Можно отметить хороший уровень финансовой устойчивости ОАО «Воткинскмолоко»: такие показатели как коэффициент финансовой независимости, доля заемных средств в валюте баланса, коэффициент финансового рычага, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, запас финансовой прочности соответствуют высокому УФБП. Неплохо характеризуется у ОАО «Воткинскмолоко» и уровень платежеспособности и ликвидности: коэффициент срочной ликвидности находится на высоком УФБП, коэффициент текущей ликвидности соответствует среднему УФБП, но очень по своим значениям близок к высокому уровню. Исключение составляет коэффициент абсолютной ликвидности, который хоть и входит в диапазон средних значений, все-таки почти в два раза меньше желаемого уровня, а в 2011 году был на низком УФБП. В дальнейшем ситуации выправилась, но показатель абсолютной ликвидности остался на среднем уровне.

Негативным является тот факт, что весь исследуемый период 2010 – 2014 годы на низком уровне финансовой безопасности предприятия находились показатели рентабельности деятельности ОАО «Воткинскмолоко» – как рентабельность совокупных активов, так и рентабельность собственного капитала. Поэтому рассмотрим динамику показателей, формирующих финансовый результат деятельности ОАО «Воткинскмолоко» за последние четыре года (таблица 12).

Таблица 12. Динамика финансово-экономических показателей деятельности ОАО «Воткинскмолоко» за 2011-2014 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абс.изм. 2014- 2011гг.	2014 г. в % к 2011 г.
1. Выручка, тыс. руб.	259874	259212	263451	265264	5390	102,1
2. Себестоимость выпускаемой продукции, тыс. руб.	248259	248992	255560	257113	8854	103,6
3. Коммерческие расходы, тыс. руб.	6229	6302	5303	5545	-684	89,0
4. Прибыль от продаж, тыс. руб.	5386	3918	2588	2606	-2780	48,4
5. Рентабельность продаж, % (п.4*100%/п.1)	2,1	1,5	1,0	1,0	-1,1	-
6. Рентабельность продукции, % (п.4*100%/ (п.2+п.3))	2,1	1,5	1,0	1,0	-1,1	-

Данные таблицы 12 позволяют сделать следующие выводы:

- выручка от реализации в течение четырех лет была достаточно стабильной и выросла за этот период незначительно – всего на 2,1%;
- себестоимость выпускаемой продукции выросла в 2014 году по сравнению с 2011 годом на 8854 тыс. руб. (или на 3,6%); при этом уменьшение за этот период коммерческих расходов на 11% не позволило получить уменьшение полной себестоимости продукции. Совокупные расходы на производство и реализацию продукции в 2014 году относительно 2011 года выросли на 8170 тыс. руб. (или на 3,2%);
- за исследуемый период прибыль от продаж снижается более, чем в два раза, что объясняется более быстрыми темпами роста совокупных затрат по производству и реализации продукции по сравнению с темпами роста выручки от реализации продукции;
- по величинам показателей рентабельности продаж и рентабельности продукции, рассчитанных относительно прибыли от продаж, можно говорить, что деятельность ОАО «Воткинскмолоко» является очень низкорентабельной, при этом наблюдается негативная тенденция к уменьшению этих показателей в течение последних четырех лет. Это можно объяснить падением величины прибыли от продаж. А поскольку увеличения цен с целью повышения выручки от продаж невозможно в силу высокой конкуренции на рынке молочной продукции, то единственным резервом роста массы прибыли у ОАО «Воткинскмолоко» является снижение себестоимости производимой продукции. Основные

возможности сокращения затрат были перечислены выше, и если предприятию удастся добиться хотя бы частичного снижения себестоимости производимой продукции, то это приведет к росту и массы прибыли, и показателей рентабельности. А это в свою очередь позволит вывести показатели рентабельности совокупных активов и рентабельности собственного капитала с низкого на средний уровень финансовой безопасности предприятия.

2.5. Сравнительный анализ уровня финансовой безопасности предприятий

Поскольку оценка уровня финансовой безопасности всех трех предприятий осуществлена, необходимо провести их сравнительный анализ. Используя данные таблиц 3, 6 и 11, сведем всю информацию в таблицу 13.

Таблица 13. Сравнение уровней финансовой безопасности предприятий

	2010	2011	2012	2013	2014
ОАО «Пищекombинат «Воткинский»					
Низкий УФБП	1	1	0	2	2
Средний УФБП	1	1	2	0	0
Высокий УФБП	10	10	10	10	10
ОАО «Воткинский хлебокомбинат»					
Низкий УФБП	8	7	7	4	4
Средний УФБП	2	3	3	6	6
Высокий УФБП	2	2	2	2	2
ОАО «Воткинскомлоко»					
Низкий УФБП	2	3	2	2	2
Средний УФБП	2	1	2	2	2
Высокий УФБП	8	8	8	8	8

Как видно из данных таблицы 13, наиболее безопасным в финансовом отношении является ОАО «Пищекombинат «Воткинский», поскольку у этого предприятия десять показателей из двенадцати соответствуют высокому

УФБП. В 2010 и 2011 годах по одному показателю низкого и среднего уровня финансовой безопасности. Наилучшим для ОАО «Пищекombинат «Воткинский» был 2012 год, в котором не было ни одного показателя низкого УФБП, два показателя были на среднем уровне и десять показателей – на высоком. А в 2013 и 2014 годы сложились таким образом, что уже два показателя оказались на низком уровне финансовой безопасности, и это показатели рентабельность всех активов и рентабельность собственного капитала.

В аспекте финансовой безопасности второе место из трех предприятий занимает ОАО «Воткинскмолоко»: в течение пяти лет восемь показателей из двенадцати соответствуют высокому УФБП. Ежегодно только два показателя были на низком УФБП, а в 2012 году таких показателей было три. Так же ежегодно два показателя были на среднем УФБП (в 2012 году это был только один показатель).

Более сложное положение с точки зрения финансовой безопасности складывается на ОАО «Воткинский хлебокомбинат» - только два показателя из двенадцати находятся на высоком УФБП. Положительным является тот факт, что за анализируемый период в два раза с восьми до четырех уменьшилось количество показателей, соответствующих низкому УФБП. Соответственно увеличилось количество показателей среднего УФБП: в 2010 году таких показателей было два, а в 2014 году показателей среднего УФБП стало уже шесть.

Далее рассмотрим, какие из показателей на предприятиях чаще соответствуют высокому или другим УФБП (таблица 14).

Таблица 14. Рейтинг показателей финансовой безопасности на анализируемых предприятиях

Наименование показателя	Высокий УФБП	Средний УФБП	Низкий УФБП
1. Коэффициент финансовой независимости	67	13	20
2. Доля заемных средств в общей сумме источников	67	13	20
3. Коэффициент финансового рычага	67	13	20
4. Коэффициент текущей ликвидности	33	47	20
5. Коэффициент срочной ликвидности	67	20	13
6. Коэффициент абсолютной ликвидности	20	27	53
7. Рентабельность всех активов	13	27	61
8. Рентабельность собственного капитала	20	20	60
9. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	80	20	0
10. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	67	13	20
11. Доля накопленного капитала	67	6	27
12. Запас финансовой прочности, %	100	0	0

По данным таблицы 14 можно сделать выводы о том, какие из показателей по данным финансовой отчетности предприятий чаще соответствуют высокому УФБП. Это следующие показатели:

- запас финансовой прочности, у всех предприятий на протяжении всего исследуемого периода данный показатель находится на высоком уровне финансовой безопасности. На основании этого можно сделать вывод, что на предприятиях осуществляется анализ безубыточности, и предприятия с разной степенью успешности стараются дистанцироваться от порога рентабельности: ОАО «Воткинский хлебокомбинат» и ОАО «Воткинское молоко» несущественно превышали по данному показателю пороговый показатель, а ОАО «Пищекombинат «Воткинский» имеют запас финансовой прочности более чем в 3 раза выше порогового значения.

- коэффициент оборачиваемости совокупных активов, данный показатель за анализируемый период ни у одного предприятия не оказался на низком УФБП, и только в одном случае из пяти соответствовал среднему УФБП, во всех остальных случаях данный показатель был на высоком УФБП. Это свидетельствует об эффективном использовании предприятиями своих активов и высокой ресурсоотдаче производств всех анализируемых предприятий, при этом наибольшим этот показатель является у ОАО «Воткинское молоко».

- коэффициенты, характеризующие структуру капитала предприятия (коэффициент финансовой независимости, доля заемных средств в общей сумме источников предприятия, коэффициент финансового рычага) также чаще соответствуют высокому УФБП, поскольку предприятия стараются в наименьшей степени зависеть от внешних источников финансирования и быть финансово устойчивыми в долгосрочной перспективе. Это в полной мере относится к ОАО «Пищекombинат «Воткинский» и ОАО «Воткинское молоко». А вот ОАО «Воткинский хлебокомбинат» имеет данные показатели только на среднем УФБП.

- такие показатели, как коэффициент срочной ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и доля накопленного капитала, по анализируемым предприятиям принимают значения высокого УФБП, однако предприятиям, особенно ОАО «Воткинский хлебокомбинат», требуется уделить внимание росту показателя доля накопленного капитала, поскольку этот показатель характеризует возможности предприятия к самофинансированию.

По анализируемым предприятиям коэффициент текущей ликвидности чаще всего находился на среднем УФБП, при этом у ОАО «Пищекombинат «Воткинский» данный показатель соответствует высокому УФБП, у ОАО «Воткинское молоко» коэффициент текущей ликвидности, хотя и соответствует среднему УФБП, все-таки приближается к высокому уровню. И только у ОАО «Воткинский хлебокомбинат» был на низком УФБП, а в 2013 и 2014 годах вышел на средний УФБП. Следовательно, этому предприятию необходимо продолжать

серьезно работать в направлении повышения уровня платежеспособности и ликвидности, тем более что коэффициент текущей ликвидности является одним из показателей признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной. Из показателей ликвидности чаще всего на низком УФБП оказывался показатель абсолютной ликвидности, что свидетельствует о недостаточности наиболее ликвидных активов (денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных финансовых вложений) на предприятиях. Наиболее благополучным по данному показателю является ОАО «Пищекомбинат «Воткинский»: в 2010 и 2011 годах этот показатель был на низком УФБП, а в дальнейшем в 2012, 2013 и 2014 годах коэффициенты абсолютной ликвидности принимают значения выше порогового уровня в связи с ростом остатка денежных средств на 31 декабря.

К сожалению оба показателя рентабельности, которые характеризуют эффективность использования совокупных активов и собственного капитала соответственно, для всех предприятий чаще всего находятся на низком уровне. В целом, это можно объяснить общим низкорентабельным характером деятельности при производстве продуктов питания, что объясняется высокой конкуренцией в этих отраслях. А значит актуальной для всех анализируемых предприятий актуальной остается работа по снижению себестоимости выпускаемой продукции.

И поскольку большая часть показателей, которые используются как индикаторы финансовой безопасности предприятия, рассчитывается по бухгалтерскому балансу, проведем сравнительный анализ структуры балансов на 31.12.2014 года всех трех предприятий (таблица 15).

Таблица 15. Структура баланса на 31.12.2014 г., %

Показатели	ОАО «Пищекомбинат «Воткинский»	ОАО «Воткинский хлебокомбинат»	ОАО «Воткинский молоко»
АКТИВ			
1. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	32,1	60,9	36,6
2. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	67,9	39,1	63,4
В том числе:			
2.1. Запасы	38,9	13,7	23,1
2.2. Дебиторская задолженность	23,9	23,8	32,1
2.3. Денежные средства и их эквиваленты	3,0	0,01	3,8
БАЛАНС	100,0	100,0	100,0

ПАССИВ			
3. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	86,3	40,9	65,8
4. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	0,7	29,1	0,5
5. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	13,0	30,0	33,7
В том числе:			
5.1. Заемные средства	0,0	0,01	0,0
5.2. Кредиторская задолженность	13,0	27,5	31,9
БАЛАНС	100,0	100,0	100,0

Данные таблицы 15 позволяют сделать следующие выводы:

1) наиболее выгодная структура баланса у ОАО «Пищекомбинат «Воткинский», поскольку в активе преобладают более ликвидные оборотные активы, при этом структура самих оборотных активов такова, что

обеспечивает значения коэффициентов ликвидности существенно выше нормативных значений. Сравнение текущих активов и текущих обязательств позволяет судить о грамотной кредитной политике, которая предполагает управление дебиторско-кредиторской задолженностью.

2) структура актива баланса ОАО «Воткинскомолоко» примерно такая же как у ОАО «Пищекомбинат «Воткинский», что свидетельствует о высокой ликвидности баланса. Однако более существенная доля в балансе краткосрочных обязательств не позволяет получить коэффициенты ликвидности, которые бы соответствовали высокому УФБП. А структура пассива ОАО «Воткинскомолоко» подтверждает высокую финансовую устойчивость предприятия. Положительным является тот факт, что подобную структуру баланса с очень незначительными отклонениями ОАО «Воткинскомолоко» имеет на протяжении всех пяти лет.

3) структура баланса ОАО «Воткинский хлебокомбинат» позволяет выявить следующие проблемы предприятия: превышение величины внеоборотных активов над величиной собственного капитала, что говорит о неликвидности баланса; недостаточный уровень финансовой устойчивости, поскольку собственный капитал занимает менее 50% и значительная доля долгосрочных заемных средств; очень малая доля наиболее ликвидных активов – денежных средств и их эквивалентов.

Заключение

Таким образом, проведенный анализ уровня финансовой безопасности трех предприятий г. Воткинска ОАО «Пищекомбинат «Воткинский», ОАО «Воткин-

ский хлебокомбинат» и ОАО «Воткинскмолоко» позволил выявить наиболее существенные проблемы, разрешение которых обеспечит большую финансовую безопасность предприятиям:

- недостаточная работа в направлении снижения себестоимости выпускаемой продукции, что обуславливает низкие значения показателей рентабельности деятельности предприятий;

- не всегда эффективное управление денежными средствами и их эквивалентами, проявляющееся в первую очередь в том, что реальные величины денежных средств оказываются существенно ниже оптимально необходимого уровня, в результате чего показатель абсолютной ликвидности предприятий не соответствует нормативным значениям;

- нерациональная политика по управлению дебиторской и кредиторской задолженностями, в связи, с чем возникает недостаточный уровень коэффициентов текущей ликвидности.

Поэтому предприятиям важно понять и принять, что обеспечение финансовой безопасности предприятия – это каждодневная, кропотливая работа, как финансово-экономического блока, осуществляющего выработку единой финансовой, кредитной, учетной политики, так и всего коллектива предприятия.

Список литературы:

1. Экономическая безопасность Российской Федерации. – 2 кн.: Учебник для вузов / Под общ. ред. С.В.Степашина. – М.: Всероссийская государственная налоговая инспекция; СПб: Санкт-Петербургский университет МВД России; изд-во «Лань», 2001. – 1248 с.

2. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. - К.: Эльга, Ника-Центо, 2004 . - 784 с.

3. Папехин Р.С. Факторы финансовой безопасности и устойчивости предприятия / Р.С. Папехин // Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – 2007. – 21 с.

Глава 3. ОЦЕНКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО АУДИТА УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Введение

Г.Н. Ливенская

Современные рыночные отношения обуславливают безусловную объективную необходимость повышения и значимости роли аудита в управлении организации.

В системе аудита особое место занимают вопросы, которые непосредственно связаны с состоянием и движением основных средств компании. Это, в первую очередь, объясняется тем, что они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную цель хозяйства.

Качественные характеристики, точность показателей объема, состояния и движения основных средств во многом зависит от того, насколько достоверно и правильно проведена их оценка. Имеется в виду то, что неправильная оценка основных средств может не только исказить общую картину, но и получить наличие следующих моментов:

- неточное исчисление амортизации, следовательно, себестоимости и отпускных цен продукции (работ, услуг), и, как правило, доходности, прибыли и рентабельности;
- искажение сумм начисленных налогов к уплате в бюджет, например налогов на имущество и прибыль организаций;
- неверное отражение в годовом бухгалтерском балансе соотношения основных и оборотных активов;
- неправильное исчисление ряда технико-экономических показателей, характеризующих использование основных средств: амортизация, коэффициенты выбытия и поступления, а также, применяемые показатели эффективности: фондоотдача, фондоемкость и фондовооруженность, кроме того, неверно будет исчисляться и эффективность вложений в необоротные активы.

Вопросы аудита основных средств рассматриваются различными учеными и экономистами, а также нормативными и законодательными актами, регистрирующими учет и аудит основных средств. Первостепенное значение имеет осуществление внутреннего аудита, являющегося первичным звеном оценки эффективности учета и использования основных средств. Вторичным звеном контроля являются внешние аудиторские проверки, являющиеся официальным

гарантом грамотного и правильного учета в хозяйствующих субъектах, заключение которых входит в состав годовой бухгалтерской финансовой отчетности предприятий, что, безусловно, показывает важность и повышает значимость внешнего аудита и аудита в целом.

3.1. Теоретические основы аудита основных средств

Основные средства являются основной составляющей материально-технической базы абсолютно любого хозяйствующего субъекта и, безусловно, выполняют одну из главных ролей в осуществлении основных видов деятельности, согласно устава организации. Необходимость о принятии решения провести аудит на своей фирме возникает в первую очередь для характеристики экономической состоятельности перед деловыми партнерами. Что же касается проведения аудита на участке учета именно основных средств, то в первую очередь это нужно для сокращения налоговых рисков и оптимизации налоговых платежей [5].

Основной целью проверки основных средств является выражение мнения аудитора о достоверности информации об основных средствах и ее полноте, отражаемой в бухгалтерской отчетности аудируемой организации, а также определение соответствия осуществляемой на предприятии методики учета и налогообложения по основным средствам действующим в России законам и нормативным документам [10]. Помимо общих целей, Алборов Р.А выделяет и конкретные цели - проверка правильности формирования состава, полноты и реальности учета движения основных средств и достоверности амортизации их стоимости [7].

Подольский В.И. выделяет несколько направлений аудита основных средств:

- правильность отнесения предметов к основным средствам;
- контроль за наличием и сохранностью основных средств;
- правильность оформления и отражения в учете операций по поступлению и выбытию основных средств;
- правильность определения оценки основных средств в учете;
- правильность отражения данных о наличии и движении основных средств в бухгалтерском учете и отчетности;
- правильность начисления и отражения в учете амортизации и ремонта основных средств [5].

Операции с основными средствами с корреспонденцией счетов бухгалтерского учета и перечнем вопросов, которые подлежат обязательной проверке, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Аудит операций по учету основных средств
в организации [9,11,15]

Дебет	Кредит	Содержание хозяйственной операции	Действия аудитора при осуществлении контроля по учету операций с основными средствами
<i>Оприходование основных средств</i>			
08	60, 71, 75, 76	Отражены в учете фактические затраты на приобретение основных средств. Отражены в учете расходы, связанные с приобретением основных средств	* Реестр перечня основных средств (указание первоначальной стоимости, начисленной амортизации и продажной цены). * Техническая документация, оформляемая при передаче основных средств от учредителей в качестве вноса в уставный капитал. * Договор купли-продажи (при покупке основных средств обязательное наличие в пакете документов инвентарной карточки по учету основных средств с детальной расшифровкой перечня, входящего в комплект).
<i>Выбытие основных средств</i>			
02	01	Отражено в учете списание начисленной амортизации по основным средствам	* Проверка правильности определения первоначальной стоимости объектов основных средств, приобретенных за иностранную валюту по курсу на момент покупки. * Проверка установления реальной рыночной стоимости при продаже основных средств. * Проверка налогооблагаемой прибыли в случае продажи и безвозмездной передачи основных средств для правильного исчисления и уплаты налога на прибыль организаций.
91/2	01/1	Отражено в учете списание остаточной стоимости основных средств на финансовые результаты предприятия	* Проверка правильности начисления НДС по безвозмездно переданным основным средствам * Правильность постановки и оприходования объектов на счет 10 "Материалы" (например: детали, узлы и агрегаты, предназначенные для ремонта других машин, полученные в результате демонтажа и разборки).
<i>Безвозмездно полученные основные средства</i>			
08	98-2 (91/1)	Отражена в учете рыночная стоимость безвозмездно полученных основных средств	* Пакет документов по безвозмездно полученным основным средствам. * Проверка правильности составления бухгалтерских записей по безвозмездно полученным основным средствам.
01	08	Отражено в учете введение в эксплуатацию основного средства	* Проверка правильность осуществления аналитического учета по счету 98-2 "Безвозмездные поступления".

20, 23, 25,26,29	02	Отражено начисление амортизации по объекту основных средств	* Проверка соответствия записей синтетического и аналитического учета записям в оборотно-сальдовой ведомости, главной книге и бухгалтерском балансе.
98-2	91/1	Отражено в учете включение в прочие доходы части стоимости безвозмездно полученного основного средства	
<i>Арендованные основные средства</i>			
001	-----	Учтены основные средства, полученные по договору аренды или безвозмездного пользования	<ul style="list-style-type: none"> * Проверка правильности отнесения стоимости аренды основных средств к текущей или долгосрочной деятельности. * Проверка правильности оформления актов приемки-передачи основных средств в аренду. * Наличие договор аренды и приемосдаточного акта.
-----	001	Возвращены владельцу основные средства по окончании срока договора аренды	<ul style="list-style-type: none"> * Правильность отражения и расчета финансовых результатов от операций по сдаче в аренду. * Правильность ведения бухгалтерского и налогового учета текущей и долгосрочной аренды. * Правильность начисления амортизации * Правильность отражения учета капитальных вложений в арендованные основные средства. * Правильность учета операций по лизингу.
<i>Начисление амортизации основных средств</i>			
20,23, 25, 26, 29,44	02	Отражено в учете начисление амортизация по объекту основных средств	<ul style="list-style-type: none"> * Проверка правильности применения норм амортизационных отчислений. * Проверка правильности ведения аналитического учета. * Проверка правильности составления бухгалтерских проводок по амортизации основных средств. * Проверка наличия и правильности ведения инвентарной документации. * Проверка документального оформления операций по движению основных средств.

<i>Учет затрат на ремонт основных средств</i>			
20,23, 25	96	Отражено в учете направление средств на формирование ремонтного фонда	* Проверка проектно-сметной документации и приемо-сдаточных актов на выполненный объем ремонтных работ. * Проверка соответствия затрат на капитальный ремонт.
44	10 , 71, 60	Отражение в учете фактических затрат, связанных с проведением ремонта и включенных в издержки обращения	
<i>Основные средства, находящиеся в общей собственности</i>			
			* Проверка доли организации-участника в общей собственности на предмет отсутствия финансовых вложений. * Проверка наличия принятых обязательств по финансированию своей доли. * Проверка правильности определения доли в обязательствах по уплате налогов, сборов и прочих платежей. * Проверка правильности оформления бухгалтерских проводок по счету 01 "Основные средства".
<i>Эффективность использования основных средств</i>			
			* Проверка наличия неэксплуатируемого оборудования. * Наличие мер, принятых к продаже неиспользуемого имущества. * Проверка отсутствия нарушений в использовании основных средств.

Современные ученые-экономисты, такие как Р.А. Алборов и И.Н. Богатая считают, что используемые тесты системы внутреннего контроля являются важной составляющей аудиторской проверки, а также замечают, что при достаточно маленьком количестве основных средств и наличии многочисленных текущих операциях - риск неэффективности применяемого контроля может быть очень высоким.

Принятая предприятием учетная политика диктует при проверке основных средств выбор разных источников информации.

Все это выражается в выборе существующих методов начисления амортизации основных средств, их ввода в эксплуатацию и т.д.

На начальном этапе, это первичные учетные документы, дебетовые и кредитовые обороты, а также начальные и конечные остатки по счетам: 08, 01, 02, главная книга и бухгалтерский баланс.

3.2. Методология и правовая база аудита основных средств

В последнее время особенное внимание уделяется повышению уровня прозрачности, полноты и достоверности бухгалтерской отчетности. Кроме того, наблюдается повышенный интерес к качеству аудиторских проверок, именно поэтому, бухгалтерский учет и аудит находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости, что в конечном итоге приводит к повышению достоверности информации, надежности и востребованности отчетных бухгалтерских данных.

Аудит основных средств – это всего лишь малая часть проверки финансово-хозяйственной деятельности любой организации. Целью проверки является установление соответствия методики учета применяемой в организации, нормативным актам, действующим на территории России. Для достижения этой цели в ходе проведения аудиторской проверки важно рассмотреть следующие основные вопросы [13]:

1. Оценка и анализ состояния организации аналитического и синтетического учета основных средств в бухгалтерии.
2. Оценка организации учета по материально-ответственным лицам
3. Организация учета в местах эксплуатации основных средств (цехи, участки, отделы, различные службы.
4. Проверка правильности начисления амортизации по собственным и арендуемым основным средствам.
5. Проверка соблюдения налогового законодательства по операциям, связанным с приобретением и выбытием основных средств, а также их арендой у прочих контрагентов.
6. Проверка оценки действующего порядка учета затрат и правил отражения в учете на текущий или капитальный ремонт основных средств при различных способах работ (подрядном и хозяйственном) исходя из учетной политики.
7. Проверка правильности результатов проведенной переоценки основных средств.
8. Проверка правильности учета и отражения капитальных вложений.

Аудитор необходимо изучить выше указанные пункты, провести анализ и дать им оценку, высказать свое профессиональное мнение в аудиторском за-

ключении, а также сформировать предложения по выявленным нарушениям и отклонениям от установленных правил учета.

Аудиторская проверка по учету основных средств проводится на основании общего плана и программы аудита основных средств по следующим этапам:

1. Проверка наличия и сохранности основных средств.
2. Проверка движения основных средств.
3. Проверка правильности начисления амортизации основных средств.
4. Проверка правильности налогообложения по основным средствам [11].

Для осуществления проверки наличия и сохранности основных средств рекомендуется проводить контрольную инвентаризацию имущества [15] или осмотр производственных помещений, а также опрос сотрудников предприятия [6]. Пристальное внимание следует уделять правильности оценки и переоценки объектов основных средств. При небольшом количестве объектов основных средств, рекомендуется проводить сплошным порядком, при значительном перечне – лучше это сделать выборочно [5,7,10].

Очень значимым этапом аудита является проверка операций по движению основных средств. Поступление объектов основных средств должно быть проверено с точки зрения законности, целесообразности и правильности отражения в учете [15]. Р.А. Алборов отмечает необходимость правильного оформления движения основных средств, указывая на недостаточность наличия товарных документов (счетов-фактур). Оприходование и ввод в эксплуатацию должны оформляться соответствующими актами. Кроме того, особо следует уделять большое внимание формированию первоначальной стоимости основных средств. Именно неверно сформированная первоначальная стоимость в дальнейшем сильно влияет на суммы начисленной амортизации [7].

Отдельному контролю аудиторов подлежат операции по выбытию основных средств. Причинами выбытия могут быть: реализация на сторону, вклад в уставный капитал, передача по договору дарения, ликвидация, передача в аренду. Данные операции целесообразно подвергнуть сплошной проверке с помощью изучения следующих документов:

1. Первичная документация по учету основных средств:
 - акты на списание основных средств
 - акты приемки-передачи основных средств
 - накладные на основные средства
 - счета-фактуры на основные средства
 - счета на оплату на основные средства
2. Регистры синтетического и аналитического учета основных средств:
 - инвентарные карточки по учету основных средств

ведомости учета основных средств
машинограммы по учету основных средств.

Если анализировать факты ликвидации пришедших в негодность объектов основных средств, то в первую очередь, аудиторы должны выяснить причины списания и законность целесообразности списания, а также порядок ликвидации и оприходования образующихся запасных частей, материалов и других остатков.

Акты на списание основных средств должны быть составлены с соблюдением установленной формы. В первую очередь это касается наличия всех заполненных реквизитов, грамотно мотивированного заключения комиссии, подписи всех членов комиссии и руководителя хозяйствующего субъекта. Для подтверждения правильности корреспонденции бухгалтерских счетов, аудитор должен сравнить бухгалтерские записи, указанные в учетных регистрах предприятия и схемах корреспонденции счетов [7].

Следующий этап аудиторской проверки – это правильность начисления амортизации. Для проверки правильности используют следующую формулу расчета для линейного способа

$$A_c = \frac{П_c \times H_a}{100 \times 12},$$

где A_c – сумма амортизационных отчислений по объекту,

$П_c$ - первоначальная стоимость,

H_a – годовая сумма амортизационных отчислений (%) [11].

Амортизация начисляется по всем видам основных средств, за исключением: основных средств, находящиеся на консервации; земельных участков и природных ресурсов; объектов жилищного фонда и внешнего благоустройства; библиотечных фондов; музейных и художественных ценностей; продуктивных животных.

Амортизационные отчисления начинаются осуществляться по объекту основных средств с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия объекта к бухгалтерскому учету, и начисляются до полного погашения его стоимости, либо списания с бухгалтерского учета.

Прекращение амортизационных отчислений по объекту основных средств начинается с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения его стоимости или списания с бухгалтерского учета.

Начисленные суммы амортизации по основным средствам отражаются в бухгалтерском учете того отчетного периода, к которому они относятся, и начисляются независимо от результатов деятельности организации в отчетном периоде [5].

В результате аудита основных средств выявляются типичные ошибки и нарушения. По мнению современных ученых к ним относятся:

- несвоевременное оприходование основных средств;
- неверное определение первоначальной стоимости объектов основных средств;
- отражение в учете реконструкции или модернизации основных средств в качестве их ремонта;
- начисление и отражение амортизации по полностью самортизированным объектам основных средств;
- отсутствие дефектных актов и смет и прочей необходимой документации на проведение капитального ремонта;
- некорректная корреспонденция счетов и бухгалтерских записей при отражении операций по поступлению и выбытию основных средств;
- неверное исчисление налогооблагаемой прибыли при продаже объектов основных средств;
- формальный подход к проведению инвентаризаций основных средств;
- проведение переоценки объектов основных средств без наличия документов, подтверждающих реальность и достоверность рыночных цен;
- не начисление амортизации при получении организацией отрицательного финансового результата, что приводит к его искажению;
- начисление амортизации один раз в квартал, а не ежемесячно (происходит нарушение принципа временной определенности фактов хозяйственной деятельности и искажается ежемесячный финансовый результат);
- начисление амортизации по тем объектам основных средств, стоимость которых полностью самортизирована;
- наличие неточности в определении сроков начала и окончания начисления амортизационных отчислений;
- несоответствие договора на капитальный ремонт основных средств и первичных учетных документов и регистров;
- не соблюдение порядка документации и графика документооборота хозяйственных операций с основными средствами [10].

В своей деятельности аудитор, в первую очередь, опирается на совокупность нормативных документов различных уровней.

В настоящее время выделяют следующие уровни регулирования аудиторской деятельности:

1.Первый уровень - Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № «Об аудиторской деятельности» № 400-ФЗ от 28.12.2010г. и Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» № 315-ФЗ от 01.12.2007 г.

2. Второй уровень - Постановления Правительства РФ по вопросам осуществления аудиторской деятельности.

3.Третий уровень – федеральные стандарты аудиторской деятельности (ФАС), устанавливающие нормы аудита, общеобязательные для субъектов аудиторской деятельности.

4.Четвертый уровень – внутренние правила (стандарты) аудиторской деятельности, действующие в профессиональных аудиторских объединениях, а также внутрифирменные правила (стандарты) аудиторской деятельности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов [5,15].

Рассмотрим более подробно самый главный уровень регулирования аудиторской деятельности. Содержание документов первого уровня представлено в таблице 2.

Таблица 2. Характеристика содержательной части федеральных законов [4].

Наименование закона	Основные положения
Федеральный закон «Об аудиторской деятельности»	формулировка понятийного аппарата
	цели и задачи аудита и аудиторской деятельности
	перечень сопутствующих (прочих) аудиту услуг
	требования, предъявляемые к индивидуальным аудиторам и аудиторским организациям
	состав прав и обязанностей индивидуальных аудиторов и аудиторских организаций, и аудируемых экономических субъектов
	требование о соблюдении принципа конфиденциальности информации при проведении аудиторской проверки
	требование об обязательном соблюдении принципа независимости при проведении аудита
	определение стандартов и правил аудита и требования об их обязательном применении
	определение статуса аудиторского заключения и ответственность за предоставление заведомо ложного аудиторского заключения
	требования к обязательному контролю качества работы аудитора
Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» (СРО)	предмет саморегулирования
	стандарты и правила СРО
	требования к членству в СРО для аудиторов и для аудиторских организаций
	основные функции, права и обязанности СРО и ее членов
	контроль СРО за деятельностью своих членов
	Требования, предъявляемые к СРО аудиторов, необходимые для включения ее в государственный реестр СРО аудиторов
	взаимодействие СРО и уполномоченных федеральных органов исполнительной власти

В своей повседневной текущей работе бухгалтер встречается с различными финансово-хозяйственными ситуациями по учету и движению основных средств. И иногда встает вопрос о правильности отражения той или иной операции. А также возникает необходимость документального оформления операции с указанием на принятые в Российской Федерации нормативные документы.

В свою очередь, аудитор должен иметь более глубокие и широкие знания бухгалтерского и налогового учета. Он должен уметь отслеживать все новые изменения в законодательстве и постоянно повышать свою квалификацию, так как ему необходимо в процессе своей работы не только выявить ошибки, но и предложить детально разработанный оптимальный выход из сложившейся ситуации с минимальными для предприятия потерями и последствиями.

При этом, аудитор должен суметь правильно оценить неотъемлемый аудиторский риск и уровень существенности. Данное обстоятельство поможет ему сформировать правильные и правдивые выводы о состоянии бухгалтерского и налогового учета в целом, а также и информации, содержащейся в бухгалтерской финансовой отчетности проверяемого объекта.

Можно сделать вывод, что правовая база по учету и аудиту основных средств одинакова, однако необходимо помнить, что аудитор в своей работе обязательно должен следовать правовым нормам, которые регламентируют аудиторскую деятельность.

3.3. Аудит основных средств в отечественной и международной практике

В своей работе работник бухгалтерской службы в первую очередь руководствуется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ), а при возникающей необходимости Международными стандартами бухгалтерской отчетности (МСБУ).

Аудитор же опирается на Российские стандарты (правила) аудита (РСБУ), а в случае выхода на международный уровень - на Международные стандарты аудита (МСА).

Международные стандарты аудита в совокупности представляют собой единые базовые принципы, которым должны следовать все без исключения аудиторы в процессе своей профессиональной деятельности. Они способствуют реализации и достижению следующих целей и задач:

- развитие аудита в тех странах, где уровень профессионализма ниже общемирового;
- унификация подходов к аудиту в международном масштабе аудита.

Значение МСА заключается в том, что они бесспорно способствуют интеграции национального аудита в международные экономические отношения.

Также они обеспечивают развитие аудиторской профессии и аудиторского дела в соответствии с профессиональными требованиями к аудиту мирового уровня.

Все это вместе составляет единый подход к проведению и пониманию аудита, также его оценке и качеству [13].

Назначение международных и национальных аудиторских стандартов заключается в следующем:

- обеспечение определенных гарантий качества подготовки аудиторов;
- наличие качества проводимого аудита и определенного уровня надежности результатов аудиторской проверки;
- способствование внедрению в практику работы аудиторов новых научных достижений и создание хорошего общественного и делового имиджа аудиторской профессии;
- обеспечение взаимосвязи отдельных элементов процесса аудиторской проверки и создание возможности внутреннего контроля качества работы аудитора;
- правильное и последовательное применение стандартов аудита является решающим доказательством и аргументом в пользу аудитора в случае возникновения претензионных дел и различных судебных разбирательств на основе исков аудируемых лиц.

В зарубежных странах некоторые стандарты аудиторской деятельности разработаны еще в начале XX века, а вот в России подобные наработки появились только с 1993 года.

Если анализировать различия между международными и российскими стандартами, то следует отметить, что они не являются более значительными, чем различия между национальными и международными стандартами других развитых стран [1,2,3,4,12,13,14]. Рассмотрим сходства и различия аудиторских стандартов в таблице 3.

Таблица 3. Группировка стандартов аудиторской деятельности по назначению в международной и отечественной практике

Группа аудиторских стандартов	Международные стандарты аудита (МСА)	Федеральные и Общероссийские стандарты
1. Общие стандарты аудита	Глоссарий терминологии	Перечень терминов и определений, используемых в стандартах аудиторской деятельности
	Основные принципы МСА	-----
	-----	Требования к внутренним стандартам аудиторских организаций и объединений

2. Ответственность аудитора	Цель и принципы аудита финансовой отчетности	Цель и основные принципы аудита финансовой бухгалтерской отчетности
	Условия аудиторских заданий	Письмо-обязательство аудиторской организации о согласии на проведение аудита экономическому субъекту
	Контроль качества работы в ходе аудита	Внутренний контроль качества работы аудитора
	Документирование операций аудита	Документирование операций аудита
	Ответственность аудитора рассмотрения мошенничества и ошибок	Действия аудитора при выявлении несоответствия и искажений бухгалтерской финансовой отчетности
	Мошенничество и бухгалтерские ошибки	Обязанности аудитора по рассмотрению бухгалтерских ошибок и недобросовестных действий бухгалтера, выявленная в ходе аудита
	Свод законов и правил при аудите финансовой отчетности	Свод требований нормативных и правовых актов РФ в ходе проведения аудита
	Сообщение различных аспектов аудита лицам, наделенным руководящими полномочиями	-----
	-----	Права и обязанности сторон, т.е. аудиторов и экономических субъектов в ходе аудиторской проверки
3. Планирование в аудите	-----	Согласование порядка и условий проведения аудита
	Стадия планирования аудита	Стадия планирования аудита
	Знание бизнеса экономического субъекта	Понимание экономической деятельности аудируемого лица
4. Внутренний контроль при аудите	Существенность в аудите и ее уровень	Существенность в аудите и ее уровень
	Оценка рисков аудита и внутренний контроль	Внутренний контроль, осуществляемый аудируемым лицом при проверке
	Аудит в среде компьютерных информационных систем и различных технологий	Аудит в условиях компьютеризации обработки данных
	Учет особенностей при аудите субъектов, использующих обслуживающие организации	-----

5. Аудиторские Доказательства аудитор	Аудиторские доказательства аудитора	Аудиторские доказательства аудитора
	Аудиторские доказательства - дополнительное рассмотрение особых статей	Получение аудиторских документов в конкретных случаях
	Внешние подтверждения	Получение аудитором подтверждающей информации из внешних источников
	Первичные задания – входящее сальдо	Особенности первой проверки аудируемого лица (специфика)
	Аналитические процедуры по существу	Аналитические процедуры по существу
	Аудиторская выборка аудитора	Аудиторская выборка аудитора
	Аудит оценочных значений в аудите	Особенности аудита оценочных значений в работе аудитора
	Связанные стороны в аудите	Аффилированные лица в аудите
	Последующие события в отчетности	События, произошедшие после отчетной даты
	Непрерывность деятельности предприятия	Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица
	Заявления руководства	Заявления и разъяснения, руководства аудируемого лица
6. Использование работы третьих лиц аудитором	Использование работы другого аудитора или специалиста	Использование работы другой аудиторской организации
	Рассмотрение работы внутреннего аудитора	Изучение и использование работы внутреннего аудитора
	Использование работы эксперта	Использование работы эксперта
7. Стандарты аудиторского заключения и отчетов аудитора	Аудиторский отчет (заключение аудитора)	Аудиторское заключение по бухгалтерской финансовой отчетности (отчет)
	Сопоставимые значения	-----
	Прочая информация в Документах экономического субъекта, содержащих проаудированную финансовую отчетность	Прочая информация в Документах экономического субъекта, содержащих проаудированную бухгалтерскую отчетность
8. Специализированные области аудита	Аудиторский отчет (заключение) для специальных целей	Заключение аудитора по специальным аудиторским заданиям
	Исследование ожидаемой финансовой и нефинансовой информации	Изучение прогнозной финансовой информации аудита по видам деятельности предприятия

9. Сопутствующие услуги аудита (задания)	Задания по обзорной проверке финансовой отчетности	-----
	-----	Характеристика сопутствующих аудиту услуг и предъявляемые к ним требования
	Задания по выполнению согласованных процедур в отношении финансовой и нефинансовой информации	Задания по выполнению согласованных процедур, связанных с бухгалтерской отчетностью субъекта
	Задания по компиляции финансовой информации субъекта	Задания по компиляции финансовой отчетности субъекта
	-----	Проверка прогнозной информации предприятия
	-----	Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам экономического субъекта
10. Положения международной практики в аудите	Процедуры межбанковского подтверждения в аудите	-----
	Среда информационных технологий - отдельные микро компьютеры в аудите	-----
	Среда информационных технологий - компьютерные системы в режиме «он-лайн» в системе аудита	-----
	Среда информационных технологий - системы баз данных в системе аудита	-----
	Взаимоотношения между органами банковского надзора и внешними аудиторами в системе аудита	-----
	Особенности аудиторских проверок на малых предприятиях	Особенности работы аудитора в малых экономических субъектах
	Аудит международных коммерческих банков	-----
	Контакты с руководством субъекта	Общение аудитора с руководством экономического субъекта
	-----	Общение аудитора с налоговыми органами
	Оценка всех видов риска и система внутреннего контроля - характеристика и учет среды компьютерных информационных систем в аудите	Оценка рисков и внутреннего контроля - характеристика и учет среды компьютерных информационных систем в аудите

Различия между российскими и международными стандартами в большинстве своем обусловлены в основном следующими причинами:

- отечественные правила основываются на действующем законодательстве, которое соответствует сегодняшней российской экономике;
- положения МСА основаны на западной «общепринятой системе бухгалтерских принципов», которые зачастую сильно противоречат российским правилам и стандартам учета;
- отдельные положения МСА основываются на понятиях, по которым в нашей стране вообще отсутствуют какие-либо нормативные документы [13].

Остановившись отдельно на учете основных средств в России, можно отметить, что современный бухгалтерский учет основных средств достаточно хорошо регламентирован, но при этом вырисовываются две основные проблемы рис. 1).

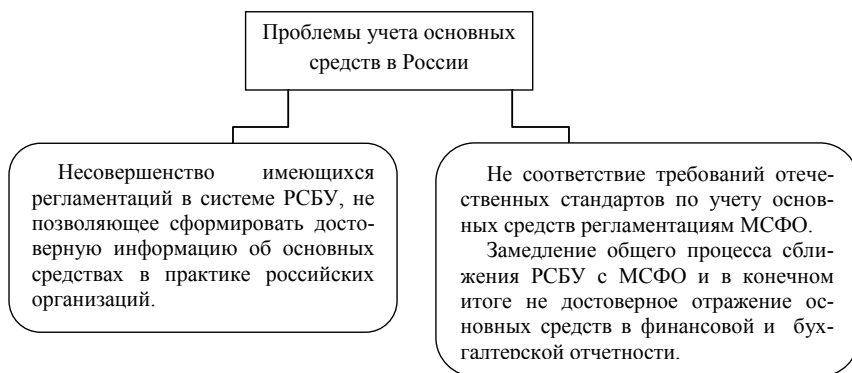


Рисунок 1. Проблематика учета основных средств в РФ

Также, можно отметить, что в ряде существующих сегодня регламентаций по учету основных средств в системе РСБУ напрочь отсутствуют определения некоторых применяемых понятий, без которых сами по себе регламентации становятся достаточно расплывчатыми и определенно неоднозначными для практического применения в бухгалтерии. Например, в системе РСБУ отсутствуют понятия определения следующих терминов: «модернизация», «реконструкция», «дооборудование», и «достройка».

В результате чего, у практикующих бухгалтеров в текущей повседневной бухгалтерской деятельности довольно часто возникают вопросы, по поводу отнесения конкретных предметов к выше указанным терминам. Данное обстоятельство, в свою очередь обуславливает проблемы с последующей оценкой основных средств, так как в зависимости от того, квалифицируются ли те или иные ремонтные работы в качестве модернизации, реконструкции, достройки и дооборудования, решается и вопрос о том, должна ли быть изменена первоначальная

чальная стоимость объектов основных средств. Безусловно, здесь можно воспользоваться ст. 257 Налогового кодекса РФ (НК РФ), в которой содержатся определения данных понятий. Однако НК РФ регламентирует только сферу налогового учета и поэтому не может быть восполнено отсутствие соответствующих правил в системе нормативных документов по бухгалтерскому учету [14].

Проведенные исследования говорят о том, что варианты учета, допускаемые ПБУ 6/01 могут выбираться так, чтобы полностью соответствовать требованиям налогового учета основных средств по мере возможности. В целях сокращения затрат на ведение двух видов учета подавляющее число организаций выбирают такие варианты учета основных средств, которые в бухгалтерском и налоговом учете по возможности совпадают. Большинство организаций выбирают для целей бухгалтерского учета основных средств следующие существующие варианты учета основных средств:

- оценка основных средств по не переоцененной стоимости;
- линейный метод амортизации основных средств;
- срок полезного использования основных средств, определяемый по соответствующему классификатору основных средств.

Данный подход к бухгалтерскому учету основных средств не обеспечивает достоверность его показателя в отчетности организаций, поэтому возможно появление не совсем достоверных учетных данных.

Возможные неточности и проблемы выше указанного подхода представлены в таблице 4.

Таблица 4. Характеристика популярных вариантов ведения учета основных средств для целей бухгалтерского учета [13, 14]

Ситуация	Результат
1) Предприятие не воспользовалось возможностью проведения переоценки основных средств	Стоимость главных объектов основных средств реально может оказаться существенно ниже рыночных цен на иные аналогичные объекты.
2) Срок полезного использования рассчитан на основе классификатора, который предназначен для целей налогового учета, а не бухгалтерского. Объекты основных средств полностью амортизированы, но продолжают использоваться в деятельности организации. В ПБУ 6/01 под сроком полезного использования понимается именно тот период, в течение которого объект основных средств приносит организации реальные экономические выгоды.	В отчетности возникает нереальная оценка статей показателей основных средств и пользователей бухгалтерской информации изначально предоставляется заведомо ложная и недостоверная информация.

3) Использование для всех объектов основных средств только линейного метода амортизации. При сопоставлении величин остаточной стоимости объектов основных средств и рыночных цен на аналогичные объекты.	Часть объектов основных средств может иметь существенно завышенную стоимость по данным бухгалтерского учета по сравнению с их рыночной стоимостью. Данные объекты могут оказаться недосамортизированными. А это можно устранить за счет использования иных методов амортизации.
---	--

Несмотря на заявленное декларирование нормативными документами по бухгалтерскому учету обеспечения достоверности формирования учетной информации, на практике эта функция не работает и не обеспечивает необходимой достоверности. В системе РСБУ присутствует требование профессионального суждения бухгалтера, которое необходимо применять при формировании учетной политики организаций, однако, на практике в реальной жизни это требование практически абсолютно не выполняется.

Зачастую введение новых регламентаций в нормативные документы приводит к тому, что организации просто физически не успевают оперативно реагировать своевременно вносить соответствующие изменения в документы, отражающие учет основных средств в организации. И это сегодня является одной из самых важных проблем в организации учета основных средств.

3.4. Совершенствование проведения аудита основных средств

В последнее время усиливается взаимодействие внешнего и внутреннего аудита. Сегодня стандарты внешнего аудита предусматривают использование работы внутренних аудиторов при проведении аудиторских проверок.

Эффективный внутренний аудит может реально и существенно снизить затраты на внешний аудит, но не сможет отменить необходимость внешнего аудита для организации.

Если в организации нет отдельной службы внутреннего аудита или контрольно-ревизионного отдела, то может заключаться договор со сторонней организацией, которая может осуществлять постоянный внутренний контроль. При проведении внешнего аудита весь объем работы ложится на аудиторскую компанию.

Создание службы внутреннего аудита позволяет выявить возможности повышения эффективности работы хозяйствующего субъекта, и, как следствие, стать одним из конкурентных преимуществ организации. Кроме того, к ней повышается доверие со стороны потенциальных кредиторов и заказчиков.

Исходя из того, что с одной стороны СВК в организации налажена на низком уровне, а с другой стороны предприятие является не очень большим и ве-

личина его бюджета ограничена, то целесообразно ввести в штат только одного аудитора. Чтобы добиться наибольшей эффективности, не следует включать в штат службы внутреннего аудита ассистентов, а необходимо привлекать к работе штатных бухгалтеров. Данный вариант обладает определенными преимуществами:

- штатные сотрудники бухгалтерии знакомы с внутренней организацией предприятия;
- при выполнении аудиторских заданий штатными сотрудниками бухгалтерии полученные навыки и опыт остаются внутри организации,
- руководство фирмы может использовать внутренний аудит как основу для профессионального роста и карьерного развития будущих управленческих кадров.

После принятия решения о введении в штат должности аудитора следует начать подбор соответствующей кандидатуры. Внутренний аудитор должен знать принципы управления, а также владеть базовыми знаниями таких дисциплин, как бухгалтерский учет, налоговый учет, экономический анализ, хозяйственное и трудовое право, информационные технологии.

Далее, необходимо внести изменения в штатное расписание, издав приказ о введении новой должности, затем разработать и утвердить следующие документы: «Положение о внутреннем аудите», «Руководство внутреннего аудита» и «Должностную инструкцию аудитора». Ниже приведен пример типовой инструкции внутреннего аудитора (табл.5).

Таблица 5. Образец должностной инструкции
внутреннего аудитора [5]

Наименование раздела инструкции	Содержание раздела инструкции
<i>1. Общие положения инструкции внутреннего аудитора</i>	<p>1. Внутренний аудитор относится к категории «специалист».</p> <p>2. На должность внутреннего аудитора назначается лицо, имеющее высшее профессиональное образование. Кроме того, нужна дополнительная специальная подготовка и стаж работы в бухгалтерской области не менее 2 лет.</p> <p>Из 2-х последних лет, работа в аудиторской организации не менее 1 года.</p> <p>3. Внутренний аудитор должен знать:</p> <p>3.1. Нормативные и методические документы, регламентирующие производственную, хозяйственную и финансовую деятельность предприятия.</p>

	<p>3.2. Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития современной экономики страны.</p> <p>3.3. Профиль, специализацию и особенности организационной структуры предприятия.</p> <p>3.4. Аудиторские методики и процедуры, стандарты, принципы и правила осуществления внутреннего аудита.</p> <p>3.5. Порядок ведения бухгалтерского, налогового и статистического учета и составления всех видов отчетности.</p> <p>3.6. Международные стандарты бухгалтерского учета и аудита.</p> <p>3.7. Методы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>3.8. Правила и порядок проведения проверок, контроля и документальных ревизий.</p> <p>3.9. Денежное обращение, кредит, правила и порядок ценообразования.</p> <p>3.10. Общие правила организации и ведения бизнеса.</p> <p>3.11. Основы налоговой системы, порядок и правила исчисления налогов и составления расчетов.</p> <p>3.12. Основы трудового, финансового, налогового и хозяйственного законодательства.</p> <p>3.13. Основы маркетинга и администрирования.</p> <p>3.14. Этикет делового общения, этику бухгалтера и аудитора.</p> <p>3.15. Кодекс профессиональной этики.</p> <p>3.16. Средства вычислительной техники, информационные технологии, коммуникации и связи.</p> <p>3.17. Экономику и организацию производства, труда и управления на предприятии.</p> <p>3.18. Основы трудового законодательства.</p> <p>3.19. Правила и нормы охраны труда.</p> <p>4. Назначается на должность внутреннего аудитора и освобождается от должности приказом руководителя предприятия.</p> <p>5. Внутренний аудитор подчиняется непосредственно директору экономического субъекта.</p> <p>6. На время отсутствия внутреннего аудитора его обязанности выполняет лицо, назначенное приказом руководителя по согласованию с главным бухгалтером. Назначенное лицо приобретает соответствующие права и несет ответственность за ненадлежащее исполнение возложенных на него обязанностей.</p>
--	---

<p>II. Должностные обязанности внутреннего аудитора</p>	<p>Внутренний аудитор:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществляет проверку финансовой, налоговой и управленческой отчетности предприятия. Анализирует ее достоверность, оценивает своевременность составления и представления. 2. Организует унификацию и стандартизацию внутренних учетных процессов. 3. Осуществляет подготовку и представляет план и бюджет аудиторских работ и услуг для утверждения руководству предприятия. 4. Проводит сплошные и выборочные и внезапные ревизии и проверки в подразделениях предприятия в соответствии с утвержденным планом. 5. Осуществляет контроль за выполнением всех бюджетов организации. 6. Осуществляет проверку сохранности и эффективности использования всех активов предприятия. 7. Контролирует доступ работников предприятия к активам и финансовой информации. 8. Осуществляет анализ и экспертную оценку проектов контрактов. 9. Контролирует своевременность и полноту отражения в учетных документах совершаемых сделок и их результатов. 10. Выявляет внутрихозяйственные резервы предприятия и определяет пути их эффективного использования. 11. Проводит мониторинг расходования фондов по разным проектам или программам. 12. Осуществляет анализ доходов и расходов предприятия, а также оптимизацию и планирование налоговых платежей. 13. Проводит выборочные ревизии с целью выявления и ликвидации задолженностей и недостатков по основным участкам работы. 14. Осуществляет контроль за выполнением предприятием и его контрагентами всех обязательств друг перед другом. 15. Анализирует дебиторскую и кредиторскую задолженности и оперативно предлагает грамотные указания по уменьшению задолженностей. 16. Разрабатывает рекомендации и план действий по устранению выявленных отклонений от планов. 17. Разрабатывает рекомендации для снижения уровня риска отдельных операций и минимизации возможных потерь.
---	---

	<p>18. Определяет и анализирует возможные внешние и внутренние риски при разработке и внедрении новых проектов в организации.</p> <p>19. Осуществляет текущий надзор за работой персонала в части финансов, анализирует должностные инструкции персонала.</p> <p>20. Определяет соответствие распределения обязанностей персонала требованиям производственного, управленческого и финансового процесса.</p> <p>21. Осуществляет разграничение полномочий персонала, вносит предложения по персоналу с внесением объективных изменений в положения о подразделениях и должностные инструкции.</p> <p>22. Разрабатывает регламенты для финансовой политики предприятия в целом, отдельных процедур, инструкций и прочей документации.</p> <p>23. Принимает участие в подготовке и формировании сводной и консолидированной отчетности.</p> <p>24. Осуществляет подготовку предприятия к проведению внешнего аудита.</p> <p>25. Выполняет прочие обязанности, не связанные с внутренним аудитом, по распоряжению руководителя предприятия</p> <p>26. Консультирует руководство предприятия по вопросам внутреннего и внешнего аудита.</p> <p>27. Составляет отчеты о проделанной работе, формирует аналитические записки и дает экспертные заключения.</p>
<p>III. Права внутреннего аудитора</p>	<p>Внутренний аудитор имеет право:</p> <p>1. На доступ во все подразделения экономического субъекта, к любой информации предприятия, необходимой для проведения аудита.</p> <p>2. Давать персоналу обязательные к исполнению указания по приведению отчетной документации в соответствие с внутренними документами и законодательством в связи с исправлением ошибок и неточностей, а также принятием мер в связи с выявленными недостатками.</p> <p>3. Получать от ответственных работников устные и письменные объяснения по вопросам, возникающим в ходе проведения ревизий и аудита.</p> <p>4. Давать распоряжения персоналу по подготовке предприятия к внешнему аудиту.</p> <p>5. Давать рекомендации руководству предприятия по изменению системы внутреннего контроля на пред-</p>

	<p>приятии, а также изменению управленческой политики на предприятии.</p> <p>6. Знакомиться с документами, определяющими его права и обязанности по занимаемой должности, критерии оценки качества исполнения должностных обязанностей аудитора.</p> <p>7. Вносить на рассмотрение руководства предложения по совершенствованию работы, связанной с настоящей инструкцией.</p> <p>8. Требовать от руководства предприятия обеспечения организационно-технических и материальных условий, а также оформления всех документов, необходимых для исполнения своих должностных обязанностей.</p>
<i>IV. Ответственность внутреннего аудитора</i>	<p>Внутренний аудитор несет ответственность:</p> <p>1. За ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, в пределах, установленных действующим трудовым законодательством Российской Федерации.</p> <p>2. За правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности, в пределах, административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.</p> <p>3. За причинение материального ущерба экономическому субъекту в пределах, установленных трудовым и гражданским законодательством Российской Федерации.</p>

В Положении определяются цели и задачи, ответственность и полномочия внутреннего аудитора. Кроме того, освещаются вопросы организации работы внутреннего аудита и вопросы взаимодействия с другими подразделениями организации.

К основным задачи, стоящим перед внутренним аудитором относятся:

- обеспечение соответствия всех финансово-хозяйственных операций предприятия законодательству и внутренним документам;
- обеспечение достоверности финансовой, бухгалтерской и налоговой отчетности;
- минимизация налогооблагаемой базы по основным уплачиваемым налогам;
- обеспечение контроля за наличием и сохранностью всех активов предприятия;
- консультирование работников бухгалтерии и руководства организации по возникающим сложным вопросам, касающимся бухгалтерского, налогового и статистического законодательства.

Если говорить о внешнем аудитор, то он должен иметь соответствующий квалификационный аттестат аудитора, поскольку такой специалист владеет специфическими приемами проверки, которые базируются на оценке существенности и аудиторского риска [12].

Внешний аудитор в процессе планирования предстоящей проверки исследует деятельность внутреннего аудитора на предмет эффективности и надежности, с тем, чтобы сэкономить время и избежать дублирования работы, именно от этого, в дальнейшем будут зависеть сроки и масштабы выполняемых аудиторских процедур [13].

Внешний аудитор может изучить план работы службы внутреннего аудита за период, обсудить его с внутренними аудиторами, чтобы понять задачи, выполняемые внутренними аудиторами. Если говорить об аудите основных средств, то для его проведения необходим общий план, составляемый внутренним аудитором должен содержать проверку наличия и сохранности основных средств, движение основных средств, правильности начисления амортизации, проведение инвентаризации по основным средствам, аудит правильности налогообложения операций с основными средствами.

Изучая аудируемую организацию, внешний аудитор может направлять запросы в службу внутреннего аудита, об аудиторских процедурах, выполненных в течение года, их результатах, а также о том, насколько удовлетворительно реагировало руководство на результаты выполненных процедур.

Внутренний аудитор, изучив различные документы по учету и отчетности организации и проведя опрос работников бухгалтерии, определяет дальнейшую программу проведения текущего аудита. Программа включает в себя перечень аудиторских процедур, а также их характер, сроки и объем [5].

Внутренний аудитор, впрочем как и внешний для сбора доказательств использует определенные процедуры, представленные в таблице 6.

Таблица 6. Характеристика аудиторских процедур [7]

Наименование процедуры	Характеристика процедуры
Проверка правильности арифметических расчетов	Осуществляется независимый выборочный пересчет. Производится проверка точности расчетов в документах и учетных бухгалтерских записях.
Проверка правильности ведения учета отдельных хозяйственных операций на различных участках бухгалтерии	Аудитор имеет возможность проконтролировать все учетные работы, выполняемые финансово-экономическими службами и подразделениями.
Инвентаризация активов и обязательств	Проводится проверка наличия и сохранности имущества предприятия и его финансовых обязательств.

Подтверждение (сверка расчетов)	В письменном виде от должностных лиц предприятия аудитор получает информацию о реальных остатках на счетах бухгалтерского и налогового учета по денежным средствам, расчетным счетам, расчетным операциям, счетам дебиторской и кредиторской задолженности.
Проверка правильности оформления хозяйственных документов	Проводится проверка правильности внешнего оформления документов по форме и внутреннего содержания на предмет законности операций и их логической взаимосвязки.
Прослеживание (сканирование)	Проводится выборочная проверка первичных учетных документов, правильности указанной корреспонденции счетов и прочих бухгалтерских записей.
Устный опрос сотрудников организации (или анкетирование)	Проводится для возможности оценки работы отдельных сотрудников, подразделений, а также выявления уровня их квалификации, наличия порядка документооборота.
Аналитические процедуры	Проводится анализ и оценка полученной информации. С их помощью выявляются неверно отраженные в учете хозяйственные операции и устанавливаются возможные причины полученных ошибок.

На основании названных процедур по каждому разделу аудиторской программы формируется рабочая документация внутреннего аудитора, которая и является основанием для формирования мнения аудитора и представления его в отчете внутреннего аудитора.

В ходе своей работы внутренний аудитор может использовать следующие типовые формы документов (рис.2).

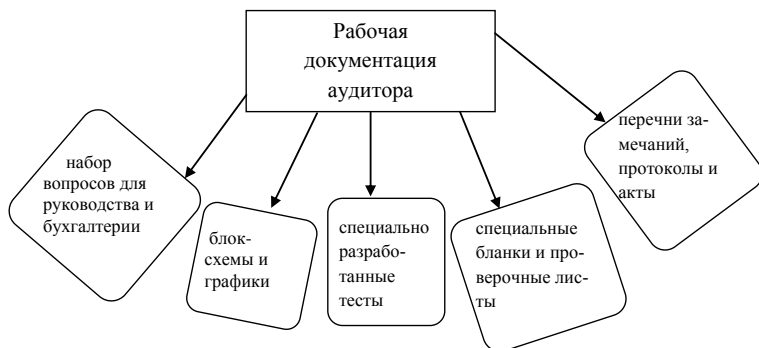


Рисунок 2. Виды аудиторской рабочей документации

Получив от аудитора отчет с предложениями и рекомендациями, руководство хозяйствующего субъекта должно подробно его рассмотреть и принять решение об исправлении ошибок и устранении выявленных недочетов. Для этого издается приказ по предприятию с назначением ответственных лиц и сро-

ков исправления замечаний. Внутренний аудитор осуществляет оперативный текущий контроль за выполнением тех или иных рекомендаций. По итогам проведенных мероприятий, внутренний аудитор составляет еще один дополнительный отчет о проделанной работе [5,15].

Если внешний аудитор решает, что работа внутренних аудиторов выполнена на высоком уровне и достаточно адекватна для целей внешнего аудита, он обязан применять МСА 610 «Использование работы внутренних аудиторов».

При этом следует отметить, что использование работы внутреннего аудитора позволяет сократить затраты на проведение внешнего аудита за счет пересмотра сроков и графика аудита, изменения характера, а также сокращения объема выполняемых аудиторских и аналитических процедур. Это достигается за счет того, что ряд способов, с помощью которых внутренний аудит и внешний аудит достигают собственных целей, безусловно, аналогичны, хотя цели внутреннего аудита и внешнего аудита сами по себе различаются.

При вводе в штат внутреннего аудитора экономический субъект понесет за собой неизбежные дополнительные расходы в виде заработной платы, отчислений на социальное страхование и обеспечение, амортизацию оборудования и др.

При проведении аудиторской проверки, с одной стороны хочется получить от аудиторской организации как можно больше, с другой стороны заплатить как можно меньше. Для получения максимально большой скидки нужно знать специфику деятельности аудиторов и аудиторских организаций. Большая часть хозяйствующих субъектов просит провести аудиторскую проверку в феврале или марте года, следующего за отчетным. Дело в том, что до 2013 года ИФНС требовали у экономических субъектов представлять итоговую часть аудиторского заключения в составе вместе с годовой бухгалтерской отчетностью, то есть в течение 90 дней по окончании отчетного года.

В результате этого, в феврале и марте у аудиторских компаний неизбежно возникали сверхурочные, множественные командировки, нехватка кадров, различные стрессовые ситуации [13].

Именно поэтому аудиторские фирмы стремятся эту сезонность снизить и распределить рабочую нагрузку равномерно в течение всего календарного года.

Прежде всего, это достигается следующими путями:

- предоставляются скидки клиентами, которые согласны на проведение аудита после марта года, следующего за отчетным годом (закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» позволяет сделать это без наличия каких-либо последствий для экономических субъектов);

- заключаются двухэтапные договоры:

- 1) на первом этапе аудиторы смотрят отчетность за 1-е полугодие;
- 2) на втором этапе проверяют отчетность за 2-е полугодие и годовую бухгалтерскую отчетность в целом по предприятию.

При этом, аудитор распределяет рабочую нагрузку на весь календарный год.

А экономический субъект от этого, находится только в выигрыше:

а) большая выборка документов и операций; б) после получения отчета по первому этапу есть хороший запас времени для того, чтобы исправить все необходимое, что нужно для успешной сдачи годовой бухгалтерской отчетности;

в) консультироваться с аудитором можно весь год, пока действует договор на проведение аудита.

Если экономический субъект обращается в конкретную аудиторскую фирму не первый раз и аудиторы знают, что учет в данном субъекте налажен хорошо и доверие к внутреннему аудиту высокое, то это автоматически дает гарантию заключения договора на очень выгодных для хозяйствующего субъекта условиях.

Чтобы спланировать необходимые в сезон ресурсы, аудиторы начинают к нему готовиться заранее, в том числе составляется предварительный график проверок. И чем раньше организация заключает договор с аудиторской организацией, тем дешевле ей обходится аудит.

Поэтому, чтобы получить максимум от аудита, сэкономив при этом деньги, экономическому субъекту необходимо принимать во внимание следующие нюансы[12]:

- Учитывать, что самая максимальная нагрузка у аудиторов в феврале и марте.

- Соглашаться на проведение аудита после марта и просить скидку.

- Проводить аудиторскую проверку в два этапа.

- Обращаться за услугами проведения аудита к одной и той же аудиторской фирме.

- Заключать договор на проведение аудита с аудиторской фирмой необходимо заблаговременно.

Придерживаясь данных рекомендаций, предприятие может хорошо сэкономить на услугах по проведению внешнего аудита.

В современных условиях бизнеса необходимо максимально эффективно использовать имеющиеся у организации ресурсы, и внутренний аудит может стать действенным инструментом выявления скрытых возможностей. Современный внутренний аудит способен выполнять самые разнообразные и масштабные задачи:

- Оценить систему внутреннего контроля в части достоверности информации, соблюдения бухгалтерского и налогового законодательства, сохранности активов, эффективности и результативности деятельности отдельных функций и структурных подразделений предприятия.

- Провести анализ и оценку эффективности системы управления внутренними и внешними рисками и предложить методы их устранения или снижения [11].

Конечно, руководитель хозяйствующего субъекта старается контролировать и регулировать все происходящие процессы. Но с расширением производства будет просто физически невозможно получать и оценивать информацию, необходимую для принятия правильных и грамотных управленческих решений. Внутренний аудит является объективным источником информации, тем самым, помогая руководству организации в достижении целей и выполнении поставленных задач наиболее эффективным образом. Наличие у организации внутреннего аудита является положительным сигналом для потенциальных инвесторов и кредиторов, а также повышает доверие со стороны заказчиков, поставщиков и прочих контрагентов.

Статистика свидетельствует о том, что экономические субъекты, которые уделяют больше внимания внутреннему аудиту, добиваются гораздо более высоких успехов в выполнении тактических и стратегических планов и бюджетов.

Заключение

Основные средства формируют главную составляющую материально-технической базы организации и играют важную роль в осуществлении ведущих направлений их деятельности. Именно поэтому огромное значение имеет правильная постановка и ведение учета на балансе предприятия и грамотный аудит основных средств внутреннего и внешнего контроля. Особое значение, в первую очередь, необходимо уделять созданию и формированию службы внутреннего контроля и аудита на предприятии.

При хорошо организованном внутреннем аудите возникает слаженность и точность функционирования всех служб экономического субъекта. Так как, именно внутренний аудит дает своевременное и точное представление о существующих или выявленных проблемах и возможности их устранения в режиме текущего времени.

Кроме того, внутренняя аудиторская служба помогает осуществлять ежедневный текущий учет в том объеме, который необходим именно для данного хозяйствующего субъекта. При внутреннем аудите можно использовать свои внутренние разработки, способствующие повышению эффективности существующих методик по учету основных средств.

Служба внутреннего контроля является залогом успешной работы и при внешнем аудите, так как является фундаментом и основой, необходимой для качественного и своевременного проведения аудиторских процедур в принципе и по существу.

Данное обстоятельство, безусловно, снижает риск существенности в аудите при проведении внешней проверки и облегчает достижение поставленных целей и решение задач. Чем более квалифицированной будет служба внутреннего аудита, тем более действенной и качественной будет внешняя независимая проверка со стороны любой аудиторской организации.

Если создание службы внутреннего контроля и аудита на предприятии не предоставляется возможным, то необходимо особое внимание уделять определенным критериям при выборе аудиторской организации.

Следует внимательно изучить рейтинг аудиторской компании, отзывы клиентов, условия компании, стаж работы аудиторской фирмы на аудиторском рынке и т.д. Так как, именно от правильного выбора аудиторской организации зависит будущее успешное функционирование предприятия в области учета основных средств. Все это позволит хозяйствующим субъектам, имеющим на балансе основные средства оперативно управлять ими, принимать правильные, грамотные и своевременные управленческие и экономические решения.

Кроме того, это повысит достоверность бухгалтерских показателей, качество работы сотрудников бухгалтерского аппарата и даст возможность дальнейшего развития предприятия во всех интересующих его направлениях.

А также успешное применение и использование внутреннего и внешнего аудита может способствовать повышению конкурентоспособности на экономическом рынке и появлению или увеличению инвестиционной привлекательности в масштабах не только регионов, страны, но и мировых сообществ.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" (ред. от 04.11.2014г) Справочно-правовая система «Консультант плюс»: [Электронный ресурс] / НПП «Кедр». – Последнее обновление 02.02.2015.

2. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01 утверждено приказом Минфина России от 30 марта 2001 г. N 26н (ред. от 24.12.2010г) Справочно-правовая система «Консультант плюс»: [Электронный ресурс] / НПП «Кедр». – Последнее обновление 02.02.2015.

3. Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств (утв. приказом Минфина РФ от 20.07.1998 N 33н) (с изм. от 24.12.2010г) Справочно-правовая система «Консультант плюс»: [Электронный ресурс] / НПП «Кедр». – Последнее обновление 02.02.2015.

4. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 400-ФЗ от 28.12.2010г Справочно-правовая система «Консультант плюс»: [Электронный ресурс] / НПП «Кедр». – Последнее обновление 02.02.2015.

5. Аудит: Учебник для вузов. / Под ред. проф. В.И. Подольского перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.3-е изд.
6. Акиньшина, И.М. Международный стандарт стоимости ОС/ И.М. Акиньшина // "Консультант", N 11, июнь 2013 г.
7. Алборов, Р.А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК. - 3-е изд. перераб. и доп. / Р.А. Алборов. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2004. - 412с.
8. Алборов, Р.А. Принципы и основы бухгалтерского учета/ Р.А. Алборов. – М.: Кнорус, 2006.
9. Алборов, Р.А. Практический аудит (курс лекций): учеб. пособие / Р.А.Алборов, С.М. Концевая С.М. – М: Дело и Сервис, 2011 - 304с.
10. Богатая, И.Н. Аудит: Учебное пособие / И.Н. Богатая, Н.Т. Лабынцев, Н.Н. Хахонова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 506 с.
11. Бычкова, С. М. Планирование в аудите / С.М. Бычкова, А.В. Газарян. - М.: Финансы и статистика, 2001.
12. Евсеев, А.В., Некоторые ошибки, выявляемые при аудите основных средств /А.В. Евсеев, Пономарев М.А.// "Новое в бухгалтерском учете и отчетности", N 19, 20, октябрь 2010 г.
13. Стандарты аудиторской деятельности: учеб. пособие М.: ИНФРА-М, 2002.
14. Табалина, С.А, Аудит. Современная методика: проверка разделов отчетности согласно МСА и федеральным ПСАД/ С.А. Табалина, Н.А. Ремизова / Под ред. Н.А. Ремизова. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003.
15. Шеремет, А.Д. Аудит: Учебное пособие/А.Д. Шеремет, В.П. Суйц.- М.: Инфра-М, 2002.

Глава 4. ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА СОВРЕМЕННОГО ВУЗА (ЭРГОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Введение

Л.П. Окулова

Вопросы взаимодействия человека и техники охватывают сегодня все сферы жизнедеятельности социума, в том числе в системе высшего образования. В условиях постиндустриального общества, постоянно изменяющихся условий труда, назрела необходимость внести коррективы в нормативные документы современного вуза при подготовке высококвалифицированных специалистов на рынке труда. Информатизация системы образования, компьютеризация процесса обучения требуют нового подхода к организации и управлению процесса подготовки высококвалифицированных специалистов. Для этого необходимо улучшение организации труда научно-педагогических работников вуза, а именно, совершенствование организации и планирования учебно-методической деятельности научно-педагогических работников. Решить данные вопросы способна эргономическая наука.

4.1. Методологические аспекты эргономики в образовании

Эргономика выступает как научно-проектировочная дисциплина. Эргономика сформировалась на базе таких наук как психология, физиология, гигиена труда, биомеханика, антропология и другие. Эргономика как наука долгое время анализировала работу лишь производственной сферы. Современная эргономика изучает и непроизводственную сферу. Учебно-воспитательный процесс относится к числу непроизводственной сферы. В результате этого в педагогике выделяют раздел педагогическая эргономика (ПЭ), которая изучает учебную деятельность студентов и профессиональную трудовую деятельность педагога современного вуза. Недостаточный уровень проектирования и создания эргономических условий в образовательном процессе стал ключевой предпосылкой для появления особого направления научных исследований - педагогической эргономики. Роль этого направления в современной образовательной организации можно определить как изучение и проектирование оптимальных материальных и организационных условий, условий труда и отдыха трудовой деятельности педагога вуза и учебной деятельности студента с целью обеспечения высокой результативности создаваемой образовательной среды.

Педагогическая эргономика при решении задачи увеличения эффективности учебного процесса планирует результат нормальной интенсивности деятельности образовательного учреждения при рациональном использовании трудовых часов, рабочей силы, объектов и средств труда. Уменьшение объёма деятельности при сохранении прежних её результатов в образовательном учреждении, как правило, связано с улучшением условий обучения, с внедрением наиболее передовых форм, приемов и методов, с эффективным разделением труда. Междисциплинарность изучения обучающегося, педагога в условиях учебной и профессиональной деятельности с использованием в процессе обучения технических средств обучения (компьютер) определяет содержание педагогической эргономики как научной дисциплины. Идеи междисциплинарности, развиваемые в рамках синергетики, можно приложить и к педагогической эргономике. В педагогической эргономике междисциплинарность представлена совокупностью дисциплин как естественнонаучного, технического, так и социогуманитарного педагогического и психологического профиля при проектировании эргатических систем «педагог – студент – компьютер – учебная среда» и их элементов.

Эргономические исследования в педагогике подчинены задачам проектирования и ориентированы проектное действие, а не на познание. Основным объектом исследования в педагогической эргономике является система «педагог - студент – компьютер». Педагогическая эргономика способна обосновать определенные свойства эргатической системы, обусловленные местом и ролью педагога и студента в ней, которую также называют «человеческий (педагогический) фактор в технике (компьютере)». Изучение педагогического фактора при работе с компьютером представляет собой интегральные показатели связи педагога, компьютера и учебной среды. Сегодня такие системы относят к виртуальной реальности, которая, в свою очередь, наделена свойствами проектированности, актуальности, интерактивности. Таким образом, возникла необходимость в междисциплинарных исследованиях, основанных на системном подходе изучения человеческого фактора в технике и открывающихся возможностей их целостного представления в проектировании.

Эргономика как наука способна интенсифицировать трудовую деятельность педагога и учебную деятельность студентов, поскольку она, как отмечают В.П. Зинченко, В.М. Мунипов, решает задачу повышения эффективности деятельности педагога и студентов, сохраняя при этом им здоровье и обеспечивая безопасность и комфорт. Так, теорию деятельности рассматривали М.Я. Басов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн. Трудовая деятельность предполагает последовательность действий и операций для решения профессиональных задач работником. Теория деятельности основана на принципах: единства сознания и

деятельности; развития, историзма в исследованиях психики профессионала; детерминизма психической реальности. Изучением искусственно создаваемой обучающей среды, как самоорганизующейся системы, и изменений поведения обучаемого в данной среде занимались У. Матуран, Ф. Варел. В работах Л.С. Выготского представлены особенности внутренних детерминантов развития обучающегося. Авторами обосновываются особые отношения обучающегося с физической и социальной реальностью, сделан акцент на активности субъекта.

4.2. Эргономические аспекты интенсификации учебного процесса студентов и трудовой деятельности педагога современного вуза

Сегодня в педагогическую теорию и практику внедряется педагогическая эргономика как прикладная наука, изучающая физиологические, психологические и морфологические трудовые возможности педагогов и студентов с целью создания оптимальных, рациональных условий их деятельности. К данным педагогическим условиям следует отнести:

- сохранение работоспособности, здоровья, обеспечение безопасности, комфорта и удобства педагога и студента в процессе труда,

- реализацию высокопроизводительного и надежного труда при минимальных затратах биологических ресурсов, нервной энергии, времени и материальных средств.

Реалии дня отражают отсутствие в области педагогической эргономики: 1.разработок и внедрения эргономических способов и средств достижения эффективного, надежного и интенсивного труда педагогов и студентов, 2.исследований соответствия труда педагогов и студентов физическим и психическим возможностям человека на фоне монотонии, стресса, напряженности эмоционального состояния. Данные факторы затрудняют организацию и управление учебным процессом. В связи с этим актуальной становится проблема обоснования целей, задач и содержания эргономического подхода интенсификации учебного процесса студентов и трудовой деятельности педагога современного вуза. В условиях реформирования системы высшего образования, расширения сферы деятельности современного вуза, кооперации с наукой и производством необходимо выстраивать трудовую деятельность педагога современного вуза на эргономическом подходе.

Сегодня эргономика изучается во взаимосвязи с такими науками как, инженерная психология и психология труда. Данные науки имеют один и тот же объект исследования, используют одинаковые методы исследования. Объектом исследования является эргатическая система «педагог (студент) – компьютер

(гаджет) – трудовая (учебная) среда». Предмет исследования – совокупность психофизиологических и морфологических характеристик трудовой деятельности педагога и учебной деятельности студента с другими компонентами эргатической системы. Нарастающая тенденция использования гаджетов в учебной среде продиктована включением в процесс обучения дистанционных и электронных форм обучения. Основной задачей педагога современного вуза является интенсификация процесса обучения посредством активного использования гаджетов. Гаджет в данном случае выступает средством, изменяющий сам подход процесса обучения студентов. Педагог современного вуза должен по новому использовать возможности сети Интернет, её возможности, технологии и подходы, чтобы быть востребованным студентом современного вуза. Так как педагог, использующий лишь традиционные аудиторные формы обучения, без включения в многообразие электронных форм обучения, может остаться неконкурентоспособным и неинтересным для студента. В лучшем случае такой педагог сможет быть для студента консультантом, а не проводником, и наставником при добывании новых знаний.

Эргономика как междисциплинарная наука взаимодействует с такими науками по трудовой деятельности, как: психология труда, физиология труда, гигиена труда, антропология труда, социология труда, научная организация труда, дизайн труда, охрана труда, инжиниринг труда и многих других. В совокупности данные науки решают задачи приспособления систем «человек-человек», «человек-техника» к психологическим особенностям человека в процессе труда.

Повсеместная компьютеризация и информатизация процесса обучения актуализируют проблему детального изучения вопросов восприятия, хранения, передачи информации, ее переработки в сигналы, направляющие деятельность студента в управляемый учебный процесс. Вопросы восприятия, хранения, переработки и использования информации в технических системах и живых организмах изучает наука кибернетика. Кибернетика - наука об оптимальном управлении в любых системах целенаправленного действия. Кибернетика изучает управление организованной деятельностью человека для решения трудовых задач.

Управленческие вопросы профессиональной трудовой деятельности педагога и учебной деятельности студента современного вуза в сочетании с подбором содержания, методов и форм обучения, рабочим местом, компьютером решает педагогическая эргономика. Задача педагогической эргономики состоит в том, чтобы оптимизировать трудовую деятельность педагога и учебную деятельность студента современного вуза на основе надежности, наглядности, комфортности и безопасности (эргономического подхода).

Взаимодействие человека и техники в процессе труда составляет метасистемный подход. Именно данный подход позволяет в эргономике изучить систему «человек – техника – среда» (СЧТС). В системе СЧТС компонент «человек» нами исследуется как педагог, осуществляющий трудовую профессиональную деятельность на рабочем месте и студент, ведущий учебную трудовую деятельность. Под компонентом «техника» подразумевается любое техническое устройство с возможностью выхода в сеть Интернет, т.е. гаджет. Фактор «среда» анализирует профессиональную трудовую среду педагога и учебную среду студента современного вуза.

В связи с этим, актуализируется проблема изучения практики организации обучения в современном вузе и соотнесение ее результатов с заданными целями высшей школы при взаимодействии человека с техникой, человека с человеком в процессе труда, путей интенсификации и эффективности трудовой деятельности человека на эргономическом подходе.

Для эффективной организации учебной деятельности студентов и профессиональной деятельности педагога, необходимо знать строение и функции высшей нервной деятельности человека, рефлексорный механизм нервной системы, психические особенности учебной деятельности студентов, основные правила продуктивного и экономного труда, нормы для физических условий труда (микроклимат, пространство, освещение, шум и т.д.), правила эстетического комфорта (оформление кабинетов, рабочих мест, оборудования, наглядных пособий и т.д.).

4.3. Научная организация труда педагога вуза

Для совершенствования педагогических отношений необходимо проследить проблему разделения и кооперирования труда педагогов. Разделение педагогического труда включает подбор преподавателей и закрепление за ними соответствующих функций и обязанностей. Кооперирование труда педагогов представляет собой совместную деятельность научно-педагогических работников в трудовом коллективе, исполняющих свои функции и обязанности, согласно занимаемой должности и квалификации.

Процесс организации и управления трудовой деятельностью педагога включает экономию, рациональное распределение времени, материальных, трудовых, человеческих, финансовых ресурсов, эффективную организацию подготовки студентов и предотвращение возможных потерь.

Прикладной задачей педагогической эргономики является оптимизация предметного содержания учебного процесса современного вуза и условий деятельности педагога и студента. Развитие эргономики тесно связано с управле-

нием, которому принадлежит ведущая роль в изучении планирования, организации и мотивации трудовой деятельности педагога и студента, в том числе научной организации труда (НОТ).

Под нормированием труда понимают процесс установления научно обоснованных норм затрат труда на выполнение какой-либо работы, в том числе педагогической.

Научная организация педагогического труда - система научно обоснованных мероприятий, направленных на совершенствование педагогического труда и его условий, обеспечение максимальной эффективности обучения и рационального использования времени, сил, средств педагога и ученики.

Нормы труда являются необходимым элементом планирования труда. На практике используются следующие виды норм труда:

1. норма времени - количество рабочего времени, необходимого на выполнение какой-либо работы (педагогической, методической и т.д.);

2. норма выработки - количество педагогической работы, которое необходимо выполнить в единицу времени (за один час и т. д.). Между нормой времени и нормой выработки существует обратно пропорциональная зависимость;

3. норма обслуживания - количество объектов (компьютеров, автоматизированных рабочих мест и т.д.), которые педагог вуза должен обслужить в течение определённого рабочего времени;

4. норма времени обслуживания - это время, необходимое на обслуживание одного объекта. Между нормой обслуживания и нормой времени обслуживания также существует обратно пропорциональная зависимость;

5. норма численности - количество студентов, которых необходимо обучить за определенный период времени.

Типовые нормы устанавливаются на работы, выполняемые по типовой технологии с учетом рациональных организационно-технических условий, уже существующих в системе высшего образования, где имеются такие виды работ.

НОТ включает совокупность характеристик:

1. Подбор, подготовка, переподготовка и повышение квалификации педагогов.

2. Требования, предъявляемые к высшей школе, оснащению и планированию рабочих мест педагогов.

3. Совершенствование условий труда педагогов.

4. Исследование условий труда на рабочем месте педагога.

5. Физиологический и психологический процесс утомления педагога.

6. Нормирование труда педагога.

7. Оплата труда педагогов.

Научная организация труда педагога охватывает такие проблемы, как экономия и рациональное использование времени, создание и рациональное использование благоприятных условий труда и отдыха, максимальная забота о здоровье и всестороннее решение проблем всех участников трудового процесса. В высшей школе следует рассматривать НОТ педагога, НОТ студента, НОТ педагогического коллектива.

Важными элементами научной организации труда педагога вуза являются:

1. планирование и организация рабочего времени,
2. методика работы с учебной информацией, как печатной, так и интерактивной,
3. техника фиксации и обработки информации,
4. методика отбора и хранения готовой информации,
5. методы выполнения запланированного, кооперация со студентами.

Нормирование параметров учебной среды вуза осуществляется на основе принципов:

1. нормы должны обеспечивать длительное сохранение здоровья и предупреждение возникновения профессиональных заболеваний у педагогов вуза и студентов;
2. нормы должны создавать условия для обеспечения требуемого уровня интенсификации, эффективности, работоспособности педагогов вуза и студентов;
3. нормативы должны отвечать требованиям их технической реализуемости в учебной среде.

Условия профессиональной трудовой деятельности педагога вуза и учебной деятельности студентов предполагают возможность использования многоуровневого нормирования. При данном виде нормируются допустимые, предельно-допустимые значения параметров, обеспечивающих сохранение здоровья, интенсификации процесса обучения студентов и работоспособности педагогов вуза. При нормировании факторов учебной среды следует выделять три уровня:

1. Уровень коммунальной гигиены зданий образовательных организаций определяет величины параметров, оптимальных для учебной деятельности студентов и трудовой деятельности педагогов вуза (оптимальные нормы). Даже при длительном пребывании в помещениях образовательных организаций не должно быть никакого напряжения физиологических и психологических систем организма.

2. Уровень эксплуатации учебной среды предполагает некоторое напряжение физиологических и психологических систем организма, и рассчитываются на определенный срок трудовой деятельности педагога, обычно ограниченных продолжительностью рабочего дня педагога вуза, согласно учебной нагрузки.

Оптимальные и эксплуатационные нормы обеспечивают для педагога вуза оптимальную зону условий труда и функциональный комфорт.

3. Уровень предельно-допустимой нормы используется при эпизодическом пребывании педагога на рабочем месте, и характер труда предполагает временное снижение работоспособности, например, при ограниченных нормативах пребывания педагога вуза и студента за компьютером.

Реализация этих норм в процессе обучения обеспечит оптимальную (комфортную), допустимую (комфортную) и предельно-допустимую (относительно дискомфортную) учебную среду.

При нормировании факторов учебной среды встречаются трудности.

1. На педагога вуза в процессе его трудовой деятельности действуют не единичные факторы учебной среды, а их совокупность. Такие факторы называются комбинированными. Их общий эффект определяется взаимодействия отдельных компонентов, которые может носить аддитивный, синергетический или антагонистический характер. При этом общий эффект будет соответственно равен, больше или меньше суммы эффектов отдельных факторов. Синергизм комбинированных факторов ведет к значительному усилению, а антагонизм – к очевидному ослаблению неблагоприятных факторов учебной среды.

2. Формирование учебной среды во многом зависит от эффективности технических и других средств, обеспечивающих поддержание факторов учебной среды на требуемом уровне. При этом следует иметь в виду, что эти средства, поддерживая одни факторы на определенном уровне, могут быть источником других неблагоприятных условий учебной среды. Например, компьютеры, обеспечивающие трудовую деятельность педагога вуза в течение рабочего времени, могут являться источником акустических шумов. Либо системы освещения, создающие необходимую освещенность на рабочем месте педагога вуза, могут оказать влияние на температурный режим в аудитории.

3. При повторном (периодическом, непрерывном) воздействии того или иного фактора учебной среды следует учитывать кумулятивный эффект этого воздействия на педагога вуза. Кроме этого необходимо учитывать эффекты сенсibilизации и привыкания. Сенсibilизация – это состояние организма, при котором воздействие фактора вызывает больший эффект, чем предыдущие. Эффект сенсibilизации проявляется при действии на педагога вуза некоторых вредных веществ. При привыкании педагога вуза работы на компьютере в течение длительного времени надо учитывать возможность повышенной устойчивости организма к одним факторам после воздействия других. Это явление называется толерантностью. Толерантность в данном аспекте – это способность организма педагога вуза переносить неблагоприятное влияние какого-либо фактора учебной среды.

Педагогическая эргономика выделяет следующие основные группы факторов учебной среды:

- физико-химические (температура, влажность, химический состав, физическое состояние, освещение, наличие шумов и т.д.);
- структуры пространства (размеры, форма, ориентация элементов пространства);
- времени (продолжительность и ритм воздействия факторов среды);
- технико-эстетические (красота форм, линий, окраски школьного оснащения и оборудования, эстетическое использование цвета, т.д.);
- социально-психологические (взаимоотношения между одноклассниками, общая социально-психологическая атмосфера в классе, организация внеклассной работы и т.п.).

Требования к оснащению аудитории средствами обучения и учебным оборудованием предполагает, что стол педагога вуза должен быть удобен для работы, по площади достаточно для размещения на нем необходимых дидактических материалов (нескольких учебников), компьютера, т.д. Рациональная организация рабочего места студентов предусматривает соблюдение следующих условий:

- рабочая поверхность парты или стола должна быть достаточно большой и удобной для письма и чтения;
- стол и стул должны соответствовать антропометрическим данным студента для обеспечения удобной рабочей позы, которая предусматривает правильное положение туловища, грудной клетки, рук, плеч, локтей по крышки стола. Удобная рабочая поза, в свою очередь, обеспечит нужную работоспособность.

Для определения норм и требований к факторам учебной среды необходимо установить допустимые значения действующих факторов, которые либо выдерживаются педагогом вуза при организации трудовой деятельности, так называемое нормирование по уровню, либо не выдерживаются по каким-либо причинам, так называемое нормирование по времени. В настоящее время разработаны и приняты соответствующими нормативными документами нормы и требования к подавляющему большинству факторов учебной среды. Так, например, для параметров микроклимата нормы обеспечивают такое соотношение теплопродукции в организме человека и теплоотдачи, которое в определённых границах температуры, влажности и скорости движения воздуха позволяет сохранить устойчивое тепловое состояние организма педагога вуза и его работоспособность. При невозможности обеспечить нормальные величины температуры окружающей учебной среды необходимо ограничить время пребывания педагога вуза и студентов в некомфортных условиях. Для трудовой деятельности педагога вуза, не сопровождающейся значительными физическими нагруз-

ками, нормы параметров микроклимата по своим значениям приближаются к гигиеническим комфортным значениям. Температура воздуха должна находиться в пределах 18-24°C, относительная влажность – не менее 40% и не более 60%, скорость движения воздуха – не более 0,15 м/с. Нормы интенсивности шума устанавливаются в зависимости от влияния акустических условий на функциональное состояние центральной нервной системы и на работоспособность педагога вуза. При этом нельзя допускать неблагоприятных сдвигов в состоянии нервной системы, анализаторов, которые могут приводить к снижению внимания, что в учебном процессе недопустимо. В данном случае для педагогов оптимальными будут считаться максимально допустимые уровни шума 55-60 дБ, так как деятельность педагога вуза требует особого внимания, уравновешенности нервных процессов. Нормирование освещения обеспечивает нормальные условия для работы педагога вуз. В соответствии со строительными нормами наряду с освещенностью предусматривается равномерность освещения рабочего места педагога вуза источниками местного и общего освещения с целью минимизации периода адаптации. Освещение может обеспечиваться естественным и искусственным светом. Естественным светом обеспечивается общее освещение, искусственным – общее, местное, комбинированное. Чаще применяется комбинированное, так как при нем местное освещение обеспечивает наилучшие условия для зрительной работы, создавая большие освещенности рабочих учебных зон. При работе с компьютером педагог вуза также подвергается электромагнитному излучению, электростатическому полю высокой напряженности.

В целом, НОТ разрабатывает нормы и требования реализации трудовых процессов с целью их оптимизации. В совокупности НОТ и эргономика призваны повышать производительность труда, сохранять здоровье и безопасность человека. НОТ, как часть эргономики, занимается исследованием проблем проектирования трудовых процессов, организации и обслуживания рабочих мест. НОТ реализует следующие задачи:

- 1.экономическую, используя гаджеты, и обеспечивая повышение интенсификации и производительности труда в процессе обучения,
- 2.психофизиологическую, создавая оптимально эффективные условия процесса обучения, сохраняя работоспособность и здоровье, комфорт и безопасность субъектов образовательного процесса – педагога и студента.

В содержание исследований НОТ входят:

- 1.разработка и внедрение рациональных форм разделения и кооперации труда студентов и педагогов современного вуза,
- 2.совершенствование процесса планирования, организации и контроля отбора и подготовки студентов в процессе обучения, используя профориентацию

и учебную адаптацию, а также подбора, переподготовки и повышения квалификации педагога для трудовой профессиональной деятельности, включая профотбор и трудовую адаптацию,

3.совершенствование процесса обучения с учетом компьютеризации и информатизации при организации автоматизированных рабочих мест (АРМ) студентов и педагогов, их рационализации и соблюдения норм учебного и трудового процессов,

4.улучшение условий труда педагога и учебной деятельности студента современного вуза,

5.улучшение условий и структуры рекреации, досуга и отдыха педагога и студента в современном вузе.

Таким образом, мы видим, что у НОТ и эргономики общие задачи, а именно, повышение производительности труда, сохранение работоспособности и здоровья, безопасности и комфорта. Вместе с тем, можно заметить, что НОТ и эргономика наиболее активно развиваются в момент экономического подъема и ослабевают при экономическом спаде при постоянно реформирующейся системе образования в нашей стране.

В рамках педагогического процесса следует разделять труд студента как учебную деятельность и труд педагога как профессиональную трудовая деятельность. В целом, общие законы, правила и нормы НОТ можно соотнести и к деятельности педагога, и к деятельности студента. Но НОТ процесса обучения имеет уникальное содержание и решаемые задачи, которые как указывает А.Г. Молибог, представляют собой комплекс мероприятий, направленных на совершенствование методов и условий подготовки кадров на основе использования оптимальной организации и управления учебным процессом [2]. Для осуществления НОТ процесса обучения необходима совокупность мер практической деятельности, ежедневно реализуемых в современном вузе и постоянное системное совершенствование всех его элементов и взаимоотношений. Реалии диктуют такую организацию деятельности педагога студента современного вуза, которая бы обеспечивала постоянную кооперацию, нормирование, стимулирование деятельности всех субъектов образовательного процесса, совершенствовала их условия и методы работы, обеспечивала комфорт, безопасность рабочих мест. Реализацию НОТ процесса обучения затрудняет отсутствие научного обоснования экономических, психологических, дидактических, эргономических и прочих задач, а также специалистов по НОТ среди преподавателей современного вуза.

Решение экономических задач НОТ процесса обучения позволит достичь эффективного использования материальных и человеческих ресурсов, экономии времени при рациональном разделении и кооперировании труда, совер-

шенствовании методов и средств труда, организации рабочих мест, рационализации режимов труда и отдыха, оптимизации бюджета времени.

Решение психофизиологических задач НОТ процесса обучения обеспечит успешную расстановку кадров, совершенствование режимов труда, гигиены труда и отдыха, техники безопасности, формирование студенческих групп, организацию профориентации, профотбора и адаптации студентов, рационализацию системы подготовки, переподготовки и повышение квалификации педагогов.

Решение педагогических задач НОТ процесса обучения аккумулируют воедино системы воспитания, образования и обучения студентов. Для этого необходимо глубокое познание закономерностей учебного процесса, разработка рациональных форм и методов обучения, создание условий для постоянного совершенствования студентов и педагогов, их целостного развития, формирование благоприятного психологического климата.

Решение эргономических задач НОТ процесса обучения позволит в широком смысле осуществить основные дидактические задачи в современном вузе: оптимизация и совершенствование деятельности педагога и студента в рамках учебно-воспитательного процесса, и в узком смысле - разработать рекомендации при проектировании учебных помещений, рабочих зон, мест, мебели, учебного оборудования, гаджетов, обеспечивая безопасность и комфорт.

Таким образом, практической стороной реализации НОТ процесса обучения в современном вузе является:

- 1.внедрение и разработка рационального использования времени,
- 2.создание и использование комфортных, безопасных условий труда и отдыха.

Разработкой теоретико-методологических подходов, принципов и технологий, методов изучения профессиональной деятельности работника и его профессии занимается направление в психологии труда - профессиоведение. Процесс изучения, описания, рассмотрения, анализа психики человека в труде и в конкретной профессии называется профессиографированием. Упорядоченная совокупность профессионально важных качеств работника для успешного выполнения им профессиональных задач называется профессиограммой. Психологическое профессиоведение, как направление в эргономике, разрабатывает теоретико-методологические подходы, принципы и методы изучения конкретных видов профессиональной деятельности, профессий. Профессиограмма педагога должна включать описание профессиональной деятельности, результат деятельности, а также анализ специфики психических качеств педагога. Сегодня профессиональный стандарт педагога включает профессиограмму педагога, позволяющая реализовать одну из главных задач - обязательную аттестацию педагогов. Для подбора педагогических кадров на соответствующие должности

в вузах заданы описания выполняемых ими задач, наличие профессиональных умений и навыков, которые представлены в квалификационных характеристиках. Согласно должностных инструкций, каждый работник вуза выполняет свой набор профессиональных требований. Профессиональная деятельность педагога имеет свои индивидуальные особенности требований к психическим качествам педагогического работника. Важной частью профессиограммы является психограмма. Она выделяет и описывает психологические качества педагога вуза, необходимые для успешного выполнения трудовой деятельности (ПВК) или препятствующие успешному ее выполнению (антиПВК). Содержание и объем психограммы педагога вуза включает профессиональный отбор, профессиональную подготовку, рационализацию труда и отдыха, профессиональную ориентацию. При составлении профессиограммы педагога вуза применяются следующие методы:

1. изучение документации по данной профессии;
2. наблюдение за работой специалистов;
3. опрос специалистов (экспертный метод);
4. изучение продуктов (результатов) данного труда, анализ ошибок;
5. трудовой метод;
6. метод искусственной деавтоматизации: исследование не столько сформированных автоматизированных навыков работника, сколько самой трудовой деятельности, которую осваивает обучающийся;
7. биографический метод, позволяющий исследовать профессиональный путь работника на основании его опроса и изучения документации;
8. метод эксперимента, где сам эксперимент понимается как исследование влияния на трудовой процесс естественных или специально организованных факторов;
9. метод моделирования трудового процесса, позволяющий выделять и анализировать наиболее существенные характеристики данного труда.

Рассмотрим конкретные схемы профессиографирования. Так, Е.М. Иванов определяет две основные составляющие профессиограммы: субъект и объект труда.

Субъект труда предполагает выделение и описание следующих характеристик:

- а) объективные характеристики субъекта труда (здоровье, стаж, образование, успешность работы);
- б) социальная когнитивно-мотивационная структура (информированность о социальной значимости профессии, о своей роли в обществе, осознание себя членом профессиональной среды, отношение к своей профессиональной деятельности);

в) профессиональная когнитивно-мотивационная структура (знание о трудовом процессе в целом; знание предмета, целей, условий и задач трудового процесса; личностное отношение к труду как к процессу и результату);

г) психологическая структура конкретной деятельности (выделение цели, способность выполнять действия и операции);

д) эмоционально-волевая структура субъекта труда (индивидуальный стиль деятельности, функциональное состояние субъекта труда).

Объект труда:

а) история и перспективы развития данного трудового процесса (научно-технический и социально-экономический прогресс);

б) социальная структура и направленность объекта труда (социальная направленность, социально-технические и социально-экономические характеристики объекта труда);

в) сама структура трудового процесса, позволяющая выделить предмет труда, средства труда, трудовую задачу; структуру условий труда: микроклимат и гигиенические условия; социально-психологические условия; организацию труда;

г) операционально-техническая структура труда (операционально-технологические действия; правила исполнения трудовых действий).

Е.С. Романова и Г.А. Суворова предложили ориентировочную схему экспресс-изучения профессии [4]:

1.техничко-экономическое описание (технология, оборудование, нормы, оплата труда);

2.организация и условия труда (социальные и физические условия, освещенность, температура, влажность, профессиональные вредности, режим труда);

3.документация по текучести кадров, сбоям в работе и т.п.;

4.подробное описание самой трудовой деятельности (основные операции и действия);

5.психофизиологическая характеристика трудовой деятельности (характеристика ПВК).

При изучении психофизиологических факторов условий труда педагога вуза необходимо отметить, что его трудовая деятельность может быть рассмотрена в двух аспектах: как трудовая нагрузка при данном виде работ и как возникающее при этом функциональное напряжение. К показателям напряженности труда педагога вуза отнесем: интеллектуальную нагрузку, сенсорную нагрузку, эмоциональную нагрузку, монотонность нагрузки, режим труда и отдыха. К исследуемым видам функциональных состояний относятся утомление, монотония, напряженность и различные формы стресса. Наибольшее внимание отводится изучению работоспособности и утомления человека.

Утомление - это напряжение, связанное с временным снижением работоспособности, вызванное длительной работой. Утомление усиливает психическую напряженность, которая выступает одним из самых распространенных факторов, оказывающих существенное влияние на эффективность и безопасность деятельности, и представляет собой сложный, разнородный комплекс явлений. Субъективное переживание педагогом утомления называется усталостью. Физиологическая сущность усталости заключается в сигнализации организма о необходимости прекратить или снизить интенсивность работы, для того чтобы избежать расстройства функций нервных клеток. Не всегда чувство усталости соответствует степени утомления. Педагог в состоянии утомления может и не чувствовать усталости под влиянием эмоционального возбуждения, опасности, интереса к выполняемой работе, чувства долга, ответственности за порученное дело. В результате более быстрого утомления нервных клеток головного мозга нарушения, прежде всего, возникают в протекании психических процессов, а именно: восприятия, внимания, памяти и мышления. Кроме того, снижается острота зрения, сужается поле зрения, ухудшается глубинное зрение, нарушается точность и координация движений, увеличивается время реакций, снижается степень автоматизации навыков, учащается пульс, повышается кровяное давление. Теряется чувство скорости, возникает апатия, вялость, нарушается готовность к действиям при неожиданном изменении в обстановке. При утомлении сохраняются простые навыки. Педагог не может работать на автоматизме. Но в современных условиях и педагог вуза достигает и работает на автоматизме, действовать в хорошо знакомых и стандартных ситуациях. В это время нарушаются сложные виды психической деятельности, что снижает готовность к действиям при неожиданном и необычном изменении ситуации. Поэтому сохранение достаточно высокой работоспособности педагога вуза является важнейшим фактором в обеспечении качества обучения студентов.

Степень утомления зависит от продолжительности работы и многих других факторов. В зависимости от типа нагрузки выделяются различные виды утомления: умственное и физическое. Утомление бывает острым и хроническим. Для умственного утомления характерны изменения в сенсомоторной сфере и сопутствующие им субъективные ощущения, для физического - симптомы психического истощения, в первую очередь сдвиги в восприятии, памяти, внимании и мышлении. Такие качества недопустимы в работе педагога вуза.

Для того чтобы проанализировать напряженность, нужно выяснить, какие личностные, профессиональные или внешние факторы и в какой мере несут за это ответственность. Установив вид испытываемого утомления, можно определить степень и способ влияния на трудовое задание и обстоятельства, в большей или меньшей степени способствующие развитию утомления.

Утомление подразделяется на объективное и субъективное, которые, в свою очередь, проявляются в трех аспектах:

- в индивидуальном опыте, т.е. в личном мнении, субъективных высказываниях;
- в величине и изменениях продуктивности труда (в изменении числа ошибок, величине производительности и ее стабильности);
- в физиологических реакциях (например, частоте дыхания, пульса и др.).

При рассмотрении субъективных факторов можно определить нарушения следующих психических процессов:

- приема и переработки информации;
- глазодвигательной координации;
- внимания и концентрации внимания;
- моторных и контрольных функций;
- социальных проявлений.

Утомление – это реакция на любой вид физического или психического напряжения, которая проявляется в виде обратимого сокращения производительности и работоспособности педагога вуза или его органов. Причины и проявления утомления можно подразделить на три основных понятия:

1.нагрузку: утомление является результатом одного или нескольких видов физической или психической нагрузки;

2.спад работоспособности: утомление ведет к сокращению психической работоспособности;

3.обратимость: утомление обратимо, т.е. его влияние носит обратимый характер.

Утомление может возникать в разных формах. Различаются следующие виды и причины утомления педагога вуза:

- зрительное утомление как следствие нагрузки зрительной системы при работе за компьютером;
- мышечное утомление вследствие преобладания статической нагрузки мышц;
- общее утомление организма, как следствие общей психической нагрузки и темпа работы;
- психическое утомление, обусловленное духовным перенапряжением;
- хроническое утомление, обусловленное комбинированным действием нескольких видов утомления.

Для снижения утомления в процессе труда и повышения работоспособности можно выделить следующие эффективные методы:

- рациональную организацию рабочего места и времени;
- рациональный режим труда и отдыха;
- производственную гимнастику;

Основные принципы эргономичной организации рабочего места – комфорт

95

Правильное расположение мебели позволяет исключить ненужные затраты энергии и направить все силы на выполнение своих обязанностей. Специальными исследованиями доказано, что благодаря соблюдению норм эргономики экономится около 30 % рабочего времени и соответственно, на столько же увеличивается производительность труда.

4.4. Организация и управление трудовой деятельности педагога на эргономической основе

В статье 26 ФЗ «Об Образовании в РФ» представлены особенности, принципы, органы управления и многое другое образовательной организацией, в том числе высшей школой. Под управлением понимается систематическое воздействие субъекта управленческой деятельности (одного человека, группы лиц или специального созданного органа) на социальный объект, в качестве которого может выступать общество в целом, его отдельная сфера (например, экономическая или социальная), отдельное предприятие, фирма и т.п., с тем, чтобы обеспечить их целостность, нормальное функционирование, динамическое равновесие с окружающей средой и достижение намеченной цели. Управление образовательной организацией - это сложный процесс, включающий правильный выбор целей и задач, изучение и глубокий анализ достигнутого уровня учебно-воспитательной работы, система рационального планирования, организация деятельности студенческого и педагогического коллективов, выбор оптимальных путей для повышения уровня обучения и воспитания, эффективный контроль. Под системой управления понимается совокупность скоординированных, взаимосвязанных между собой мероприятий, направленных на достижение значимой цели организации. К таким мероприятиям относятся управленческие функции, реализация принципов и применение эффективных методов управления. Основные управленческие функции - это относительно обособленные направления управленческой деятельности.

В соответствии с требованиями принципов управления, базирующихся на идеях педагогического менеджмента, в современной научной теории управления выделяются следующие управленческие функции:

1. мотивационно-целевая (служит исходным основанием для прогнозирования и планирования деятельности, определяет организационные формы, способы и средства исполнения принятых решений, служит нормой для контроля (экспертизы) и оценки на диагностической основе фактических результатов, позволяет регулировать и корректировать педагогический процесс, поведение и деятельность всех его участников);

2.информационно-аналитическая (наличие информации о состоянии и развитии тех процессов в управляемых системах, за которые отвечают руководители);

3.планово-прогностическая (основа управления и важнейшая стадия управленческого цикла - прогнозирование и планирование, согласованность прогнозов и планов на всех уровнях управления);

4.организационно-исполнительская (связи между людьми, устанавливаемые по поводу распределения полномочий и закрепления функций их совместной деятельности);

5.контрольно-диагностическая (занимает особое место в целях стимулирования деятельности педагогов - соответствие функционирования и развития всей системы учебно-воспитательной работы образовательного учреждения);

6.регулятивно-коррекционная (определяется как деятельность по внесению корректив с помощью оперативных способов, средств и воздействий в процессе управления педагогической системой для поддержания ее на запрограммированном уровне).

Для правильной организации учебно-воспитательного процесса необходимо разработать и реализовать комплекс мероприятий, способствующих эффективной педагогической и учебной деятельности и выявлению резервов по совершенствованию учебной базы современного вуза. Данный комплекс мероприятий должен включать планирование, прогнозирование и проектирование трудовой деятельности педагога и учебной деятельности студента в учебной среде в современном вузе. Данный комплекс следует начинать с исследования трудовой профессиональной деятельности педагога и трудовой учебной деятельности студента для выявления недостатков в организации и управлении деятельности. Для этого необходимо определить требования, которые данные виды деятельности предъявляют к организации и реализации функционирования гаджетов условиям труда и качествам субъектов образовательного процесса. Современный педагог должен быть компетентным в вопросах возможностей используемых технических средств в процессе своей профессиональной трудовой деятельности. Проблему умения квалифицировано применять гаджеты в процессе обучения призвана обеспечить педагогическая эргономика. Функционирование субъектов образовательного процесса в современном вузе основано на следующих характеристиках: место участников образовательного процесса и их взаимодействие в эргатической системе с гаджетами; функционал между участниками образовательного процесса; эргономико-педагогические условия реализации учебной среды; планирование, организация, контроль системы «участники образовательного процесса – компьютер – учебная среда». Гаджеты, используемые в процессе обучения педагогом, интенсифицируют

процесс обучения. Педагог способен на высоком уровне качественно и количественно организовать процесс обучения и управлять им. Тем самым, проектируемая эргатическая система «педагог – компьютер – учебная среда» определяет варианты человеческой деятельности в процессе обучения. Процесс проектирования начинается с исследования профессиональной трудовой деятельности педагога и учебной деятельности студента, фокусировки к требованиям использования гаджетов в учебном процессе и к качествам человека. Современный педагог, как и студент, в равной степени должны знать возможности современных гаджетов, и квалифицировано использовать их в процессе обучения [3].

Как было сказано, в качестве объекта исследования педагогической эргономики выступает система «педагог – студент», взаимодействующая с техническими средствами. Данная система должна иметь следующие характеристики: цели и задачи, функции и место участников образовательного процесса в системе, их качественные данные, условия учебной среды, планирование, организацию, управление и контроль всей системы. Предметом исследования педагогической эргономики выступает профессиональная трудовая деятельность педагога и учебная деятельность студента и их взаимосвязь в процессе обучения в современном вузе. Для успешной реализации данной системы в современном вузе необходимо решить следующие проблемы: разработать и обосновать теоретические основы педагогической эргономики в системе образования, её взаимосвязь с другими науками, внедрить в процесс обучения, достичь эффективности деятельности. Реализацию данных требования педагогической эргономики следует осуществлять с определения соответствия деятельности преподавателя и студента физическим и психическим возможностям современного человека с учетом утомления, стресса. Для этого необходимо оптимизировать затраты человеческого труда, физической энергии, нервного напряжения, количество времени в процессе обучения. Сам процесс обучения должен проходить в условиях безопасности, комфорта и удобства. Трудовую деятельность педагога условно разделим на микро- и макроуровни. Деятельность педагога на микроуровне в эргатической системе «педагог - компьютер - учебная среда» обозначена его рабочим местом, обусловленным функционалом и педагогическими обязанностями. На макроуровне трудовая деятельность педагога в эргатической системе расширяется и включает в себя макроокружение: помимо рабочего места, педагог включен через сеть Интернет в мировое педагогическое интернет сообщество. Анализ трудовой деятельности педагога определяется задачами эргономического исследования. Педагоги совершают различные формы психолого-педагогической активности. Так, восприятие у педагога реализуется как наблюдательная деятельность по принципу «мотив - деятельность» и кон-

трольная деятельность по принципу «цель - действие». Мышление у педагогов происходит по принципу «исследование - процесс». Свойства структуры трудовой деятельности педагога изучаются через её основные компоненты. Данные компоненты определим из контекста целостной трудовой деятельности педагога. Действие педагога в эргатической системе реализуется в составе различных деятельностей, в том числе трудовую. Действие совершается и меняется только согласно мотивации и различимо по субъективному смыслу и эмоциональной окраске. Совершаемые педагогом действия определены условиями, в которых дана цель. Внешние и внутренние условия работы педагога с техникой (компьютер) формализованы.

Традиционная система обучения предполагает передачу информации от педагога к обучающимся в форме готового результата с помощью традиционных педагогических технологий. Новая система обучения предполагает создание условий для самостоятельного получения знаний, и овладения компетенциями в ходе организации познавательной учебной деятельности обучающегося с применением информационно-коммуникационных технологий. Именно компьютер (гаджеты) рассматривается как главное средство моделирования процесса обучения в результате проектирования новой системы образования. С помощью компьютера достигается повышение эффективности учебного процесса и решения задач, связанных с получением, переработкой, анализом, переработкой информации, её регулированием и усвоением. В традиционной системе обучения управляющим (ведущим) звеном является педагог. Он организует, осуществляет, контролирует процесс обучения. Управляемым (ведомым) звеном выступает обучающийся, осуществляющий процесс обучения под руководством управляющим звеном - педагогом. В новой системе обучения управляющим звеном становится не педагог, а компьютер. Обучающийся, как управляемое звено, строит свою индивидуальную траекторию обучения с применением компьютера, как носителя и передатчика учебной информации, благодаря сети Интернет.

Традиционно процесс проектирования педагогической системы состоит из последовательно реализуемых трёх этапов, а именно: моделирование, собственно проектирование, конструирование. Педагогическое моделирование включает постановку цели, создание педагогической системы, путь её достижения. Педагогическое проектирование предполагает дальнейшую разработку модели и доведение ее до уровня практического использования. Педагогическое конструирование обосновывает практику реализации созданного проекта.

Моделирование педагогического проектирования на эргономической основе можно представить в виде взаимосвязи когнитивного и деятельностного

компонентов. Для этого следует учитывать эргономические требования в целях достижения успешного обучения обучающихся при работе на компьютере. Когнитивный компонент (внимание, мышление, звук, шум) образует единство реализации эргатической системы в процессе обучения в рамках познания таких наук, как: педагогика, педагогическая эргономика, психология. Деятельностный компонент позволяет сформировать профессиональные компетенции обучающегося при работе с компьютером с учётом эргономических требований обучения, что расширяет практику профессиональной деятельности. При моделировании процесса обучения в эргатической системе (учебная среда - личность педагога и обучающегося - компьютер) представим эргономические требования. Эффективными моделями управления процесса обучения можно считать те, которые строятся из педагогических теорий учения. Разработка общей модели эргатической системы в процессе обучения с применением ИКТ-технологий требует рассмотрения преимуществ и недостатков традиционной системы и обучения и новой системы обучения, основанной на эргономике. При моделировании эргатической системы в учебном процессе необходимо включать опыт и знания следующих специалистов: эргодизайнер учебных материалов (электронные пособия, учебники и др.), программист учебных материалов, тестировщик-эксперт, педагог-практик. Структура эргономических требований педагогического проектирования образовательного процесса включает в себя: реализацию целей учебного предмета, содержание материала занятия, формы и структура занятия, методов деятельности педагога и обучающегося, а также системы контроля. Эргодизайн в образовательном процессе включает принципы наглядности, доступности, комфортности, удобства и безопасности. Дизайн-эргономические требования при проектировании образовательного процесса в условиях интерактивного обучения реализуют индивидуальную траекторию обучения с прямой и обратной связью при использовании специфических возможностей компьютера (гаджета). Таким образом, назрела необходимость создания инновационных учебно-методических комплексов с учётом эргономических требований. Для этого целесообразно освоить и включить в новые педагогические ИКТ-технологии полный набор технических средств обучения на эргономической основе. На наш взгляд, их освоение обучающимися будет способствовать формированию ИКТ-компетенций.

Для совершенствования учебного процесса следует осуществлять индивидуализацию и дифференциацию процесса учебно-познавательной деятельности обучающихся, и реализовать это возможно с помощью ИКТ-технологий. Сегодня модель образовательного процесса должна содержать следующие эргономические требования:

1. психофизиологические, личностные, эмоциональные особенности обучающихся при работе на компьютере с прямой и обратной связью в системе «педагог - обучающийся»;

2. уровень, темп, наглядность процесса обучения;

3. адаптивность, удобство, комфорт, безопасность на рабочем месте.

Данная модель представлена новыми информационно-коммуникационными формами знаковой реализации ИКТ-технологий учебного процесса. Процесс обучения в эргатической системе «педагог и студент - компьютер - учебная среда» становится автоматизированным с использованием программно-компьютерных средств учебного назначения, а также персонифицированным и интенсивным [5].

Заключение

Трудовая деятельность педагога вуза и учебная деятельность студента может быть успешной при включении в образовательный процесс вуза эргатической системы «педагог и студент - компьютер - учебная среда».

Список литературы:

1. Большой психологический словарь. - М.: Прайм-ЕВРОЗНАК. Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко. 2003.

2. Молибог А.Г. Вопросы научной организации педагогического труда в высшей школе. – М.: Высшая школа, 1971. – 396 с.

3. Окулова Л.П. Педагогическая эргономика: Монография. – М.-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2011. – 200 с.

4. Пряжников Н.С. Психологический смысл труда: Учебное пособие к курсу «Психология труда и инженерная психология» — М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. - 352 с.

5. Окулова Л.П., Куликов Н.М. Эргономические требования педагогического проектирования образовательного процесса // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16557> (дата обращения: 30.05.2016).

Глава 5. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (ПРИМЕНЕНИЯ) РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ВЕРТИКАЛЬНОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ

Введение

Е.С. Попова

Сегодня считается, что вертикальное озеленение - это последнее слово моды в мире ландшафтного дизайна и оно появляется вот-вот, что раньше его не было. Самые простые конструкции – арки, перголы, изгороди, трельяжи - конечно не считаются. Речь идет о зеленых крышах, зеленых кабинетах и тоннелях, и фигурах из живых растений. Но, оказывается, что в России подвесные сады (сады на крышах) были еще во времена Петра 1 и Екатерины 2. В те времена модой и технологиями заправляли приезжие мастера садового искусства, которые привозили свои идеи, технологии и принципы построения садового пространства. С отсутствием школы подготовки профессиональных кадров в этой области, в России ландшафтный дизайн то затухал, то вновь доводился до высокого уровня иностранными мастерами. Идея высаживать растения на крыше за последние 100 лет не была актуальной. Отчасти это было из-за особенностей городской архитектурной застройки, отчасти из-за материалов и конструкций самих построек, но в большей части, как мне кажется, из-за отсутствия необходимости использовать трудно организуемую площадь. Ведь Россия – страна «широкой души» и свободных площадей.

В современном мире, где темпы роста урбанизации территорий высокие (быстрое заселение городов) возникает уплотненность городского пространства и, как следствие, сокращение площади под зеленые насаждения. А ведь именно эти зеленые островки призваны для снятия эмоциональной и физической напряженности в бытности человека и общества в целом. В частности, никто конечно, не измеряет математически для чего мы садим дерево или оформляем клумбы, но в Санитарных нормах и правилах по градостроительству прямо указаны цифры, количество той площади, нужной для гармоничного состояния окружающей среды различных поселений (город, деревня, село, мегаполис) по различным показателям: экологическим, рекреационным, эстетическим, климатическим, географическим и пр. Так, для России и Удмуртской Республики в частности, на одного городского жителя площадь озелененной территории микрорайона (квартала) следует принимать не менее 6 кв.м/чел. (без учета участков школ и детских дошкольных учреждений) [15, с.10]. И даже селитебной площади, где можно отдохнуть, для Воткинска должно быть около 700га [2, с. 7].

Воткинск – город с богатой историей, но будучи долгое время провинциальным планомерно развиваться и облагораживаться стал при чинствующем И.П. Чайковском (1840-е).

Как дань моде и основа градостроительства и благоустройства в 1970-80-е появлялись аллеиные посадки на центральных улицах, закладывались скверы, парки, клумбы и пр. [4, с.84].

Когда речь идет об озеленении, сразу в голову приходит разноцветье партерных клумб и изумруд газона, но редко кто может упомянуть регулярные посадки деревьев (аллеи), кустарников (изгороди), вдруг красиво сочетаемые деревья и кусты (композиции). А ведь так много вариантов для того, чтобы разнообразить, сформировать, систематизировать городские посадки, иначе сказать – создать зеленый каркас города.

К самому распространенному виду вертикального озеленения относится озеленение территории с помощью вьющихся растений или стриженных деревьев. Этот прием ландшафтного дизайна известен с древнейших времен, первое упоминание об использовании лиан содержится в описании одного из «семи чудес света» – висячих садов вавилонской царицы Семии (IX век до н.э.), имевших вид ступенчатых террас, увитых плетистыми розами. В петровских и екатерининских садах на Руси висячие сады также были весьма популярны. Но так они назывались потому, что как будто парили в воздухе. Росли в большей степени не лианы, а деревья, кустарники и многолетние растения, выставлялись кадочные экземпляры [3].

Придуманные человеком или скопированные у природы композиции также призваны украшать пространство полисов (городов, поселений) в вертикальном аспекте, преобразуя не только архитектурное пространство в форме, но и визуальное восприятие этого пространства в цвете.

Живые изгороди в оригинале или в виде аллей, бульваров, защитных полос и т.п. служат и для подчеркивания регулярности и для снижения негативного антропогенного влияния, такого как шум, пыль, повышенная инсоляция и накопление температуры воздуха. В старинных парках создавались иногда сплошные или почти сплошные аллеиные посадки (через один-два метра) в виде стены стволов, или шпалеры (это ряд густо посаженных деревьев или кустарников, стриженных в стенку), а также применялась деревянная решетка (трельяж) с вертикальной вьющейся растительностью [14, с.16].

Живые скульптуры распространяются из-за своей привлекательности, высокого декоративного значения, из-за разнообразия форм. Их листовая площадь относительно небольшая, но высокие эстетические качества (при правильной технологии содержания и применения) приносят колорит местному пейзажу и показывает уровень развития культуры и дизайна.

Зеленые крыши – явление новое для России, т.к. вновь возводимые здания придерживаются вектора классических технологий строения, и проблема нехватки озеленяемой площади в городах не обозначена. При рассмотрении рынка строительных материалов, можно утверждать, что технологически выполнить конструкцию для зеленой крыши вполне реально, стоит лишь «озадачиться».

Малые архитектурные формы дополняют и развивают общую градостроительную идею, являются одним из средств создания выразительности и разнообразия городских пространств. Применение малых форм позволяет сравнительно незначительными средствами добиваться большого художественного эффекта. Это своего рода мебель городских пространств, украшающая их и придающая им индивидуальность [9, с.190]

Итак, из всего выше сказанного следует, что для городского озеленения кроме партерных (плоских, горизонтальных) посадок можно применять объекты вертикального характера: композиции, живые изгороди, зеленые крыши, живые скульптуры (топиари).

Несмотря на яркость однолетних посадок и изумруд газонов, более заметны и влиятельны для зрения все-таки вертикальные объекты. К вертикальному озеленению относятся все вышеперечисленные объекты, которые можно условно классифицировать (рисунок - 1).



Рисунок 1. Классификация объектов вертикального озеленения по наличию каркасов

Композиции. Композиции из деревьев и кустарников самое простое, на первый взгляд, что можно расположить над землей ввысь. Но из-за большого разнообразия фактур, форм и расцветок листовой поверхности, составить гармоничную композицию бывает чересчур сложно, даже профессионалу. Так как художественно-композиционная характеристика деревьев и кустарников определяется тремя основными качествами – величиной, формой, цветом, которые для «живого» растительного материала постоянно меняются в зависимости от их возраста, сезона года, а в течение дня в зависимости от погоды и освещения, то приходится учитывать все эти факторы заранее [14, с.16]. Ландшафтный архитектор и дизайнер растениями как бы пишут картину будущего. И как бы идеально она не казалась, это всего лишь один кадр из жизни композиции, все остальные моменты будут не похожи друг на друга.

Один из важнейших композиционных приемов в садово-парковом искусстве – создание групп насаждений, которое требует большого мастерства [14, с.16]. В группе растения должны быть подобраны по размерам и формам кроны, которые как математический пример можно просчитать. Объем и многогранность пространство сложно сформировать в моно посадках, здесь могут применяться лишь возрастные вариации. Немного проще с этой стороны работать с различными видами деревьев и кустарников, где можно поиграть, сочетая по высоте, форме, окраске так, чтобы было ощущение объема пространства, его многогранности и эстетического комфорта.

Количество растений определяется назначением и местом композиции. Композиции в больших садах составляются по аналогу природных сочетаний, и количество растений может достигать нескольких сотен. Специалист должен гармонично распланировать посадки, учитывая разность или схожесть фактур, чередование цвета листвы и цветения в сезон и взаимодополняемость, не противоречащую местному ассортименту. Совсем не уместно в лесном массиве располагать сортовые плодовые деревья и ягодные кустарники, какими бы утилитарными мотивами не руководствовался мастер. И вполне уместно будет размещение таких культур как орешник, калина, рябина, «дикие» яблони и груши, жимолость, кизильник, боярышник, малина и пр. Напротив, в городском пространстве можно подчеркнуть урбанизированность новинками селекции [16, с.43].

Еще одна возможность пополнить арсенал вертикального озеленения – создание вертикалей с помощью декоративных форм деревьев и кустарников с самоформирующейся кроной – пирамидальной, колонновидной, конической, зонтиковидной, а так же штамбовых и плакучих форм [13, с.47]. Очень кстати плакучие формы в виде солитеров в местах отдыха. Плакучие формы подчеркивают мягкость и романтичность парковых водоемов и вполне уместны не только в пейзажных садах, но и в регулярных. Зонтиковидные формы деревьев можно

использовать как естественное покрытие для пергол, а пирамидальные и колонновидные породы хороши в аллейных посадках, сокращая затраты на формирование архитектурной конструкции и дальнейшие расходы на ее поддержание.

Следует отметить также, что композиции могут быть одностороннего обзора и кругового. Принципиальность построения каждого вида в том, откуда будет обозреваться объект: с одной видовой точки или в процессе перемещения.

Выводом из выше сказанного можно определить, что композиции из кустарника и деревьев просты в организации, требуют регулярного, но не трудоемкого ухода и могут распространяться в любом по сложности ландшафте, т.к. не имеют конструкционных каркасов.

Живая изгородь. Создание вертикальной линии ландшафтного дизайна чаще всего начинают с создания живой изгороди. Она может быть стриженной или свободной, низкой, средней, высокой или бордюрной. Живые изгороди часто недооцениваются в качестве элементов декора. Как правило, живые изгороди создаются вдоль границ участков вместо оград и стен, хотя, в отличие от рукотворных конструкций, полной высоты достигнут не сразу, если только вы не готовы приобрести крупные взрослые растения. Живые изгороди располагают как разделительный элемент. Кроме благообразного облика, живые изгороди отличаются от стен и оград тем, что состоит из живых растений, и ее вид будет изменяться по сезонам и сделает облик сада более естественным в сравнении с неизменными кирпичными стенами или панелями ограды [16, с.58].

Если решение о создании живой изгороди следует подтвердить или опровергнуть, то первое, с чего можно начать – живая изгородь из лиан. Она будет кстати всегда, из какого бы материала не было сделано опорное сооружение – деревянное, каменное или кованое - в любом случае изгородь приобретет легкость и изящество. Самый простой способ «присмотреться» к живой изгороди, т.е. понять наяву, удачно ли подобрано место для изгороди и в каком цвете ее стоит исполнять, это посадить однолетние культуры [13, с.34]. Они быстро (за один сезон) заполняют желаемый объем. Оценив все аспекты, можно сделать коррективы живой изгороди по фактуре, цвету и другим желаемым параметрам. Если предусматривается живая изгородь постоянная, то она обычно создается из многолетних древесных лиан, деревьев или кустарников.

Живая изгородь из вьющихся растений может использоваться не только для обозначения границ участка, но и для разделения функциональных зон – зоны отдыха, хозяйственной зоны, огорода или для создания так называемых зеленых комнат, очень популярных в регулярных французских садах [14, с.47].

Живая изгородь из деревьев и кустарников требует времени больше, но и эффект и долговечность у такой изгороди будет значительно выше. Единственное правило при проектировании, которое нужно соблюдать безоговорочно,

это то, что изгородь должна быть сделана из местного ассортимента. Как правило, на ум приходит 3-5 особо скучных «популярных» (беспроектных) варианта, но стоит заглянуть в справочник или местный питомник, как появляется огромный список, из которого трудно выбрать.

Можно заложить живую изгородь в регулярном стиле, т.е. придавать какую-либо форму (рисунок-2), а можно и оставить деревья или кустарники расти свободно, с той формой кроны, которая заложена природой. Как правило такие изгороди используются для дальних видовых планов, садах природного стиля. Но и там, и там есть исключения. Регулярной изгородью можно выгодно подчеркнуть творческий хаос, применяя как простую геометрическую стрижку, так и фигурную, даже делая на ней акцент в пейзажном саду. И наоборот, не стриженная (свободная) изгородь, может подчеркнуть, разбавить или заполнить регулярность формованного сада.



Рисунок 2. Формированная живая изгородь, г. Казань

У изгороди как из однолетних так и из многолетних культур есть свои плюсы и минусы. Живая изгородь из однолетних растений достаточно мобильна, если не понравилась фактура или цвет, то можно легко запланировать на следующий сезон абсолютно новое. Однолетние культуры дают максимальный прирост в этот же год и можно определиться или передумать о необходимости такого объема именно в этом месте. С древесными культурами такое не возможно. Посадки как правило дорогостоящие и делаются капитально, основательно с большим объемом земляных работ.

Т.о. изгороди можно подразделить на: изгороди формирующиеся без опоры – из деревьев и кустарников и изгороди, поддерживаемые опорой – из многолетних или однолетних лиан. Так же изгороди подразделяются на регулярные (формованные) и пейзажные.

Арки, перголы, трельяжи (на легкой опоре). Садовые экраны, ширмы, трельяжи – это элементы ландшафтного дизайна, создаваемые из невысоких лиан на опорах в виде решеток из дерева, пластиковых сеток, плетения из ивовых и ореховых прутьев.

Пергола – садовая конструкция, в основе которой лежит повторяющиеся секции арок, соединённых между собой поперечными брусками, для защиты дорожки от палящего солнца. Эти светопрозрачные навесы образуют в сочетании с вьющимися растениями теневой навес, коридор или затененную площадку [9, с.214]. В русском варианте слово заимствованно от итальянского слова *pergola*, которое в свою очередь происходит от латинского *pergula* «навес, пристройка». Она может быть как отдельно стоящим декоративным элементом, так и частью здания, притеняющим открытые террасы. Повторяемость элементов перголы создает очень декоративное чередование тени и солнечных бликов. Декоративные качества пергол из-за свойства создавать тень при сохранении проветривания обеспечивают им применение не только в парковой зоне, но и в жилых районах.

Архитектура перголы варьирует от простых прямых деревянных конструкций средневековых монастырских садов до богатых мраморных колонн XIX в. и современных пергол из железобетона. Стойки перголы выполняют из различных материалов – дерева, кирпича, камня, металла, железобетона и асбестоцементных труб. Примерами пергол в России могут служить пергола рядом с Китайским дворцом в Верхнем парке Ораниенбаума (г. Ломоносов) и на Ольгином павильоне Колонистского парка в Петергофе. Видоизмененными перголами являются также беседки, трельяжи и арки (рисунок - 3), покрытые вьющимися растениями.



Рисунок 3. Арка с девичьим виноградом, г. Казань

Перголы, чаще всего, декорируют с помощью лиан. Их неоспоримым плюсом является то, что они не требуют больших площадей для роста, и отличаются пластичностью. Перголы позволяют скрыть многие недостатки ландшафта и в то же время могут служить самостоятельными декоративными элементами. В городском озеленении можно так же часто применять эти конструкции, как и в частном домостроении, т.к. они дают достаточно большую листовую поверхность, высоко декоративны в вертикальном направлении, являются дополнительным источником тени и прохлады и при легкости сооружения достаточно долговечны и прочны. Кстати сказать, что возведение пергол подчинено некоторым правилам. Нужно помнить, что для перголы важно соблюдение пропорций: в идеале конструкция должна быть немного больше в ширину, чем в высоту, но допускается сечение в виде квадрата. Если высота перголы заметно превышает ее ширину, конструкция выглядит довольно неустойчивой, особенно когда на ее вершине разрастаются лианы. Расстояние между вертикальными опорами по длине сооружения должно быть на одну треть больше, чем ширина перголы. Обычно секции перголы более массивны, чем соединяющие их продольные слегги, – это усиливает романтическое впечатление от перголы как серии арок. Высота принимается обычно от 2,5 до 3 м.

Трельяжи представляют собой решетчатые стенки, обсаженные декоративными вьющимися и лазящими растениями. Легкость, прозрачность конструкции, простота сооружения позволяют успешно применять трельяж как декоративное сооружение [9, с.215]. Произошли трельяжи от обыкновенных виноградных шпалер. Зеленая декоративная стенка трельяжа служит для оформления сада, создания фона для скульптуры или фонтана, ограждения и изоляции площадок отдыха, маскировки хозяйственных сооружений и площадок [9, с.215]. В настоящее время основная их функция – служить опорами для декоративных вьющихся растений. Их прикрепляют к стенам зданий или делают в виде самостоятельного сооружения, с помощью которого можно ограничить какую-либо зону сада, закрыть непривлекательные постройки или выделить площадку. Трельяжи могут быть использованы по границе сада или для обособления какой-либо части участка. Если их используют как декоративный элемент сада, например, рядом с дорожкой, то чаще всего они служат опорой для вьющихся растений.

При устройстве трельяжей особенно важен подбор декоративной растительности, а не архитектура его конструкции, сам трельяж является лишь

опорой. Высотой стенку-перегородку делают в зависимости от выбора растений, которые будут ее облагораживать, от 1 до 2,5 м. Длина трельяжа всегда должна быть больше этой величины, так они лучше смотрятся. При строительстве трельяжей чаще всего используют дерево. Трельяжи, соединенные с домом, или расположенные вблизи него, окрашивают в один цвет с домом или отдельной его частью. Вдали от зданий отдают предпочтение мягким пастельным тонам (зеленому, бежевому, желтому) или хорошо подобранным интенсивным тонам (красному, лиловому и др.).

Помимо ширм и трельяжей, существует множество других садовых конструкций для вертикального озеленения – это могут быть простейшие гирлянды, колонны, обелиски, пирамиды, разнообразные по форме арки. Любая из них может быть доминантой цветника, а может прилегать к дому, украшая вход.

Как многие элементы садового декора, экраны зачастую рассматриваются исключительно с практической точки зрения – для обозначения границ, поддержки лиан или маскировки неприглядных видов. Чаще всего для таких сооружений используется древесина (и твердые, и мягкие породы), металл (обычно ковкое железо или мягкая сталь) и иногда пластик [16, с.54].

Выводом из перечисленного можно констатировать большое разнообразие вертикальных конструкций, как по материалу и стилистике, так и по выполняемой функции и затратности.

Беседки, боскеты, тоннели, берсо (на капитальной опоре). Беседки и павильоны, почти забытые газебо (или бельведеры) так же становятся изюминкой сада, особенно если они выполнены из растений (рисунок-4). Здесь можно проявить фантазию, учитывая, конечно, биологические особенности каждого растения – требования к освещенности, способ крепления к опоре.

Беседки являются местом для отдыха, бесед, чтения и настольных книг. Они используются в качестве одного из архитектурных элементов внешнего благоустройства. Беседка должна быть простой по форме, сравнительно небольшой по величине и иметь качественную отделку всех поверхностей. Обычно их размеры от 3,5 X 3,5 до 5 X 5 м при высоте 2,5-3 м. У беседок, расположенных на краях площадок либо в их углах, стороны, обращенные к зелени, закрывают трельяжными решетками или делают глухими. Это позволяет защитить беседку от ветра и создать в ней впечатление уединенности [9, с.219].



Рисунок 4. Зеленая беседка (лиана на каркасе), г. Казань

Еще один вид вертикального благоустройства – боскет «зеленый кабинет». Он может быть как на каркасе с использованием лиан, так и из древесных культур с четко сформированным контуром. Кроме того, что плотные стены из листьев очень хорошо изолируют от шума, ветра, пыли, они так же легко скрывают от посторонних глаз и создают микромир для качественного отдыха как на личном участке, так и в большом городе. Внутри такой кабинет можно украсить спокойным водоемом, журчащим фонтаном, скульптурой или благоухающим цветником. Несмотря на свою дорогостоящую организацию боскет мог бы пользоваться огромной популярностью в парках семейного отдыха, исполняя роль индивидуального зеленого островка. А при тесной одноэтажной застройке по типу боскета «зеленая комната» можно формировать целые зеленые залы для приема гостей.

Зеленый тоннель может сопровождать проход из одной части сада в другую, закрывать от взора некрасивые места в саду. Можно сказать, что зеленый тоннель повторяет конструкцию перголы, но каркас для тоннеля не должен быть доминантой, он должен быть прочным, но невидимым, создавая иллюзию невмешательства.

Берсо – это своего рода аллея, крытая зеленым покровом, на каркасе, т.е. свод покрыт зеленью лиан или деревьев [3]. Исторические описания говорят, что по концам берсо иногда располагались беседки. Отсюда и название от французского *berceau*, в переводе означающего беседка. Длина берсо варьируется от нескольких метров до десятков метров. Чтобы такое сооружение эффектно смотрелось и даже выполняло налагаемые функции, требуется значительное пространство, поэтому оно часто встречается в общественных парках. Берсо – это капитальная конструкция, которая предполагает не только возведение каркаса, но и регулирование

роста, особенно если используются древесные растения. Мода на регулярные архитектурные формы пришла во времена барокко, поэтому особенно часто подобные конструкции встречаются в регулярных садах, заложенных в XVII веке: самые известные берсо находятся в Верхнем парке Петергофа, Собственном саду Гатчинского парка, в Архангельском. Берсо выступает как элемент, направляющий движение, ведущий к цели. Такой целью могла быть беседка, фонтан, точка обзора интересной панорамы. Так же интересна берсо была в качестве места отдыха, неспешной прогулки в тени, даже в полуденный зной [16, с.59]. И хотя берсо встречаются только в больших, масштабных, регулярных садах они могли бы найти свое достойное место и в городских парках. В частном домостроении берсо можно использовать как «портал» между разными элементами сада, особенно если эти элементы спланированы в различной стилистике. Проходя незначительное расстояние в пространстве «без темы», человека как бы готовят к переходу от одной темы к другой (рисунок-5).



Рисунок 5. Портал (лиана на каркасе), г. Казань

Таким образом, разнообразие каркасных объектов дает ландшафтному архитектору, дизайнеру массу поводов сделать городскую среду разнообразной, интересной, самое главное индивидуальной.

Малые архитектурные формы (вазоны, высокие клумбы). Как ни удивительно, но контейнерное цветоводство – отнюдь не современное хобби: люди выращивали растения в сосудах с тех самых времен, когда стали разводить сады. Некоторые из первых садов представляли собой небольшие закрытые про-

странства внутри домов, подобно внутренним дворикам римских вилл или крытых аркад средневековых монастырей, где выращивали лекарственные травы и цветы для религиозных празднеств [8, с.13].

В России долгое время контейнерное озеленение не имело успеха и почти не развивалось. Безусловно, однолетние цветы в контейнерах, смотрятся очень эффектно, но, в то же время, требуют постоянного ухода, т.к. субстрат в них быстро пересыхает – и растения приходится поливать не реже одного раза в день. Нужно прибавить к этому затраты на покупку растений, их посадку и удаление в осенний период. Есть и еще один «минус»: такой цветник предназначен только для безморозных периодов (конец первой декады июня-сентябрь), а весной и осенью в контейнерах – пусто [5, с.26-29].

Разнообразие малых архитектурных форм, представляющих собой емкости для посадки растений, очень широко. Дерево, пластик и железобетонные конструкции – основной материал для создания разнообразия огромного объема различных форм. Это и кубки, вазы, кубы, чаши из железобетона; это ящики модульного типа, пирамиды, лестницы, тачки прочие тематические конструкции; пластик вообще практически не имеет границ фантазии дизайнера.

В вертикальном озеленении давно лидируют ампельные растения. Для их посадки используются различные емкости. Это могут быть ящики на лестницах или балконах, подвесные кашпо из пластика или кокосового волокна, подвешиваемые где угодно, в том числе балконы, оконные проемы, беседки, фонарные столбы. Стоячие высокие вазоны, с размещенными в них ампелем, могут послужить вертикальным акцентом в одном из уголков сада или украсить парадную часть здания или даже часть улицы (рисунок-6-8). Зачастую, любые малые архитектурные формы, с высаженными в них растениями, играют роль ограничителя каких-либо действий. Так, например, вазоны или кубы ставят там, где дорога и пешеходная зона слита воедино и нет четкой границы для различного движения. МАФ в этом случае являются красивой границей.



Рисунок 6. Ампельные растения в пластиковых ящиках на заборе, г. Казань



Рисунок 7. Композиция с ампельными растениями в пластиковых кашпо, г.Казань



Рисунок 8. Композиция из бетонных блоков, г. Казань

Модные в последнее время простые конструкции создают колоссальную базу и простор воображению. Из ящиков простых геометрических форм можно сложить объемные сооружения. Такие композиции могут «расти» вверх или монтироваться по горизонтали, создавая объемно-пространственные клумбы. [13, с.34]. Самое главное достоинство в этом, что из года в год композиционное решение будет различным, не изменяя затрат на ее создание.

В городском озеленении очень распространены партерные клумбы, которые имеют плоскостное воплощение, поэтому любое вертикальное сооружение привлекает внимание. Из-за простоты в конструкции и уходе, особенно зарекомендовали себя пирамиды. Располагаясь на земле, они зачастую поднимаются ввысь до 1,5-2 метров.

Цветочницами и вазами украшают площадки отдыха, площадь общественного центра, школьные участки, скверы и сады. Их часто располагают на газоне, у водоемов, у входов в жилые и общественные здания, на аллеях, бульварах и тротуарах [9, с.219].

Следует учитывать, что растения для контейнеров должны быть засухоустойчивы и ветроустойчивы. Поскольку им предстоит развиваться в ограниченном количестве субстрата, к качеству которого также предъявляются особые требования: он должен быть достаточно влагоемким и богатым питательными веществами.

Так, в ГБС им. Цицина РАН, совместно с экологической организацией ОАО «Прима-М» при правительстве Москвы в 2005-2011 гг. было изучено влияние условий контейнерного выращивания на развитие многолетних почвопокровных травянистых растений и кустарников и исследовалось воздействие материала контейнера на рост и развитие растений. Одновременно выявились наиболее неприхотливые во всех отношениях растения, подходящие для контейнерного выращивания. В ходе исследования выяснилось, что материал контейнера влияет на влажность и температуру субстрата и, как следствие, на приживаемость, скорость роста и показатели развития растений. Из исследуемых материалов наиболее благоприятным для растений оказалось дерево, наименее – бетон. Хотя именно бетонные контейнеры – вазоны – чаще всего можно встретить в озеленении. Кирпич занимает промежуточное положение [5, с.26-29].

Второй, не менее важный момент – выбор субстрата для выращивания. В литературе, как правило, рекомендуется смешивать торф и песок. Но опыт показал, что такой субстрат, во-первых очень легкий и делает контейнер небольшого объема неустойчивым; во-вторых, он не влагоемкий и очень быстро пересыхает, а зимой промерзает быстрее, чем субстраты с большим содержанием глинистых частиц. Глинистый, тяжелый по гранулометрическому составу субстрат тоже не подходит, поскольку в засушливые периоды он настолько твердеет, что буквально душит корни растений, а весной и осенью в период обильных дождей задерживает и без того излишнюю влагу.

Среднесуглинистая по механическому составу почва оказалась наиболее благоприятной для выращивания всех видов исследуемых растений [5, с.26-29].

Кроме того, повысить влагоемкость субстрата можно внесением суглинка в легкие смеси, а также добавлением гидрогеля или цеолита. Минеральные удобрения лучше вносить при посадке в виде длительно действующих гранул, иначе их придется давать в жидкой форме еженедельно. Органическими удобрениями увлекаться не следует - некоторые растения, развивая большую вегетативную массу, хуже цветут.

Недостаток полива зачастую губит всю работу ландшафтного дизайнера. Полив проводится поверхностно и часто недостаточно и из-за пересыхания растения теряют декоративность. Автоматический полив с дозированной подачей воды – шаг в будущее вертикального озеленения.

Обобщая, можно сказать, что разнообразные конструкции вазонов, кашпо, ящиков являются неотъемлемой частью вертикального озеленения. Их большое разнообразие и соблюдение технологии выращивания дают неисчерпаемый простор фантазии дизайнера.

Зеленые крыши. Для ландшафтных архитекторов и дизайнеров «Зеленая крыша» однозначно связано с размещением растений с питательным грунтом на поверхности крыш домов, капитальных хозяйственных построек и малых архитектурных форм (навес, колодец). Грунт может размещаться как в емкостях, так и смонтирован по специальной технологии. Такие технологии представляют собой конструкции из изолирующих от влаги материалов, дренажной системы и различного по составу грунта. Требования к подобным конструкциям очень жесткие, т.к. несущая конструкция (стен, крыши) должна выдержать нагрузку и в ходе эксплуатации не привести к разрушению здания. Озеленение крыш – это не только расширение полезной площади на отдельном участке, но и еще одна возможность облагородить облик хозпостроек, гаражей, бани, дровяника, вписать их в окружающий ландшафт, придать им совершенно новый – стильный и «экологичный» – вид.

Зеленая крыша обладает рядом преимуществ: обеспечивает чистый, свежий воздух, сглаживает большую разницу температур, порождаемую чередованием времен года. В то время как летом, на традиционной крыше, из кровельного железа отмечается температура 60-80 °С, на крыше с травой сохраняется температура 25°C. Зимой, в самые суровые морозы слой почвы действует как резервуар тепла. Вдобавок, травяная крыша уменьшает шум, доносящийся в здание с улицы [1, с.132].

Благодаря растительному покрытию, повышается звукоизоляция, что важно для строений, находящихся вблизи источников шума. В офисных помещениях при этом снижаются затраты на кондиционирование (по различным источникам на 15-20%). Озеленение крыш частично компенсирует потерю зеленых насаждений, уничтоженных в ходе строительства, а также способствует сохранению влажности городского воздуха, отличающегося чрезмерной сухостью. Зеленая крыша защищает покрытие кровли от воздействия ультрафиолетовых лучей и других негативных влияний окружающей среды, продляя срок ее эксплуатации в 2-3 раза [7, с.21].

Существует два типа озеленения: экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный метод организации крыши часто используют на крышах промышлен-

ных предприятий в развитых европейских странах [7, с.22]. В частном порядке этим способом озеленяют крыши легких конструкций, таких как гараж, беседка, терраса. Ходить по таким крышам нельзя.

Интенсивный метод используют для устройства садов на крыше с возможностью посещения (комната, кафе, отдых). Устраивать такую крышу необходимо с различными инженерными устройствами: автополив, водоемы, акустика. Данный способ более затратный и трудоемкий, зато он позволяет воплотить замыслы дизайнера в полной мере [7, с.23].

Ученые, например, Джеймс Винес, относят зеленые крыши и увитые лианами фасады городских зданий к зеленой архитектуре [6, с.20]. С этим, в принципе, не поспоришь, т.к. сама зеленая крыша в процессе проектирования уже планируется как некая площадь с определенными функциями. Если это южные районы, то это место для отдыха, кабинета, библиотеки, зеленой гостиной. Если это районы, где открытые пространства могут использоваться лишь в теплое время года, то площадь зеленой крыш используется как летний домик (сад за городом), летний сад, веранда для отдыха. Если же конструкция предполагает различные варианты крыши, - то это может быть место для зимнего сада, зеленой гостиной, кабинетом и пр. В данном контексте зеленая крыша не рассматривается как объект озеленения – клумба, партер, балкон с цветами. Без сомнения, зеленая крыша в структуре здания, это совершенно самостоятельное архитектурное сооружение, в ансамбле, во взаимосвязи с основным сооружением, являющееся частью города, увеличенное в вертикали пространство.

Чтобы озеленить крышу следует учитывать несколько факторов и, прежде всего это, устойчивость и состояние кровли. От прочности перекрытий зависят допустимая толщина грунта и тип растений, ведь они тоже имеют свой вес. Самые надежные – железобетонные конструкции. На них можно создавать почвогрунт толщиной 0,4–0,5 м и высаживать даже кустарники и деревья. Если прочность крыши вызывает сомнения или она с самого начала была легкой конструкции (беседка, навес), практически всегда можно сделать «ковёр» из различных очитков, камнеломок и молодил. Им для жизни необходим слой грунта толщиной всего 5 см.

Немного другой ракурс у зеленой крыши на менее фундаментальных сооружениях малых архитектурных форм, таких как: крыши колодцев, беседок, перекрытие арок, навесы и пр. Т.к. подобные конструкции являются частью ландшафта, то полностью подчинены изменениям погоды. Как правило грунт размещен в емкостях (ящики, блоки, контейнеры, сетки), ассортимент растений предполагает частичное или полное вымерзание. Из-за небольшой площади это не является сдерживающим фактором для их организации. Несмотря на «домашнюю уютность» конструкций, такие объекты

имеют место быть и на улицах города, в парковом убранстве, дворовых территориях, выполняя и роль цветowych пятен и функционал дополнительной площади озеленения.

Вертикальное озеленение, а сады на крыше в частности, придают мягкость и уют городской среде [6, с.21]. Кроме этого они создают дополнительное пространство для комфортной жизнедеятельности человека.

Чтобы понять, что такое «зеленая крыша», уточним технологические основы ее создания.

Любая, даже самая простая зеленая крыша представляет собой «слоёный пирог», который состоит, как минимум, из следующих слоёв (рисунок-9):

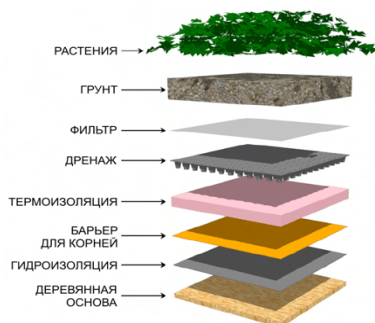


Рисунок 9. Составляющие зеленой крыши

Гидроизоляция. Любым растениям необходим своевременный полив, однако для материалов крыши воздействие влаги может быть губительным. Поэтому, необходимо изолировать органический слой «зеленой» кровли от самой крыши, применив гидроизоляцию. Это может быть полиэтиленовая пленка, жидкая резина, полимерные мембраны и т.п. Гидроизоляцию кладут на крышу, сделанную из досок без щелей или морской фанеры, либо на уже существующее кровельное покрытие [17].

Барьер для корней. Чаще всего он представляет собой фольгу или полимерную пленку, нанесенную на гидроизоляцию и предохраняющую ее от повреждений прорастающими корнями. Некоторые производители предлагают гидроизоляцию с антикорневыми добавками, которая не позволит корням прорасти вглубь материала и повредить его. Без корнезащитного слоя можно обойтись, если вы планируете озеленение почвопокровными растениями типа седумов или газонной травой [17].

Дренажный слой. Дренаж должен обеспечивать свободное продвижение воды к водостоку, но, одновременно, задерживать некоторое ее незначительное

количество для поддержания жизнедеятельности растений. Если мы имеем дело с наклонной крышей, то вопрос стока воды решен сам собой (необходимо лишь предусмотреть отверстия в углах крыши для стока воды). На плоской кровле перед гидроизоляцией необходимо спрофилировать поверхность таким образом, чтобы вода нигде не застаивалась, а свободно стекала к ливневым лоткам. В качестве нижнего дренажа лучше использовать керамзит средней и крупной фракции. Выпускаются и специальные искусственные маты, которые задерживают влагу, необходимую для питания растений, не препятствуя излишкам воды уходить в водосток. К ним относятся так называемые «геоматы» – пластиковые гибкие сетки-решётки, похожие на грубые мочалки, обладающие хорошими дренажными свойствами [17].

Фильтрационный слой. Задерживает ненужный осадок, который может попасть с водой из грунта и засорить дренаж. Чаще всего в качестве фильтра используют плотный геотекстиль (спанбонд, лутрасил). Геополотно поможет избежать происходящего со временем смешения почвы и дренажного слоя [17].

Георешётка. Она пригодится в том случае, если крыша озеленяемого строения пологая, так как при угле наклона скатов больше 25 градусов грунт без фиксации будет сползать. Георешетка представляет собой ячеистую конструкцию из пластика, имеющую небольшой вес. На кровлях с маленьким наклоном можно обойтись перегородками, например, из дерева, которые предотвратят сползание грунта. Из таких перегородок можно выложить геометрический орнамент, который вместе с растениями создаст дополнительный эстетический эффект. По периметру озеленяемой площадки делаются деревянные бортики, которые служат скрепляющей окантовкой «слоёного пирога» [17].

Плодородный субстрат. Слой почвы может быть разным – это зависит от видов высаживаемых растений. К примеру, для газонной травы и почвопокровных достаточно будет уложить слой почвы толщиной 5-10 см. Если же вы планируете создать на крыше сад с деревьями и кустарниками, то высота почвы должна быть как минимум 1 м. Почвогрунты на крышах должны быть легкими по массе, средними по гранулометрическому составу, пористыми, влагоёмкими, устойчивыми к излишнему уплотнению. Проще всего использовать нейтральный торф, заправленный удобрениями и смешанный с мелким керамзитом. Если позволяет конструкция перекрытий, можно взять любой нетяжелый грунт, добавив в него 15–20% керамзита. Для высаживания очитков понадобится еще 1 часть песка на 3 части торфа. При задернении крыши верхний слой субстрата можно сразу смешать с семенами газонной травы [17].

При выборе растений на крыше необходимо учитывать нижеследующие факторы [11, с.182].

1. Допустимое отклонение ветра. Высота и открытость ветру могут вызвать опадение листьев и усиление интенсивности испарения. Высокие парапетные стенки с жалюзи могут снизить скорость ветра и обеспечить растениям защиту.

2. Высокая скорость испарения. Под воздействие ветра и солнца быстро снижается влажность грунта. Полив, мульчирование и грунтовые добавки, задерживающий влагу (диатомовая земля или органический материал) помогает снизить потери влаги.

3. Значительные колебания температуры грунта. Изменение проводимости материалов посадочного материалов посадочного места приводит к широкому диапазону температур в посадочных местах из различных материалов. Холод или тепло могут вызвать серьезные повреждения корней определенных видов растений. Правильный дренаж помогает смягчить эти обстоятельства.

4. Верхний слой почвы. Необходимо улучшить верхний слой почвы в месте посадки для создания оптимальных условий для роста выбранных для посадки растений. Общая формула определяет, что на пять частей смеси нужно добавить удобрение (по результатам пробы грунта) и одну часть торфяного мха. Следует учитывать и более специфические требования определенных видов растений и трав.

5. Приспособляемость корней. Тщательно выбирайте растения, учитывая их способность адаптироваться к размеру места посадки. учитывайте предельный возраст растений при определении размера места посадки [11, с.182].

Таким образом, «Зеленая крыша» является полноправным объектом ландшафтной архитектуры, в любых размерах несет в себе функции дополнительного объема зеленого пространства городской среды.

Топиари (стриженные на каркасе). Помимо лиан, функцию вертикального освоения пространства с успехом выполняют деревья и кустарники с заданной формой кроны.

Само слово топиар (англ. topiary) происходит от латинского *topiarius* – садовник ландшафтного орнамента. Топиарами называют зеленые скульптуры для оформления садовых ландшафтов [3].

При обычной стрижке кронам деревьев и кустарников придают форму правильных геометрических фигур. Это могут быть шары, конусы, пирамидки, кубы, диски, спирали, колонны. В одних случаях ими подчеркивают строгую архитектуру регулярного сада, в других создают противовес ярким и пышным клумбам сада кантри. Растения с "модной стрижкой" неизменно становятся предметом внимания.

Однако, самым классическим приемом формирования искусственной формы растения является топиарная (фигурная) стрижка деревьев и кустарников. Для создания сложных фигур подбирают древесные породы с мелкими листьями и густым ветвлением, наилучшим образом этим требованиям отвечает самшит, широко используемый в европейских и южных странах. У нас же заменой плотному и пластичному, но не устойчивому самшиту в основном служит туя западная и ее формы.

Существует распространенное заблуждение, что стриженое растение обязательно является элементом регулярного сада. Однако, на современном этапе развития садового искусства, стрижку стали использовать в садах разных стилей: в японском (стрижки под садовые бонсаи), в саду модерн (зеленые колонны и спирали), в авангардном (кубы, шары и пирамиды) [12, с.106].

Если простые геометрические формы по силам даже неопытному любителю, то создание фигур из растений требует высокого мастерства. Это стрижка более затейливая, растениям придаётся более сложная форма в виде фигур животных, людей и даже архитектурных сооружений.

К сожалению, климат средней полосы России не позволяет в полной мере использовать европейский ассортимент, подходящий более всего для подобных целей. В то же время в нашем классическом ассортименте декоративных деревьев и кустарников присутствует немало пород, которые можно с успехом применять, они достаточно хорошо переносят стрижку. Среди них различные виды и сорта хвойных, лиственных, декоративных, плодовых культур. Вот их неполный перечень: айва японская, акация жёлтая, барбарис обыкновенный, бересклет европейский, бирючина обыкновенная, боярышник колючий, вяз, ель, сосна, дуб, дерен, груша, жимолость, ива, ирга, калина, кизильник, клен, крыжовник, липа, лох серебристый, роза, рябина, сирень, смородина, спирея, яблоня, черемуха, туя, терн, сосна, магония, пихта, липа, можжевельник, крыжовник.

В последнее время классическое топиарное искусство во всем мире уступает место новому направлению – созданию фигур из однолетников или лиан на каркасе с наполнением его почвенным субстратом (рисунок-10,11). Можно использовать также некоторые многолетники, например, очитки, молодила, злаки. В сложных климатических условиях нашей страны это направление является очень перспективным, так как позволяет получить высоко декоративный результат быстро, вне зависимости от капризов природы. Но и минусов такой скульптуры предостаточно. Одним из которых является его недолговечность (из однолетних) и низкая декоративность в зимний период. Хотя относительность достоинств и недостатков может соизмерить лишь поставленность задач перед самой «зеленой скульптурой».



Рисунок 10. Каркас с грунтом, г. Пермь



Рисунок 11. Каркас с грунтом, г. Казань

Купить стриженое растение или скульптуру на каркасе несложно - выбор велик. Но, учитывая, что уход за ним - дело весьма хлопотное, не многие руководители городов идут на согласование проектов с использованием таких зеленых скульптур. Это связано как с нехваткой профессионального персонала, так и с дороговизной самого обслуживания. Но если приобрести скульптуру и не ухаживать, то труд предыдущих лет может пойти насмарку.

Таким образом, из сказанного можно констатировать, что зеленая скульптура высоко декоративна лишь при тщательном уходе. Является ярким акцентом в любой среде: городской, рекреационной, индивидуальной.

Подводя итог, можно сказать, что объекты вертикального озеленения многообразны по стилистике, материалам, особенностям использования. Каждый из них может найти свое применение в городской среде. Их декоративная значимость и технические особенности приведены в таблице 1 [10, с.169].

Таблица 1. Характеристика объектов вертикального озеленения по декоративности и технологическим особенностям

Наименование объекта	Эстетичность (Значение)	Технологические особенности
Солитер	Эффектен только с просчитанных видовых точек, редко применяется в городе, чаще в парках. Сравнительно мало пользы.	Требует регулярного ухода, т.к. является акцентом. Большой радиус обзора требует значительной площади для организации.
Композиция (группа)	Высоко эффектный вариант с возможностью раздвинуть границы эстетичности по сезонам. При небольшой величине осязатимое влияние на микроклимат частного места.	Декоративно для городского озеленения с малыми затратами на уход (санитарная обрезка).
Массив (группа)	Эстетика в размере. Можно закрыть неприглядные объемы. Большое значение для микроклимата района (фитонцидность, количество шума, пыли, влажность воздуха, температура), влияние на формирование направление ветра.	Малые затраты на организацию и уход.
Аллея (живая изгородь)	Особая парадность озелененного объекта (улица, парк). Высокая эстетичность вне зависимости от высаживаемой породы.	Относительно простое решение в организации. Тщательный уход в период формирования ровной посадки (5-8 лет после посадки).
МАФ (арки, трельяжи, перголы). Зеленые скульптуры	Идеальны для создания ярких сцен ландшафта города. Широкий спектр функциональности. Очень эффектны, но при малой фундаментальности - вандальны. Приемлемы только в зонах или местах с относительно ограниченным посещением (временным пребыванием).	Существенные затраты на организацию и поддержание, формирование, соответствующий посадочный материал.

Также ниже, в таблице 2, представлены характеристики объектов, представляющих собой симбиоз каркаса и растения.

Таблица 2. Характеристика объектов вертикального озеленения

Наименование конструкции	Преимущества	Недостатки	Область эксплуатации
Арка	Простота установки, Легкость фактуры	Необходимость прочно устанавливать конструкцию, выполнение конструкции из металла	Парки, частное домовладение
Пергола	Монументальность, но достаточная легкость исполнения		Городское озеленение и Частное домовладение
Живая изгородь не регулярная	Простота в уходе	Большой объем, не для всех стилей, требует тщательного продумывания	Парки, городские пространства, большие частные сады
Живая изгородь стриженная	Долгое поддержание формы сада при правильном уходе за изгородью	Масштабность, дороговизна, регулярный уход (стрижка)	Городские пространства, частные сады, парки
Композиция	Большой ассортимент материала, широкая цветовая палитра	Требует тщательного продумывания, особенно по сезонам;	Частное домовладение, парки
Топиари (стриженная на каркасе без грунта)	Высокие декоративные качества при правильном и своевременном уходе	Долгий период создания формы	Частное домовладение, парки для торжеств,
Тоннель	Благоприятный микроклимат, закрытое пространство, несение дополнительных функций (как изгородь)	Большой объем, долго формировать	Парки
Беседка	Натуральная тень со снижением температуры (благоприятный микроклимат)	Из деревьев достаточно долгий срок формирования, лианы - быстрее	Частное домовладение, парк
Берсо	Подчеркивание парадности, направление к видовой точке	Долгое и основательное формирование, помпезность (для малых садов)	Исторические парки
Малые архитектурные формы	Мобильность, ежегодная смена цвета,	Мало декоративно зимой, промерзание земляного кома,	Городские пространства, частное домовладение

Список литературы:

1. Акбаев А.А. Физика и живая природа. – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет». – 132с.
2. Бурова Т.Ю. архитектурно-планировочные принципы формирования озеленения в историческом центре города. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата архитектуры. Н.Новгород – 2007., с.16.
3. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia>, свободный.
4. Воткинские были (Исторические очерки) 1759-1959. Удмуртское книжное издательство Ижевск – 1959, 250с.: ил. (авторский коллектив: В.Н. Ступишин, В.И. Подлесских, Е.А. Гульянц, И.В. Иванов, Г.Д. Давыдов, А.К. Гурьев, Ф.И. Метляков, Н.С. Алферов) (МНС-14,5)
5. Девятерикова, С., Мечта муниципальных озеленителей /С. Девятерикова// Настоящий хозяин. – 2011. - 11(83). - с.26-29.
6. Забелина Е.В. Поиск новых форм в ландшафтной архитектуре/ Забелина Е.В. учебное пособие – Архитектура-С, 2005, 160с.: ил.
7. Ивников, В. Крышум зелению/В. Ивников//Настоящий хозяин. – 2012. – 6(90). – с.20-24.
8. Контейнерное садоводство круглый год. Ридерз Дайджест. ЗАО «Издательский Дом Ридерз Дайджест», Франция, 2005г., 320с.: ил.
9. Покатаев В.П. Дизайн и оборудование городской среды: учебное пособие/ В.П.Покатаев, С.Д.Михеев – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 408, с.: ил. – (Строительство).
10. Попова Е.С. Анализ использования вертикального озеленения центральных улиц для формирования визуальной среды г. Воткинска / Е. С. Попова; науч. рук. К. С. Ившин // Молодёжь. Наука. Современность: всерос. науч.-практ. конф. 10 апр. 2014 г.: сб. ст. / М-во образования и науки РФ, Филиал ФГБОУ ВПО "Удмуртский государственный университет" г. Воткинске, Молодёжь. Наука. Современность, всерос. науч.-практ. конф. ; науч. ред. Р. М. Мелекесова. - Ижевск : Удмуртский университет, 2014. - Т. 2. - + Электрон. ресурс. - Лицензионный договор № 212ис от 09.06.2014 (НБ УдГУ: без ограничений). - С. 167-171
11. Рамсей Ч.Дж., Слипс Г.Р. архитектурные графические стандарты: справочное издание/ Рамсей, Слипс. – пер. с англ. – м.: «архитектура-С», 2008. – 1088с.: ил.
12. Сапелин А.Ю. Дизайн сада: Теоретические основы и оригинальные решения. 0 М.: ООО Фитон XXI, 2013. – 192с.:ил.

13. Страшнов В.Г., Страшнова О.В., Планировка и обустройство садового участка. – М.: ладезь-Букс, 2008. - 66с.: ил.

14. Сычева А.В. Ландшафтная архитектура: учеб.пособие для вузов/ А.В. Сычева. - 4-е изд. – М.: Издательство Оникс, 2007. – 87с.: ил.

15. СНиП 2.07.01-89*. СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ И ПРАВИЛА. ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО. ПЛАНИРОВКА И ЗАСТРОЙКА ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ. Дата введения 1990-01-01.

16. Тим Ньюбери, Дизайн вашего сада: варианты готовых решений. Издательство «Кладезь-Букс» (русское издание), 2005, 209с.: ил.

17. Цветник. инфо. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tsvetnik>. – свободный.

Глава 6. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА КОСТЮМА В ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Введение

Е.В. Романова

Мероприятие (если говорить о грамотном решении) имеет свой сценарий и режиссерский замысел, идею; в зависимости от этого подключается или хореография, или театр, или все вместе. И уже рассматривая детально, вопрос стоит о костюмах, образах, декорациях, и т.д.

Всё, что выходит на обзор зрителей и СМИ, должно иметь минимальный алгоритм действий и взаимосвязь действующих элементов. В организации и проведении мероприятий творческого характера всегда нужно думать о связи! Цель всегда одна - показать главную мысль, заинтересовать зрителя, но результат бывает разный; в зависимости от подхода, от качества выполнения.

Основная проблема состоит в том, что не всегда организаторами соблюдаются принципы единства. Для простоты восприятия и понимания это очень важно. Тематика того или иного действия должна поддерживаться в сценарии и замысле, а также в костюмах, реквизите, рекламе. Коммуникационная связь между этими компонентами должна быть явной. К сожалению, редко можно увидеть завершенный целостный продукт. И главный недостаток – это разные задачи (постановка танца, пошив костюмов, подборка образов). Здесь, наоборот, работа идет на определенный результат, на общую тематику, на общую концепцию, на общий стиль.

6.1. Визуальный язык шоу-программ

- Сценирование.
- Организация (набор коллективов).
- Спонсирование. Маркетинг.
- Ведущие, творческие коллективы.
- Площадка, оформление.
- Дизайн, реклама, продвижение.

Сценирование.

Классическое сценирование считается объективным процессом, что не совсем верно. Анализ опыта ролевых имитационных игр (в т.ч. военных, по планированию серьезных боевых операций) показывает, что вне зависимости от формального «сценария», при развитии событий в динамике роль субъективного фактора становится крайне высокой. В том числе – при принятии ре-

шений, выборе варианта развития событий и субъективно предпочтительного будущего. Нельзя также исключать, что объективно положительно ориентированные действия субъекта могут привести к формированию крайне нежелательного сценария и будущего.

Чтобы в ходе сценарирования получить не только картины будущего, отследить динамику перехода к ним и учесть субъективный фактор, была разработана методика «стратегического сценарирования». Она использует инструменты обычного сценарирования, но добавляет к ним стратегическое имитационное моделирование и обязательное литературное оформление результатов.

В рамках данного подхода, важнейшим в процедуре сценарирования является имитационное ролевое стратегическое моделирование.

Пространство игры состоит из пространства сценария (т.е. совокупности выявленных ограничений и тенденций), совокупности играющих и посредника, под которым, обычно, понимается команда игромастеров. Играющие задают стратегии достижения заявленных целей (заранее выявленных или сформулированных как цели и стратегии соответствующих заинтересованных и активных субъектов, действия которых необходимо учесть при сценарировании), ставят под сомнение некоторые сценарные ограничения, причем как «свои», так и «противников».

Содержанием игры является пошаговое столкновение стратегий, которые играющие предлагают Посреднику.

Задачей игры является создание модели реальности, верифицированной как всеми игроками, так и Посредником. В ходе послестратегической аналитики результаты игры конвертируются в сценарий, производится учет случайного фактора, и выделяются «особые точки», в которых было возможно «переключение сценариев» (изменение реальности).

Результатом работы будет создание «скелета» Базового сценария, заключающего механизм конкурентной реализации целей, случайный фактор, ролевой фактор (т.е. всю группу субъективных факторов сценарирования). Базовый сценарий содержит указание на сценарные разрывы и листинг «особых точек» сценария. Следующим шагом является создание литературного текста на основе «скелетного» Базового сценария (Таблица 1).

Таблица 1. Состав и пространство Базового сценария

Игра	Сценарий	
	Участники	Исполнители
Содержание	Участники задают стратегии достижения заявленных целей (заранее выявленных или сформулированных как цели и стратегии соответствующих заинтересованных и активных субъектов, действия которых необходимо учесть при сценарировании).	

	Содержанием игры является пошаговое столкновение стратегий, которые Участники предлагают Исполнителю.
Задача	Создается модель реальности. Производится учет случайного фактора, и выделяются «особые точки», в которых было возможно «переключение сценариев» (изменение реальности).
Результат	Результатом работы будет создание Базового сценария, заключающего механизм конкурентной реализации целей, случайный фактор, ролевой фактор (т.е. всю группу субъективных факторов сценирования). Следующим шагом является создание литературного текста на основе Базового сценария.

Основными особенностями данного метода являются:

- учет множественности целей и интересов, а также субъективного фактора;
- встроенная проверка логичности сценариев, их взаимосвязи, взаимосогласованности;

- четкая картина реализации сценария.

Основной недостаток метода – его сложность и высокие требования к квалификации разработчиков и потребителей [5].

Сценарная модель:

- Целеполагание.
- Рамки сценирования.
- Техника сценирования.
- Пространство сценирования, заданное в форме матрицы сценариев.
- Рефлексия сценирования.
- Восстановление рамки индустриального управления.

Сценарий есть элемент пространства сценирования. Совокупность сценариев образует сценарную матрицу.

Сценарий содержит:

- Описание субъектов сценирования с указанием их целеполагания, основных трендов, доступных ресурсов.
- Описание хронологических, географических и концептуальных рамок сценирования.
- Целеполагание сценария.
- Контурное описание сценария (сценарную гипотезу).
- Механизм, позволяющий учесть влияние субъективных факторов на сценарий.
- Механизм, позволяющий учесть влияние объективных факторов на сценарий.
- Мифологическое и фактологическое наполнение сценария.

Число сценариев бесконечно, но любой представляется как линейная комбинация нескольких предельно возможных сценариев. Неизбежное будущее – общее ядро всех сценариев. Разрабатываются возможные версии развития тако-

го ядра. Заказчик выбирает Базовый сценарий, остальные сценарии рассматриваются как риски Базового. Сценирование трудоемко и ресурсоемко, занимает много времени, поэтому возникли упрощенные формы сценирования (облегченные версии):

–Стресс-сценирование.

–Экспресс-сценирование.

Алгоритм сценирования:

1. Проанализировать объект сценирования с точки зрения предъявленных Заказчиком условий и требований.

2. Проблематизировать объект, выделив ведущие вызовы, основные разрывы и иные типы структурообразующих противоречий.

Шаги (1) и (2) могут быть проделаны:

-аналитически, через интервью Заказчика;

-социологическим исследованием;

-организационно-деятельной игрой.

3. Определить уровень исследования, отбросив часть факторов (системных противоречий).

4. Выделить актёров (субъектов сценирования), сопоставим их с противоречиями в системе, то есть обозначим их позицию.

Результатом первого этапа сценирования являются:

-ключевые игроки, персонифицированные в виде конкретных людей, обладающих властью, мотивом или выраженной позицией;

-перечень ключевых вызовов и противоречий.

5. Определить рамки сценирования:

а) Формальный горизонт сценария и шаг анализа.

б) Формальная география сценирования.

в) Ресурсные сценарные ограничения.

г) Аксиология Заказчика.

д) Геопланетарные предпочтения Заказчика.

е) Тип времени, шаг развития, индикаторы развития;

ж) Тип пространства, форматы связи пространств.

з) Ограничения, носящие субъективный характер.

Результатом шага является параметризация сценария – выделение показателей развития, погружение сценарного пространства в геопланетарную реальность, учет субъективных факторов.

6. Описать конечное состояние, которое должен реализовать Базовый сценарий (целеполагание сценирования).

7. Выделить основные тренды, которые могут считаться неизменными за период сценирования, и разрывы, заключенные в эти тренды.

Результатом этой группы шагов будет создание структуры Базового сценария, заключающего механизм конкурентной реализации целей, случайный фактор, ролевой фактор, – то есть всю группу субъективных факторов сценарирования.

8. Скелет Базового сценария высылается экспертному сообществу (вместе с системой ограничений и результатами проблематизации).

9. Эксперты высказывают свое отношение к сценарию и пространству сценария.

10. Исполнитель использует мнение экспертов, как источник альтернативных сценариев и модификатор вероятностей Базового сценария.

Результатом работы является насыщение сценарирования экспертным материалом.

11. Создается схематизация сценария и соотнесение его с разработанными ранее объективными геополитическими стратегиями, геоэкономическими принципами, геокультурными императивами.

12. Простраивается геоэкономический баланс Базового Сценария.

13. Создание текста на основе структуры Базового сценария

На этом этапе возникает набор продуктов:

-Структура Базового сценария.

-Краткая форма мифо-фактологического наполнения сценария (ситуационный текст).

-Художественный текст на основе Базового сценария.

14. Застраивается сценарное пространство (в континуальной модели) или создаются альтернативные сценарии (в дискретной модели).

15. Рассматриваются механизмы взаимодействия сценариев.

Предполагается, что в «точках ветвления» решающее значение имеет свободный выбор лиц, принимающих решения (ЛПР). Наличие альтернативных сценариев модифицирует их пространство выбора, убирая уникальные, то есть наименее вероятные сценарии, как содержащие в себе риск альтернативности. Ситуационное управление нуждается в особой гуманитарной технологии, обучающей проблематизировать, схематизировать, формализовать этот риск.

Максимальное количество событий должно быть инвариантно по отношению к выбору сценария (эффект событийной устойчивости мира). Интерпретация событий может произвольно варьироваться от сценария к сценарию. Контекст события образуется всей совокупностью его интерпретаций. Сценарий тем менее вероятен, чем больше уникальных событий он содержит.

На этом шаге Базовый сценарий соотносится с возможными альтернативами и обретает черты системы с самодействием, способной распаковываться и порождать дополнительные смыслы.

16. Создается гипотеза о таком преобразовании Базового сценария, при котором риски либо минимизируются (аналитический класс стратегий), либо концентрируются в определенной области (неаналитический класс стратегий).

17. Возврат в пространство стратегирования: переупаковка ресурсов в логике Базового сценария. Создаваемая на основе проработанного сценария стратегия содержит совершенно иной контекст, нежели обычное стратегирование. В ней содержатся альтернативные сценарии, механизм межсценарного взаимодействия, матрица рисков.

Окончательным продуктом работы является стратегия (гипотеза стратегического маневра), опирающаяся на объективный анализ и содержащая учет субъективного (личностного) фактора [5].

Таблица 2. Алгоритм сценирования

Проанализировать объект сценирования с точки зрения предъявленных Заказчиком условий и требований.	Проблематизировать объект, выделив ведущие вызовы, основные разрывы и иные типы структурообразующих противоречий.
Результат. Проведение интервью с Заказчиком; социологического исследования; организационно-деятельной игры.	
Определить уровень исследования, отбросив часть факторов (системных противоречий).	Выделить актёров (субъектов сценирования), сопоставим их с противоречиями в системе, то есть обозначим их позицию.
Результат. Ключевые игроки, персонифицированные в виде конкретных людей, обладающих мотивом или выраженной позицией; перечень ключевых противоречий.	
Определить рамки сценирования.	
Результат. Параметризация сценария – выделение показателей развития, погружение сценарного пространства в геопланетарную реальность, учет субъективных факторов.	
Описать конечное состояние, которое должен реализовать Базовый сценарий (целеполагание сценирования).	Выделить основные тренды, которые могут считаться неизменными за период сценирования.
Результат. Создание структуры Базового сценария, заключающего механизм конкурентной реализации целей, случайный фактор, ролевой фактор, – то есть всю группу субъективных факторов сценирования.	
Скелет Базового сценария высылается экспертному сообществу. Эксперты высказывают свое отношение к сценарию и пространству сценария.	Исполнитель использует мнение экспертов, как источник альтернативных сценариев и модификатор вероятностей Базового сценария.
Результат. Насыщение сценирования экспертным материалом.	
Создается схематизация сценария и соотношение его с разработанными ранее объективными стратегиями, принципами. Простраивается геоэкономический баланс Базового Сценария.	Создание текста на основе структуры Базового сценария.

Результат. Структура Базового сценария; краткая форма мифо-фактологического наполнения сценария (ситуационный текст); художественный текст на основе Базового сценария.	
Застраивается сценарное пространство или создаются альтернативные сценарии.	Рассматриваются механизмы взаимодействия сценариев.
На этом шаге Базовый сценарий соотносится с возможными альтернативами и обретает черты системы с самодействием, способной порождать дополнительные смыслы.	
Преобразование Базового сценария, при котором риски либо минимизируются либо концентрируются в определенной области.	Создается на основе проработанного сценария стратегия, содержащая совершенно иной контекст. В ней содержатся альтернативные сценарии, механизм межсценарного взаимодействия, матрица рисков.
Результат. Окончательным продуктом работы является стратегия Базового сценария, опирающаяся на объективный анализ и содержащая учет субъективного (личностного) фактора.	

Итак, продукт должен содержать (Таблица 2):

- Описание стратегии.
- Структурное, полное и развернутое описание Базового сценария.
- Структурное описание альтернативных сценариев.
- Описание системы сценарных ограничений.
- Описание механизма межсценарного взаимодействия.
- Анализ рисков.

6.2. Организация. Спонсирование. Маркетинг

Это материальная поддержка талантливых представителей культуры и искусства или перспективных проектов в искусстве. Причем, в отличие от меценатства, спонсорство подразумевает дальнейшую выгоду самого спонсора.

Исторический факт, что экономика, политика и различные бизнес-структуры не могут эффективно развиваться без взаимодействия со сферой культуры. Взаимное сотрудничество бизнеса и культуры рождает грандиозные проекты вложения средств, часто выходящие за границы основной деятельности коммерческих предприятий. Причем, спонсирование культурных проектов — это не только лишь чистый альтруизм. Это взаимное сотрудничество выгодно для двух сторон, как для представителей культуры, так и для фирм, получающих большие перспективы в связи с раскруткой своего имени или бренда. Например, если фирма спонсирует известных артистов или художников, то ее торговый знак присутствует рядом с именами этих известных людей, что повышает статус руководителя фирмы и увеличивает популярность этой фирмы.

Значит спонсорство — это не благотворительность, совершаемая безвозмездно, это целевые вложения с целью получения взаимовыгодных результатов, это совместное сотрудничество и внедрение совместных проектов. Не зря

спонсорство или спонсорская поддержка оформляется юридическим договором, в котором указаны взаимные обязательства сторон.

Чем же так привлекает спонсорство потенциальных спонсоров? Наверное, одна из причин — это дополнительная реклама товаров и услуг фирмы. Причем, по эффективности она превосходит рекламу стандартными способами, то есть через радио, телевидение, прессу и интернет. Например, с информацией о продукции фирмы знакомятся самые широкие слои населения, а не только целевые клиенты. Отсюда можно сделать вывод, что спонсорство можно рассматривать как часть маркетинга и стратегию продвижения товаров и услуг. Кроме того, как указывалось выше, спонсорство значительно повышает имидж компании.

Культура и искусство не единственные объекты для спонсирования. Спонсоров привлекают и такие области, как спорт, медицина, сфера образования и науки, экология, социальные институты и другие [3].

Маркетинг на массовых зрелищных мероприятиях можно определить как продолжение спонсирования мероприятий. Он включает спонсорство, но спонсирующая организация планирует и процесс объединения темой спонсируемого мероприятия различных элементов маркетингового комплекса. Процесс охватывает стратегическое планирование, тщательный выбор массового мероприятия и включение спонсорства в общий маркетинговый комплекс организации. Спонсорство выбирается, потому что это эффективный и экономически выгодный способ донесения необходимой информации до целевой аудитории.

Важно отметить, что к маркетингу на массовых мероприятиях прибегают из стратегических соображений, которые часто лежат в основе спонсирования. Рекламодатели выбирают определенные мероприятия для определенных сегментов потребителей лишь потому, что так они смогут донести необходимую рекламную информацию. Еще одна частая ситуация в спонсировании (ее следует избегать в маркетинге массовых мероприятий) — это выбор мероприятия в соответствии со вкусом или личной заинтересованностью высшего руководства организации-спонсора. Особое внимание следует уделять тому, чтобы аудитория мероприятия соответствовала целевому сегменту потребителей фирмы. Важное различие между маркетингом на массовых мероприятиях и чистым спонсированием заключается в том, что темой мероприятия объединены и другие элементы маркетингового комплекса, чем не обладает традиционное спонсирование. Например, когда компания Iceberg (итальянский производитель одежды) выступила спонсором организованного Фондом защиты тропических лесов благотворительного концерта в CarnegieHall, тема этого мероприятия объединила несколько элементов маркетингового комплекса (Таблица 3). В розничных магазинах компании продавались памятные тенниски с логотипом Iceberg. Кроме того, тема фонда превалировала в каталогах компании Iceberg и была основной темой акций, проводимых в магазинах.

Таблица 3. Обзор спонсорской деятельности некоторых компаний

Компания	Спонсируемое мероприятие	Интеграция
Iceberg (итальянская компания по производству и продаже одежды)	Фонд защиты тропических лесов (благотворительный концерт в CarnegieHall)	<p>Спонсорский пакет:</p> <p>Размещение информации о компании в рекламных объявлениях и на афишах концерта, на билетах и на территории концертного комплекса; Возможность организовывать розничную торговлю во время проведения концерта и пригласить журналистов для освещения спонсорской деятельности компании.</p> <p>Спонсорские обязательства:</p> <p>Разработка и выпуск теннисок в память о концерте, выручка от продажи которых идет в Фонд защиты тропических лесов; Включение в каталог компании образцов одежды с нанесенными рисунками на тему сохранения тропических лесов; Размещение в магазинах компании рекламы Фонда защиты тропических лесов и организованного им концерта.</p>
Toyota Motor Sales (США)	Комедийный фестиваль Toyota (25 мероприятий)	<p>Спонсорский пакет:</p> <p>Размещение рекламной информации о спонсорах на билетах и в местах проведения мероприятий, в печатной и электронной рекламе мероприятий фестиваля, на сопутствующих материалах</p> <p>Спонсорские обязательства:</p> <p>На 50% увеличить ежемесячный бюджет печатной, телевизионной и радиорекламы фестиваля; Разработать программу поддержки фестиваля дилерами автопроизводителя.</p>
Eastman Kodak	Празднование китайского Нового года (23-дневный фестиваль с парадом участников)	<p>Спонсорские обязательства:</p> <p>Организовать фотосъемку всех мероприятий фестиваля. Каждому покупателю магазина фотопринадлежностей предоставлять купон на право бесплатно напечатать в фотомастерской Kodak один снимок. Дополнительные скидки от Kodak. Разместить свою рекламу в любой китайской газете. Установить на месте проведения фестиваля киоск, в котором демонстрировать всем желающим компакт-диск с фотографиями фестиваля. Спонсирование выставки работ юных фотографов в Китайском культурном центре.</p>

Определив свои цели, компания может анализировать поступающие предложения о спонсировании массовых зрелищных мероприятий по критериям достижения поставленных целей. Затраты на выполнения спонсорской программы (состоят из прямой финансовой поддержки и маркетинговых расходов, необходимых для выполнения спонсорских обязательств) сравниваются с потенциальными преимуществами, которые можно получить при достижении маркетинговых целей.

Критерии для спонсирования компаниями массовых мероприятий:

- Тема мероприятия должна соответствовать общим целям и стратегиям компании.
- Мероприятие должно помочь фирме в достижениях ее целей.
- Мероприятие должно соответствовать интересам или деятельности целевого сегмента потребителей, имиджу компании, имиджу и позиционированию товара (услуги).
- Мероприятие должно повышать ценность товара или услуги для потребителей.

Кроме того, следует интегрировать массовое мероприятие, которое компании предлагают спонсировать, с другими элементами маркетингового комплекса. Выбор мероприятий для спонсирования довольно широк. Они разбиты на следующие категории: спортивные соревнования, выступления мастеров искусства, фестивали, ярмарки, ежегодные мероприятия, благотворительные акции, гастроли музыкальных коллективов. Традиционно максимальное количество спонсоров привлекают на спортивные соревнования. Второе место в этом рейтинге занимает спонсирование гастролей музыкальных коллективов; затем следуют расходы на фестивали, ярмарки и ежегодные мероприятия. Остаток отправляется на поддержку благотворительных акций и выступлений мастеров искусства. Многие эксперты считают, что сфера спонсирования спортивных мероприятий уже достигает точки насыщения, тогда как поддержка искусства и культуры разработана все еще очень мало. В последние годы наблюдался рост спонсирования благотворительных акций, поскольку фирмы хотят реализовать свои маркетинговые цели, одновременно поддерживая общественно значимую деятельность.

Факторы при выборе мероприятия для спонсирования:

- Масштаб мероприятия (местный, региональный, общенациональный).
- Размер аудитории и степень участия потребителей в этом действии.
- Рассмотрение истории спонсорства (сколько у мероприятия было спонсоров и кто они).
- Степень освещения мероприятия в СМИ.
- Срок действия спонсорского контракта.

- Неповторимость мероприятия.
- Репутация и профессионализм его организаторов.

После выбора мероприятия фирме следует принять решения относительно выполнения взятых на себя спонсорских обязательств и, кроме того, определить помощь организаторам мероприятия, хотя большинство фирм конкретное управление оставляют организаторам, часть обязанностей спонсор может взять на себя. Ведь подобно любому товару или услуге, мероприятие тоже нужно продвигать на рынок, чтобы оно пользовалось спросом у аудитории. Благодаря квалификации своих маркетологов, спонсор повышает потребительскую стоимость спонсируемого мероприятия, отчего выигрывает как он сам, так и организаторы [3].

Следовательно, фирмам надо решить, что для них выгоднее - выделить спонсорскую материальную помощь и оставить всю организацию мероприятия на усмотрение его координаторов или же договориться о меньшей материальной помощи, но взять на себя часть организационных обязанностей, например по рекламе.

Таким образом, правильно выбрав мероприятия, компании могут эффективно влиять на потребителей. Современный маркетинг на массовых зрелищных мероприятиях характеризуется всесторонними исследованиями мероприятия, стратегическим планированием, большими инвестициями и использованием интегрированного маркетингового комплекса. Сегодняшние компании подходят к спонсируемым ими мероприятиям все более творчески, чтобы получить максимальную отдачу от каждой вложенной суммы.

Ведущие и творческие коллективы.

Любые шоу и мероприятия не обходятся без сценаристов и режиссеров. Сценаристы - незаменимые люди при подготовке мероприятия с нестандартной идеей и оригинальным сюжетом. Главная задача сценариста - понять психологию зрителя. Возраст, их профессия, социальное положение - всё это играет большую роль в подготовке сценария. Не менее важны повод для мероприятия, место и время действия, и другие нюансы. В каждом случае сценаристы используют свой опыт и навыки, чтобы «поймать волну», уловить уникальный характер мероприятия и создать его фундамент - качественный сценарий.

Режиссёры сегодня эта профессия выходит далеко за пределы киностудий и съёмочных площадок. Для крупномасштабного шоу очень важно, чтобы художественная и сценическая составляющая события были на высоте, а все компоненты шоу подчинялись единому замыслу. Для этого и нужен главнокомандующий творческого процесса - профессиональный режиссёр. Чем больше людей задействовано в празднике, тем заметнее роль режиссёра. Ведь именно он берёт на себя подбор действующих лиц, руководство актёрами и операторами.

Есть и другие, не менее важные и ответственные задачи: определить основной вектор постановки, задать общий стиль, воплотить в жизнь сценарий.

Как правило, на массовые зрелищные шоу-программы приглашаются опытные артисты, на счету которых сотни эффектных публичных выступлений, множество престижных наград. А главное любовь и признание миллионов людей. Они мастера перевоплощения и экспромта, в их речи не бывает неловких пауз, они «прокачивают» своей харизмой любую аудиторию. Как говорила Мэрилин, «надо не волноваться, а волновать»! А чтобы как следует взволновать зрителей, нужно подобрать талантливых актёров театра и кино.

Например, театральные шоу - это неординарный ведущий, авангардистские постановки, задействовавшие самый неожиданный реквизит. Или хореографические театры, которые, наоборот, способны вызвать бурю эмоций, используя только возможности человеческого тела, артисты бурлеска и эротико-художественные театры.

Также экзотическое шоу. Этот вид шоу включает в себя множество разнообразных зрелищ с элементами этники, экстрима, авангарда, акробатики и других популярных направлений. Ведущие экзотического шоу могут танцевать на ходулях, импровизировать стихами, раздеваться под ритмы мамбо или играть нереальных freak-персонажей. Объединяет их одно: кричащая нестандартность, радикальная невозможность вписаться в рамки привычного. Экзотика - это эмоциональная разрядка, компенсация постоянных «нельзя» и «не сейчас». Поэтому экзотическое шоу не боится быть стихийным и ярким, фантазировать, совмещать несовместимое, играть с опасным и запретным.

Танцевальные шоу - лучший способ «перенести» зрителей в любую точку земного шара. Сейчас исполняются танцы со всего мира, например, народные ирландские, латинские, индийские и даже чукотские. В зависимости от события, можно пригласить народных танцоров или go-go лучших клубов. А танцевальное шоу может включать в себя эффектные элементы акробатики или стрип-дэнса, танцевальных мастер-классов и перевоплощений. Или, например, сольный танец. Всё внимание аудитории приковано к этому зрелищу, публика жадно ловит каждое движение танцора. Создать эту магию могут лишь истинный талант, отточенное с годами мастерство и харизма исполнителя. Сольный танец позволит вам глубоко прочувствовать глубину замысла, увидеть каждый нюанс. В свою очередь, от исполнителя сольный танец требует ещё большей оригинальности, отточенности и красоты движений. Ведь эффект выступления и эмоции зрителей зависят лишь от него одного. Сольный танец - это история, рассказанная языком хореографии. Кроме того, почти все народные танцы тоже могут исполняться сольно. Как правило, они требуют более «продвинутой» техники и более яркой выразительности исполнения.

Что касается музыкальной программы, то очень важно, чтобы певцы и певицы обладали удивительным тембром и ярким сценическим образом. Необходимы мастера работы с аудиторией, специалисты по самым разным стилям и жанрам. Сейчас это может быть вокал оперный, клубный, блюзовый и джазовый, шансон, хип-хоп и лаунж, гармония многоголосья, цыганские ансамбли, поющие официанты, супермодели и так далее.

Также не стоит забывать про инструментальную музыку. Это великая сила, с древних времён сопутствовавшая значимым событиям в жизни человека. Средневековые трубадуры и менестрели слагали баллады о подвигах рыцарей, военные оркестры играли туш в дни великих побед, а на придворных балах русских императоров звучали менуэты и полонезы. Сейчас инструментальная музыка служит неотъемлемым атрибутом любого торжества. Есть возможность выбрать из огромного разнообразия стилей и жанров инструментальной музыки.

Музыка же - это целая сказочная вселенная, полная музыки, танцев и артистизма. Это эффектные костюмы, зрелищные эффекты, и, конечно же, дивное пение. Современные музыкальные коллективы исполняют произведения на любой вкус, и делают это на самых престижных площадках страны [4].

6.3. Площадка, оформление

Выбор площадки для проведения масштабных мероприятий, концертов всегда является важной задачей для организаторов. При этом необходимо учитывать специфику мероприятия, количество приглашенных, а также возможности того или иного зала.

В настоящее время активно развиваются многие концертные площадки, ориентированные на проведение мероприятий различной тематики. Как правило, концертные залы оснащены звуковым, световым и видеооборудованием, однако вопрос о наличии требуемого для мероприятия технического оснащения нужно решать для каждого конкретного случая с менеджерами концертной площадки.

Кроме того, следует обратить внимание на способы размещения зрителей, наличие и удобство гримерных комнат для артистов (при необходимости), вместимость площадки, техническое оборудование, танцпол, парковка, стиль интерьера.

Масштаб культурно-развлекательных мероприятий может быть совершенно разным: от небольших акций, рассчитанных на небольшое количество участников, до многотысячных концертов, фестивалей, международных и знаковых событий. Требования к последним существенно отличаются от других: для организации крупных мероприятий необходима более длительная подготовка, более тщательное планирование всех этапов, привлечение большого числа обслуживающего персонала, а также грамотный выбор площадки, на которой и

будет проходить мероприятие. Менеджеры event-агентств учитывают все технические возможности площадок для выбора наиболее оптимального варианта. Популярными площадками для проведения масштабных мероприятий являются дворцы спорта и арены. Они позволяют вместить несколько тысяч зрителей.

6.4. Дизайн, реклама, продвижение

Реклама работает, если она приводит к привлечению и заинтересованности адресата. Рекламное сообщение отправляется в сферу интересов потребителя. Задача не в том, как доставить информацию, а какотреагирует адресат (Таблица 4).

А также участие марки в мощных рекламных кампаниях, включающие все самые эффективные информационные каналы: телевидение, радио, интернет, пресса, наружная реклама и т.д. Высокая лояльность к Вашему бренду со стороны постоянных посетителей.

Ассоциация бренда с самыми передовыми и востребованными течениями современной музыкальной культуры (если это музыкальное мероприятие). Уникальная возможность своими глазами увидеть взаимодействие бренда с целевой аудиторией.

Таблица 4. Функционал рекламных действий

	Реклама как —
Маркетинговые коммуникации	Проект — коммуникационные способы изменить ситуацию рынка услуг.
	Наука — прогнозы, исследования рынка услуг; тенденции развития; стратегии и позиционирование.
	Искусство — поиск выразительных средств, средств эмоционального воздействия (информация + развлечения).
Эмоции	Когнитивный диссонанс (провокация). Неожиданное / новое. Интерес / раздражение. Ответ на происходящее (спонтанное поведение).
Стадии	A- привлечение внимания; то, на чем фиксируется взгляд (цвет/контраст, деформация, движение (анимация), звук) I- информация. (изображение + текст), ритм M- мотивация; осознает ли человек увиденное. Узнавание - узнаем то, что является ценным для нас; сравнение статуса (примеры); реализация детской мечты. D- желание, страсть, образ удовлетворения A- акт действия/ участие.

Рекламное продвижение - это мероприятия, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на партнеров и по-

требителей. Продвижение преследует двоякую цель: активацию потребительского спроса и поддержание благоприятного отношения к компании. При этом продвижение выполняет в маркетинге целый ряд важнейших функций.

-Информирование потребителей о товаре (услуге) и его параметрах. Конкурентные преимущества товара и любые связанные с ним инновации бесмысленны, пока о них не узнает потребитель. Донести эту информацию до потребителя - важная функция продвижения.

-Формирование образа престижности и инноваций. Ключевое слово в этой фразе - «образ». Речь идет о формировании у потребителей такого представления об услуге, которое часто превосходит его реальное содержание, выделяя из общего ряда.

-Поддержание популярности мероприятия или шоу-программы. Речь идет о напоминании потребителям о важности и нужности в их жизни предлагаемых услуг.

-Изменение стереотипов восприятия.

В маркетинге выделяют четыре основных вида продвижения: рекламу, прямые продажи, и пропаганду. Рассмотрим их подробнее.

I. Реклама. Современная теория маркетинга трактует рекламу как неличные формы коммуникации, осуществляемые с помощью платных средств распространения информации с четко указанным источником финансирования. Следует различать рекламу как часть маркетинга и рекламу вообще. Основная функция рекламы в маркетинге - информировать потребителя о потребительских свойствах товаров и деятельности производителей. Через эту призму и следует рассматривать рекламную деятельность. Эффективность воздействия на потребителей определяется содержащейся в рекламе оценкой продвигаемых мероприятий и аргументацией в их пользу.

Рекламное предложение должно кардинально отличаться от всех предложений конкурентов. Его уникальность может быть связана с уникальностью мероприятия, либо целевого рынка, либо самого рекламного обращения. Без уникальности предложения не стоит рассчитывать на уникальность спроса.

Чтобы реклама была эффективной, она должна запоминаться потребителям, а это зависит от ее ценности и информативности. Обычно в маркетинге выделяют три вида восприятия рекламной информации:

-Востребованная информация, которая доступна, понятна и быстро запоминается. Для такой информации не нужны дорогостоящие средства рекламы. Несколько строк в газете или на доске объявлений.

-Случайная информация, которая не запоминается или запоминается с большим трудом. Такая информация «привязывается» к носителю рекламы. Потенциальный потребитель должен знать, где при необходимости искать рекламное предложение.

-Ненужная информация, которую потребитель игнорирует или она его раздражает. Ненужная информация присутствует всегда, так как не бывает, чтобы товар был востребован абсолютно всеми. Вопрос в том, какая часть аудитории воспринимает рекламную информацию как ненужную, а какая - как случайную или востребованную (например, зрительская аудитория телевизионной рекламы).

Как только потребитель осознает свою потребность в рекламируемом товаре, он готов к принятию решения о его покупке. Задача маркетинга при планировании рекламных мероприятий - правильно определить целевую аудиторию и средства донесения информации о товаре. Не пытаться заставить покупателя насильно приобрести товар, а способствовать его самостоятельному решению о приобретении.

II. Личные (прямые) продажи - это часть продвижения услуг, включающая их устное представление с целью продажи в беседе с потенциальными потребителями. Другое название этой деятельности - прямой (директ-) маркетинг. Он не требует дополнительных финансовых вложений и выступает в качестве более высокого уровня организации бизнеса.

Как минимум этот вид продвижения подразумевает знание торговым персоналом особенностей применения и обслуживания продаваемых товаров, а также квалифицированное обслуживание покупателей. Речь идет о коммуникативных технологиях продвижения товара в процессе общения с потребителями. Игнорирование методов прямых продаж может привести к существенному их сокращению, даже если все остальные условия маркетинга соблюдены. Суть личных продаж сводится к тому, чтобы превратить торгового агента из простого приемщика заказов от потребителей в их активного добытчика. Организация личных продаж основывается на использовании двух основных подходов:

- ориентация на продажи: метод агрессивных продаж, предусматривающий дискредитацию конкурентов, преувеличение достоинств собственных товаров и скидки за немедленную покупку. Девиз такого подхода: «Продажи любой ценой»;

- ориентация на клиента: метод участия в решении проблем клиентов. Базируется на выявлении нужд потенциальных клиентов и предложении способов их удовлетворения. Девиз такого подхода: «Продажи через сотрудничество».

Личные продажи обладают целым рядом преимуществ, среди которых можно выделить:

- индивидуальный подход к каждому потребителю и возможность передачи значительного объема информации;

- меньший, чем в рекламе, размер издержек, не приносящих финансового результата;

-обратная связь с потребителями, позволяющая своевременно корректировать рекламные кампании и производственный процесс.

В целом личные продажи чрезвычайно эффективны при решении ряда маркетинговых задач: выявления потенциальных клиентов, сбора информации о рынке и т. д. Опора на торговый персонал позволяет более эффективно осуществлять контакты с потребителями и быстрее реагировать на любые изменения рыночной ситуации.

III. Пропаганда (PR, паблисити) является разновидностью связей с общественностью, представляя собой неличное и не оплачиваемое спонсором стимулирование спроса на товар посредством распространения коммерчески важной или имиджевой информации как самостоятельно, так и через посредников. Целью пропаганды является привлечение внимания потенциальных потребителей без затрат на рекламу.

Основные инструменты пропаганды:

- выступления - участие представителей фирмы в открытии различных мероприятий;

- мероприятия - организация пресс-конференций и онлайн-встреч, проведение семинаров и юбилеев, участие в выставках, соревнованиях и курсах;

- новости - предоставление средствам массовой информации благоприятных новостей о предприятии (пресс-релизы);

- публикации - годовые отчеты, информационные бюллетени, брошюры, журнальные или газетные статьи и иные печатные материалы, используемые в качестве инструментов влияния на целевые рынки;

- спонсорство - выделение времени, денежных и материальных ресурсов для содействия организации благотворительных и иных общественно значимых мероприятий;

- средства идентификации - использование эмблемы (логотипа) предприятия, писчей бумаги с водяными и иными знаками, многоцветных печатей, визитных карточек, создание веб-сайтов, разработка единого стиля и дизайна помещений.

Следует выделить четыре вида адресатов пропаганды.

- Потребители - с целью формирования положительного имиджа товара (услуги). Задача решается через организацию промо-акций, социально-значимых массовых мероприятий, размещение имиджевых материалов в СМИ и т. д.

- Контрагенты - с целью привлечения новых партнеров. Задача решается через выставки, презентации, рассылку рекламно-агитационных материалов и т. п. Эти мероприятия позволяют получить двойной эффект за счет презентации и персональных контактов с заказчиками.

-Ключевые журналисты (пресса, радио, телевидение, Интернет) - с целью продвижения бесплатной информации о наиболее значимых событиях и новинках. Задача решается через организацию пресс-конференций, рассылку пресс-релизов и т. д.

-Государственные и муниципальные органы власти и управления - с целью привлечения их к участию в развитии бизнеса. Задача решается через участие в социально значимых проектах, софинансирование массовых мероприятий и т. п.

Существует важная закономерность: чем выше уровень монополизации рынка, тем больше пропаганда превалирует над рекламой. В противном случае коммерческая эффективность пропагандистских мероприятий оказывается гораздо ниже эффективности рекламы, и пропаганда имеет меньшее значение для продвижения [2].

Таким образом, чтобы ясно представлять визуальный язык шоу-программ, нужно придерживаться данной схемы: от идеи, сценария к продвижению. Чем интереснее и продуманнее будет сценарий, тем легче будет организовать мероприятие и найти спонсоров. И, конечно, рекламное продвижение. Не исключая ни одного связующего элемента можно достигнуть целостности мероприятия (Рисунок 1).

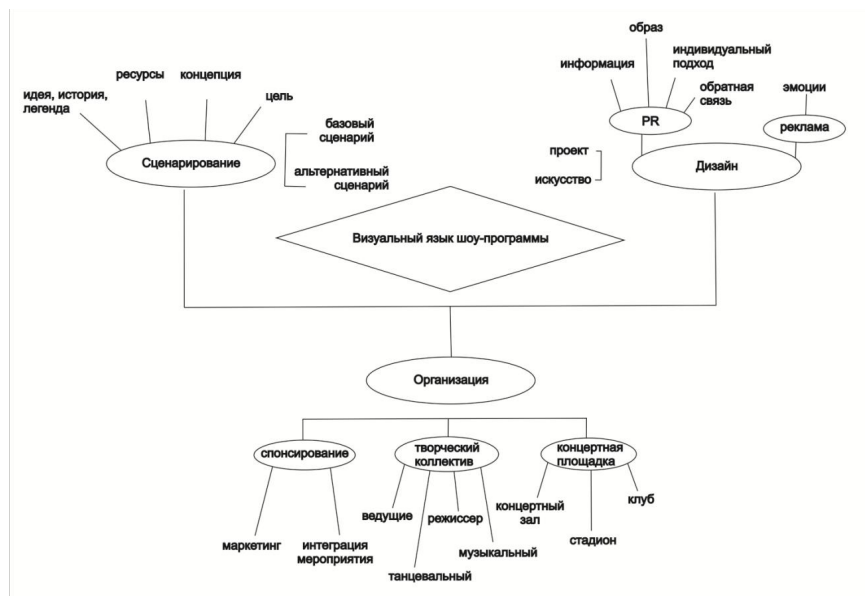


Рисунок 1. Визуальный язык шоу-программы

6.5. Алгоритм формирования визуального языка шоу-программы

Какое либо действие уже является средством формирования образа. Ни один образ, ни чувственный, ни абстрактный, не может быть получен, без соответствующего действия. Образ всегда есть результат, продукт определенных действий. Восприятие как чувственный образ - результат действия восприятия, понятие продукт мыслительных действий и так далее.

Таким образом, хотя связь между образами и действиями является двусторонней, ведущая роль принадлежит действию. Образ без действия субъекта не может быть ни сформирован, ни восстановлен, ни использован. Отсюда следует, что и управлять формированием образов можно только через посредство действий. Формирование образа массового мероприятия у публики складывается иначе, чем у его организаторов. Это своего рода взгляд с другой стороны, со стороны потребителей, а не организаторов.

В первую очередь потребитель реагирует на рекламу и вступает в визуальную коммуникацию с объектом. Рекламу нельзя назвать ни положительным, ни отрицательным явлением, ведь рекламировать можно как качественный, так и некачественный товар. Объявления в местных СМИ, звуковая реклама в транспорте, ролики по ТВ порой от обилия информации кружится голова. Направляясь в транспорте на работу, человек находится в том состоянии, когда особенно легко воспринимает любую информацию, так как либо находится в полусонном состоянии, либо уже погрузился в свою работу. Именно поэтому звуковая реклама в транспорте является максимально эффективной, так как мы слушаем ее, не собираясь анализировать информацию, которую нам преподнесут, в связи с чем «пробиваемость» такой рекламы оказывается наиболее высокой. И даже по качеству рекламных объявлений и роликов можно сделать выводы о том, насколько серьезным является организация.

Повседневное общение, широкие социальные контакты, досуговые предпочтения, формирующие тип социальной жизни различных групп современной молодежи, являются важнейшими характеристиками избираемого ею стиля жизни, одними из главных критериев самоидентификации молодого человека с определенной группой или средой. Является ли молодежный досуг качественно иным по сравнению с остальными возрастными группами или всего лишь дополняет традиционно сложившийся и общепринятый тип проведения свободного времени.

За последние годы наблюдаются некоторые весьма позитивные изменения, в частности явное смещение досуговых интересов молодежи в сторону все большего стремления к получению информации. За последние несколько лет в молодежной среде существенно повысилась значимость таких средств массо-

вой информации как радио и периодическая печать, возрос интерес к телевидению, опережающими темпами в подгруппах до 26 лет растет популярность компьютера и как средства обучения, и как формы развлекательного заполнения досуга.

За прошедшие 10 лет мы наблюдаем рост досуговой активности молодого поколения России практически по всем направлениям, а по некоторым способам заполнения свободного времени динамика заметно опережающая. Это касается, прежде всего, тех самых форм внедомашнего досуга, который так популярен среди современной молодежи и характеризует активный тип социальной жизни. Произошел трехкратный рост в процессе использования компьютерной техники в бытовых и информационных целях, в два раза возросли занятия спортом, фитнесом, тренировками, в два раза чаще молодые россияне стали посещать концерты, кино, театры и практически на порядок чаще они стали проводить свое свободное время в ночных клубах, дискотеках, кафе-барах.

Главным типологизирующим фактором, определяющим специфику и качество свободного времени населения России в целом, является направленность его досуговой активности. В зависимости от того, проводит человек свое свободное время дома или вне его, может ли позволить себе заплатить за собственный отдых и развлечения или довольствуется тем, что общедоступно, или увлечен поиском новой информации – и будет зависеть тип избираемого им досуга. Хотя, никогда не стоит забывать, что проблема досуга – это не только проблема возможностей, вкусов или распространенных тенденций, но еще и проблема выбора, а также собственных традиций, запросов и индивидуальных предпочтений [6].

Таким образом, целевая аудитория, на которую рассчитано то или иное событие (мероприятие), проявит интерес к преподносимой информации. У молодежи так или иначе возникает потребность в разнообразном проведении своего свободного времени. Следовательно, молодое поколение является, в большинстве случаев, основной целевой аудиторией различных массовых мероприятий и событий. Если рассматривать ежегодные концерты, фестивали и шоу-программы, то поклонники данного вида развлечений постоянно их посещают и приобщают к этому других. Все зависит от характера мероприятия и от активности людей. Кто-то становится наблюдателем, кто-то ищет взаимодействия с организаторами, чтобы быть в курсе всех новостей.

Что касается образа, получившегося в результате участия или просмотра массового мероприятия или шоу-программы, то он создается из нескольких элементов:

- Размер.
- Интенсивность (в физическом или эмоциональном плане).

- Контрастность (противоречие с окружением).
- Движение.
- Повторяемость.
- Новизна и узнаваемость.

В первую очередь человек ожидает увидеть то, что должно быть увидено по прошлому опыту то, что он когда либо видел. И впоследствии видит то, в чём нуждается или что считает важным. Получив образ, человек производит определение ситуации и оценивает её.

Итак, если маркетологами правильно определена целевая аудитория для конкретного мероприятия или программы, то схематично последовательность действий будет выглядеть так (Рисунок 2):



Рисунок 2. Схема действия рекламы на поведение целевой аудитории

Учитывая, что уровень познания у всех людей разный, то мера восприятия и впечатлительности будет зависеть еще и от психологических и психических характеристик.

6.6. Алгоритм создания шоу-программы

Создание шоу-программы или мероприятия - амбициозная и высокоуровневая задача. Для ее воплощения, безусловно, необходимо обладать хотя бы основными знаниями в области сценического искусства, художественным вкусом и интуитивным видением. Реализация такой цели под силу не только профессионалам с многолетним опытом, но и тем, кто опирается исключительно на собственные силы и талант.

Во-первых, нужно определиться с жанровым направлением, в рамках которого будет создаваться и существовать шоу. Будет ли это танцевальное, музыкальное, цирковое, иллюзионное или какое-либо иное шоу – вопрос принципиальный. От этого зависит характер последующих шагов.

1. Жанр. В современной практике искусства термин жанр (от Франц. Genre – род, вид) употребляется в различных значениях. Одни, в соответствии с этимологией слова, называют так роды (эпос, лирику, драму). Другие под этим термином понимают виды, на которые делится род (роман, повесть, рассказ и т.д.). Это, второе из указанных, употреблений термина жанр является самым распространенным, но, как и первое, оно неточное, ненаучное, и оно очень путает, затемняет представление о реальных явлениях. Особенно пагубна такая терминологическая путаница для теории и практики искусства, еще только становящихся, активно формирующихся в своих родовых качествах, что имеет непосредственное отношение к театрализованным представлениям.

Категория жанра является наиболее конкретной. При характеристике жанра учитывается не только тематическое своеобразие произведения, но и особенности идейно-эмоциональной трактовки изображаемого.

Иными словами, под жанром подразумевается конкретная разновидность того или иного вида искусства. Каждому жанру (или жанровой форме) свойственны специфические приемы художественного воплощения.

В отличие от рода и вида, жанровая категория оказывается чрезвычайно изменчивой. В искусстве происходит постоянная смена жанровых форм, жанровых разновидностей, и вызвана она тем, что общественное развитие, бесконечно изменяя человеческие взаимоотношения, требуют от художника поиска новых путей эстетического познания и отражения.

Будучи элементом художественной формы, жанр одновременно является и одним из средств раскрытия содержания. Практиками искусства давно замечено, что в неопределенности жанра отражается, прежде всего, неопределенность замысла, позиции автора; эта неопределенность делает произведение художественно незавершенным. Но это отнюдь не означает, что та или

иная жанровая форма обязательно соответствует только определенному содержанию. Произведения одного и того же жанра могут отражать различные стороны действительности, использоваться для осуществления различных идейных задач.

В тоже время можно говорить об общих эстетических свойствах того или иного жанра, а применительно к драматургии нужно с определенностью сказать, что жанр определяет и тип конфликта, тип жизненных противоречий, воссозданных, специфическими средствами искусства смоделированных в драматическом конфликте конкретного произведения [1,7].

Далее следует обозначить свою целевую аудиторию – основные параметры потенциальных зрителей: возраст, социальный статус, интересы, вкусы и т.д. Нужно понимать, кому вы собираетесь показывать свою шоу-программу.

2. Целевая аудитория. На первый взгляд, ничего сложного: ЦА – это просто потенциальные потребители чего-либо, в данном случае зрители мероприятия. Как показывает практика, в реальной жизни всё не так просто. Свидетельство тому – огромное количество провальных проектов. Причина провала многих из них – неадекватная, оторванная от реальности, оценка целевой аудитории. Однако проблема современного российского (да и не только российского) шоу-бизнеса заключается в том, что в большинстве случаев никто даже не пытается её оценить! Как оценивать целевую аудиторию? Количественно и качественно.

Метод оценки ЦА зависит от множества факторов: вида продукции, специфики мероприятия, рыночных тенденций и пр. Однако получить количественное и качественное представление о вашей целевой аудитории – если у вас есть понимание дела, которым вы занимаетесь – действительно не так уж и сложно.

При составлении портрета целевой аудитории можно использовать углублённые интервью. Они выявляют довольно много интересного.

Например:

Эти люди не знают, сколько стоят продукты в магазинах.

Они берут отпуск два раза в год и в отпуске уезжают отдыхать за границу.

У них может быть несколько компьютеров на одну семью.

Они следят за своим здоровьем.

У них решён жилищный вопрос и т.д.

Однако, самое интересное для представителей медийного бизнеса, заключалось в их отношении к средствам массовой информации вообще и к печатным СМИ в частности. Так вот, ни один из опрошенных представителей потенциальной целевой аудитории не читал ежедневных печатных га-

зет вообще! Ежедневная газета – это новости, а новости – это то, что происходит здесь и сейчас. Сам по себе печатный формат не позволяет решить такой задачи – проинформировать о происходящих событиях в режиме реального времени [6].

3. Финансы. Как правило, шоу-проекты, особенно яркие и красочные, требуют значительных финансовых вложений. Поэтому без подсчетов не обойтись. Если у вас нет собственного помещения, пригодного для проведения репетиций, его придется арендовать. Не забудьте включить в смету стоимость покупки, пошива или аренды сценических костюмов, разработки и создания реквизита и декораций. Ну и какое же шоу без труппы. Нужно подобрать артистический состав.

4. Творческие коллективы. Эту задачу можно решить несколькими способами:

- самостоятельно, если вы доверяете собственному профессионализму и/или чутью;
- прибегнуть к помощи специализированных сайтов с подробной информацией об артистах любых жанровых направлений;
- обратиться в профессиональное кастинговое агентство.

Ключевой фигурой шоу должен стать режиссер. От него будет во многом зависеть конечный художественный результат.

5. Режиссер. Поинтересуйтесь, кто занимался постановкой успешных шоу вашей категории или смежных с ней (если, конечно, вы не собираетесь реализоваться в этой роли самостоятельно). Свяжитесь с этими людьми с предложением о сотрудничестве. Найти контактные данные в условиях интернет пространства, как правило, не составляет большого труда. Например, через социальные сети.

Теперь можно приступать к этапу сценического воплощения идеи.

6. Воплощение. Решите, хотите ли вы поведать «миру» о своем шоу или будете довольствоваться зрительским вниманием узкого круга людей в лице ваших родственников и друзей. Если второй вариант не требует значительных усилий и финансовых затрат, то первый предполагает ряд действий:

- определитесь с методами донесения информации о вашем шоу, которые в изобилии предлагают современные рекламные и рг-технологии. На этом этапе также можно воспользоваться услугами специалистов в этой области;
- наладьте контакты с прокатчиками (организаторами концертов и праздничных мероприятий на различных концертных площадках). Это посредники между вами (вашим шоу), а, следовательно, зрителями (Рисунок 3).

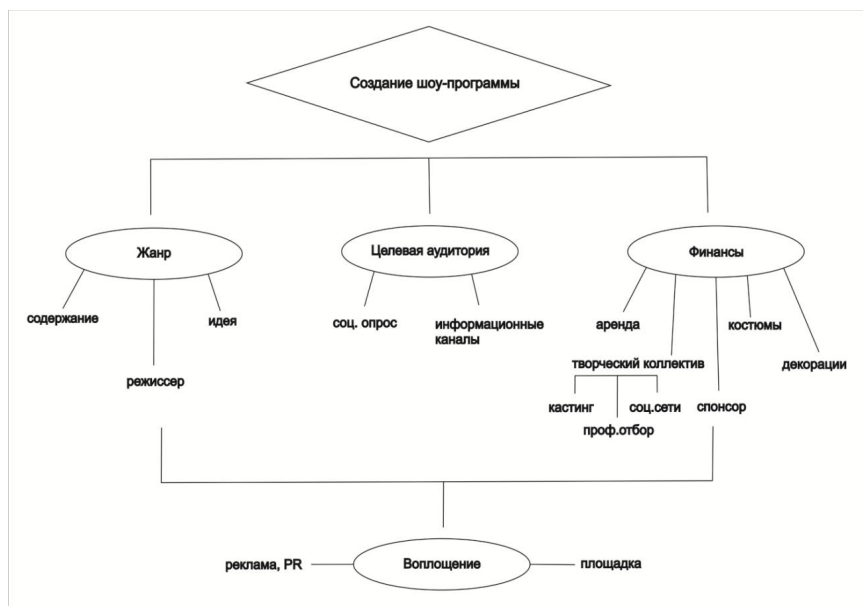


Рисунок 3. Создание шоу-программы

Из всего выше изложенного следует вывод, что какого бы размера и формата не было бы мероприятие, оно должно организовываться по определенной схеме, в правильном порядке. Этим самым можно облегчить жизнь и себе и партнерам. И продумывать будущее шоу нужно тщательно от начала и до конца. Начиная с анализа существующих мероприятий и заканчивая результатом, для которого создается шоу-программа. Основные вопросы, на которые требуется найти ответы, это: Что, Как, Для кого. Что - мероприятие (со смысловой нагрузкой, идеей). Как - путем стилизации, визуального образа, с обращением к рекламе и PR-технологиям. Для кого - выбранная целевая аудитория, участие которой будет оправдано на данном мероприятии и приведет к желаемым результатам:

- тема мероприятия должна соответствовать общим целям и стратегиям компании;
- мероприятие должно помочь фирме в достижениях ее целей;
- мероприятие должно соответствовать интересам или деятельности целевого сегмента потребителей, имиджу компании, имиджу и позиционированию товара (услуги);
- мероприятие должно повышать ценность товара или услуги для потребителей.

Итак, в самой программе должно содержаться:

- описание стратегии;
- структурное, полное и развернутое описание сценария;
- структурное описание альтернативных сценариев;
- описание системы сценарных ограничений;
- описание механизма межсценарного взаимодействия.

Чтобы ясно представлять визуальный язык шоу-программ, нужно придерживаться данной схемы: от идеи, сценария к продвижению. Чем интереснее и продуманнее будет сценарий, тем легче будет организовать мероприятие и найти спонсоров. И, конечно, рекламное продвижение. Не исключая ни одного связующего элемента можно достигнуть целостности мероприятия.

Список литературы:

1.Чечетин А.И. Основы драматургии театрализованных представлений: История и теория. Учебник для студентов институтов культуры. – М.: Просвещение, 1981.

2.Сайты Internet [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.designstory.ru>

3.Сайты Internet [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://charityprivate.ru/sponsor.html>

4.Сайты Internet [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://event.ru/news/>

5.Сайты Internet [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://future-designing.org/metodologiya.html>

6.Сайты Internet [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://getclientsnow.ru/celevaya-auditoriya/>

7.Сайты Internet [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/>

Глава 7. ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА ПРОИЗВЕДЕНИЙ МАЛОЙ ПРОЗЫ П. ЗЮСКИНДА НА ПРИМЕРЕ НОВЕЛЛЫ «ГОЛУБКА»

Введение

Н.М. Рязанова

Патрик Зюскинд (1947) – один из наиболее известных современных писателей Германии, его произведения, в частности, неоднократно переиздавались в России. Именно делящаяся более 20 лет популярность Зюскинда заставила литературоведов, в том числе и российских, обратиться к подробному рассмотрению его творчества. В основном работы ограничиваются исследованием интертекстуального взаимодействия произведений П. Зюскинда с произведениями писателей-романтиков, и большинство из них базируются на романе «Das Parfum» («Парфюмер», 1985). Однако творческое наследие Патрика Зюскинда включает в себя произведения разных литературных жанров. Дебютным произведением Патрика Зюскинда можно назвать «Завещание мэтра Мюссара», изданное в 1976 году, когда писатель после окончания Мюнхенского университета работал в нескольких местах, слушал курсы по французскому языку и культуре и одновременно писал сценарии и прозаические произведения, об этом времени автор не без иронии вспоминает: «Тогда же я выступил как автор коротких неопубликованных прозаических отрывков и длинных непоставленных сценариев. Я находил развлечение в них, а также в изготовлении опусов, которые из-за отточенного стиля с неохотой отклонялись телевизионными редакторами». [5]

Итак, свой творческий путь Зюскинд начинает с малого прозаического произведения «Завещание мэтра Мюссара», вышедшего на страницах журнала «Neue deutsche Hefte» № 149 (Новые немецкие тетради), следующим повествовательным произведением малой формы стал «Поединок» (1985). Затем в 1986 году автор публикует произведения «Тяга к глубине» и «Литературная амнезия». В 1987 году выходит в свет «Голубка», в 1991 «Повесть о господине Зоммере». Последнее прозаическое произведение Зюскинда эссе «О любви и смерти» публикуется в 2006 году. Итого 7 произведений малой формы за 30 лет (при этом всего один роман и одна пьеса). Как видим, за три десятилетия своей творческой биографии П. Зюскинд проявил интерес к разным жанрам, отдав предпочтение короткой повествовательной форме. Но в каком бы жанре не писал этот автор, везде чувствуется его тяга к эксперименту в области формы, к поиску художественных средств для выражения «постмодернистской чувствительности», что позволило автору расширить жанровые возможности его произведений.

Сам Зюскинд определил жанры своих произведений следующим образом: «Завешание мэтра Мюссара», «Поединок», «Тяга к глубине» и «Литературная амнезия» он объединяет в один сборник и называет его «Три истории и одно наблюдение» (*Drei Geschichten und eine Betrachtung*), на жанр «Повести о господине Зоммере» указывает само название, и свое последнее произведение Зюскинд «О любви и смерти» публикует как эссе. Что касается «Голубки», то сам автор никак не обозначил жанр этого произведения, однако, как мы отмечали выше, большинство литературоведов называют его новеллой.

У исследователей творчества Зюскинда встречаются различные определения жанров произведений, относящихся к малой прозе писателя. Как было отмечено выше, творчество Зюскинда как в отечественном, так и в зарубежном литературоведении рассматривалось, в основном, на романе «Парфюмер», малая проза писателя до недавнего времени оставалась недостаточно изученной, и в большинстве работ жанр этих произведений определялся достаточно формально.

Творчество П. Зюскинда вполне соотносится с постмодернистской тенденцией. Это подтверждают многочисленные приемы и художественные средства, которые использовал автор в своих произведениях, столь характерные для этой литературной эпохи. Среди прочих и игра с жанрами, которые автор не использует в «чистом» виде, а видоизменяет их.

Немецкий вариант постмодернизма сформировался как таковой и существует три последних десятилетия, поэтому говорить об его уникальном вкладе в мировую литературу еще преждевременно. Вместе с тем нельзя не отметить национальное своеобразие, заложенное в эстетике немецкого постмодерна, а также все возрастающий интерес отечественных и зарубежных исследователей к явлению немецкой литературы постмодернизма и ее представителям. «Литература стран немецкого языка оказалась менее восприимчивой к смене социокультурных вех, нежели литература США, Латинской Америки или романских стран Европы. Осознание глобальной социокультурной ситуации как постмодернистской в силу ряда объективных причин давалось интеллектуальной элите Германии с большим трудом. Долгое время постмодернизм с его ощущением «постистории», аполитичностью и отсутствием интереса к «смыслу» происходящего плохо соответствовал чаяниям литературного истеблишмента ФРГ. Неготовность немецких интеллектуалов к восприятию постмодернистских идей объясняется как особенностями исторического развития страны, так и спецификой немецкой литературно-философской традиции. Постмодернизм с его отрицанием всевозможных иерархий и плюралистической картиной мира плохо соответствовал воле к строгому порядку вещей, широко известной особенности немецкого национального духа.

Другая серьёзная причина, безусловно, - события новейшей немецкой истории, которые вызвали углубленную саморефлексию, потребность в «преодолении прошлого», изживания комплекса вины вкупе с политической ангажированностью, как правило, левого толка у нескольких поколений немецких интеллектуалов» [2]. Поэтому только в три последних десятилетия появилась целая плеяда заметных авторов, пишущих на немецком языке, и литература немецкого постмодерна всерьёз заявила о себе, что привело к тому, что ряд маститых литературоведов У.Виттшток, Г.Э.Мозер, Дж. Райан, Х. Харберс занялись изучением постмодернистской литературы на немецком языке как отдельного феномена.

В свете интересующей нас проблемы заслуживают внимания вышедшая в конце 90-х годов, в Вюрцбурге книга Ирмгард Шейтлер (Irmgard Scheitler) «Deutschsprachige Gegenwartsprosa seit 1970», а также одно из последних зарубежных исследований творчества П. Эюскинда - совместная работа Андреаса Блёрна и Кристины Хуммель «Psychogramme der Postmoderne»: Neue Untersuchungen zum Werk Patrick Süskinds, изданную в 2008 году. В ней собраны материалы симпозиума Patrick Süskind: Die Suche nach einem Phantom (Патрик Зюскинд: в поисках фантома). В первой книге автор рассматривает практически все направления немецкой литературы последнего времени: новый реализм, документализм, новая субъективность, автобиография, биографическая литература, миф, литература преодоления прошлого, женская литература, экспериментальная проза, а также литература «нового реализма» и «новой субъективности». Среди множества современных писателей автор монографии выделяет и П. Зюскинда с его романом «Парфюмер» в разделе «Erzähltheorie der Gegenwartsprosa». Во втором сборнике представлена еще одна попытка систематизировать и определить произведения писателя в контексте дебатов о его принадлежности к постмодернистскому течению.

Все исследователи, говоря о произведениях П. Зюскинда, отмечают в первую очередь очевидную ироничность природы его творчества, господствующее в его произведениях двоемирие и другие ключевые моменты, объединяющие немецкий постмодернизм с немецким романтизмом.

Как правило, выделяют главного героя его произведений - это тип героя - аутсайдера, «постороннего», иными словами «чужого», развивающего таким образом линию героев модернистской литературы XX века. Одинокая фигура «маленького человека» находится в фокусе писательского интереса, начиная с «Контрабаса» и заканчивая «Amnesia in litteris». Эггард Франке отмечает в литературном справочнике, что «образы Зюскинда – это, скорее антигерои, погрязшие в путанице своих неврозов, беспомощные, неизлечимые. Будь то одинокий музыкант, гений обоняния, или простой охранник, они все душевно

травмированы, находятся в состоянии, при котором окружающий мир воспринимается ими как враждебный. Их тотальное самопогружение сопровождается агрессивным настроем по отношению к миру других людей». [15] Произведения П. Зюскинда это истории об одиночестве в мире, «безжалостная иерархия» которого исключает необходимость привнесения в мир человечности и глубины понимания человека, ибо последнего невозможно свести к «жалкой кучке секретов» [4]. Реальность для героев произведений П. Зюскинда враждебна. Герой «Контрабаса» в равной степени не выносит какофонию улицы, композитора Вагнера и своего не в меру шумного соседа; рассказчик в «Повести о г-не Зоммере» тяготится обществом собственной семьи; Жан-Батист Гренуй - изгой с самого рождения и т.д. Герои П. Зюскинда испытывают сложности в установлении контактов с другими людьми. Все они склонны замыкаться от любого рода опасностей и неприятностей в своем маленьком мирке, они создают собственный универсум, например - звуконепроницаемая комната в «Контрабасе», штольня в «Парфюмере», комната г-на Нозля в «Голубке», мастерская художницы в «Тяге к глубине», деревья в «Повести о г-не Зоммере». Любое вторжение в этот фиктивный мир может привести к деконструкции их существования.

Не вызывает сомнения, что на формирование эстетических воззрений П. Зюскинда повлияла послевоенная западногерманская литература, формировавшаяся в период непростых социально-культурных и историко-политических событий.

Нельзя не отметить, что творчество П. Зюскинда апеллирует в некоторых случаях к биографии самого писателя. На связь между фактами из истории собственной жизни и художественным произведением П. Зюскинд сам указал в предисловии к своей единственной пьесе. Факты личной биографии не выдвигаются писателем на первый план, документальные совпадения ретушируются, подвергаются трансформации в соответствии с художественным осмыслением мира. Однако «связь между автобиографическими фактами и их художественной трансформацией у писателя тоньше тривиального автобиографизма <...> реконструируя детали своей биографии, Зюскинд создает особую психологическую реальность, которая противопоставлена реальности физической. Таким образом, Зюскинд уклоняется от описания традиционной событийной истории».[11]

С точки зрения проблематики малую прозу Зюскинда можно разделить на две группы. Первая группа - "Голубка", "История господина Зоммера" - представляет собой, вместе с "Парфюмером", разностороннее и исчерпывающее описание проблематики эксцентричной, страдающей одинокой личности в различных ситуациях. Например, в «Истории господина Зоммера» сам описываемый "герой" - Зоммер - представляет собой такое "молчаливое страдание",

некий воплощенный изъясн бытия, но который одновременно являет собой "ритмическую" основу жизни, ее тайный хронометр, по которому, в частности, сверяет свою собственную жизнь рассказчик - тоже, кстати, эксцентрик. Но встречи с Зоммером помогают этому рассказчику, и помогают именно потому, что он понимает значение фигуры Зоммера. Зоммер в некотором роде "спасает" рассказчика. Это скрытый диалог двух одиноких экзистенций, причем одна описывает другую. В случае с "Голубкой" это еще одна попытка прорвать изоляцию и ее последствия. В общем, эта группа произведений использует форму новеллы и истории для выражения экзистенциальной проблематики одиночества - по-видимому, самого Зюскинда. Причем новелла "Голубка" выражает эту проблематику в законченной, более артистичной форме, а история о г-не Зоммере - в более свободной форме, с открытым концом.

Что касается второй, оставшейся группы малых текстов, то она носит незавершенный характер, в ней нет формального единства. Она производит впечатление незавершенности. Здесь меньше автобиографизма (ведь и "Голубка", и "История г-на Зоммера", и, конечно, "Парфюмер", биографичны) и больше чисто эстетической проблематики. Иными словами - Зюскинд в "Поединке", "Тяге к глубине", "Завещании мэтра Мюссара", «Amnesie in litteris» переходит от "жизненной", экзистенциальной проблематики "маленького человека" к рефлексии над собственной эстетикой и поэтикой. Эти рефлексии не выливаются в какую-то завершенную форму, а остаются "осколками" или дополнениями к "Парфюмеру". По-видимому, Зюскинду такая "проза о художнике" дается с большим трудом, поскольку он не привык к непосредственному самоанализу, к прямой эстетической декларации, он остается мастером иносказания, непрямого высказывания, что для художественной рефлексии не очень удобно.

Для того чтобы подробнее выявить роль малых прозаических произведений в творчестве писателя, нам представляется целесообразным определить жанровую специфику данных произведений в контексте постмодернизма.

Анализируя произведения малой прозы Зюскинда, за основу были взяты авторские жанровые характеристики, однако, в ходе исследования стало очевидно, что Зюскинд далёк от «чистоты жанра», в некоторых текстах можно говорить о «гибридизации» новеллы и короткой истории. То есть Зюскинд, придумав свои обозначения, все же, оказывается не свободен от влияния «соседнего» жанра. Это обусловлено, прежде всего, современной литературной традицией. Так, например, о новелле XX века Е.М. Мелетинский в своей монографии о поэтике новеллы писал: «Новелла XX века не знает нормы {...} Отказ от включения в наш обзор XX века объясняется как обилием и разнообразием новеллистики этого периода, так и далеко зашедшей деформацией классических форм, например, как у Кафки, давшего гениальные образцы новеллы, в ко-

торой неслыханное событие и повествовательные обороты принимают характер фантастического абсурда» [8].

О пересмотре жанровых систем в XX столетии говорит и автор предисловия к сборнику «Австрийская новелла XX века» Ю.Архипов: «Зародившаяся в глубокой древности, новелла пышно расцвела в классическую эпоху развития литературы: от возрождения («Декамерон» Боккаччо) до реализма XIX века (Мопассан). Известно, однако, какую переоценку жанровых определений, как и всех других категорий поэтики, произвела художественная практика XX века. Когда мы говорим «роман XX века» или «новелла XX века», мы изначально предполагаем особую сложность, насыщенность и напряженность отношений между формой и содержанием, не менее характерна также разнонаправленность идейно-эстетических устремлений, ожесточенная борьба направлений и школ» [1]. Можно добавить, что разрушение структуры классической новеллы в направлении индивидуализации стиля автора со всей очевидностью проявилось в модернистской прозе. Новеллистическое творчество М. Пруста, Г. Брехта, Ф. Кафки, Й. Рота и многих других может служить подтверждением этого тезиса.

В целом, жанры короткой прозы, следуя общей тенденции исторического развития литературы, шли в XX веке по пути все большего многообразия и индивидуальности стилей.

П. Зюскинд в своих произведениях использует не только темы, мотивы, художественные образы различных течений мировой литературы (романтизм, экспрессионизм, модернизм и др.), но и жанровую специфику, характерную для того или иного направления, стилизуя ее и превращая в вариант «литературы абсурда».

Итак, в согласии с описанными выше постмодернистскими жанровыми трансформациями, пьеса П.Зюскинда превратилась в одноактный сорокаминутный монолог, новеллы «превысили» свой классический объем до такой степени, что во многих исследованиях их обозначают как повести, короткие истории утратили свою «поучительность» и «назидательность», характерные для этого жанра. Что касается романа, то первоначально он задумывался как короткая история, и его жанровая специфика заключается в пародии на «роман-воспитание», «криминальный роман» и «роман о художнике».

Жанры, в которых работал П. Зюскинд, сближает общий тип персонажа, героя-аутсайдера, который вызывает у читателя одновременно чувство жалости и отвращения. В разных жанрах П. Зюскинд использует разные нарративные стратегии. Например, в «Повести о г-не Зоммере» - это имитация «математических приемов» (дубликация, перечисление), в «Контрабасе» - это «поток сознания», в «Парфюмере» - «принцип игры».

В целом жанровая специфика произведений П. Зюскинда обусловлена «ситуацией постмодерна», в которой творил писатель.

Новелла «Голубка» была написана уже всемирно известным П. Зюскиндом в 1987 году – через два года после выхода в свет романа «Парфюмер». Она не повторила успех романа, но, тем не менее, занимает достойное место в библиографии писателя. В частности, один из первых зарубежных исследователей, обратившихся к творчеству П. Зюскинда, В. Барнер, в книге «Geschichte der deutschen Literatur von 1945 bis zur Gegenwart», в разделе «Postmodernes Erzählen», называет новеллу «Голубка» «редким шедевром», чей глубокий психологизм «действует на человека как ураган» [13].

О жанровой специфике этого произведения мы уже писали, наряду с романом «Парфюмер» и монодрамой «Контрабас» жанр «Голубки» не вызывает сомнений, это новелла.

В фокусе писательского интереса охранник одного из парижских банков – Джонатан Ноэль, одинокий, странный человек, продолжающий галерею уже созданных Зюскиндом образов (музыкант из пьесы «Контрабас» («Der Kontrabaß», 1980), гений обоняния Жан-Батист Гренуй («Das Parfum», 1985) художница из рассказа «Тяга к глубине» («Der Zwang zur Tiefe», 1986)) – «чужих», «посторонних». «В каждом его литературном произведении в центре сосредоточенный на себе чужак, который живет в уединении, не имея ни общественных, ни интимных отношений или нападает из своей изоляции на окружающий его мир». [16] Другой исследователь, Экгард Франке, отмечает, что «образы Зюскинда – это, скорее антигерои, погрязшие в путанице своих неврозов, беспомощные, неизлечимые. ... Будь то одинокий музыкант, гений обоняния, или простой охранник, они все душевно травмированы, находятся в состоянии, при котором окружающий мир воспринимается ими как враждебный. Их тотальное самопогружение сопровождается агрессивным настроением по отношению к миру других людей».[15]

Джонатан Ноэль, как и упомянутые выше герои Зюскинда, испытывает сложности в установлении контактов с другими людьми. Но если неприятие окружающими главного героя «Парфюмера» происходило в большинстве случаев из-за его нечеловеческого свойства – отсутствия какого-либо запаха, – то в «Голубке» главный герой сам решает изолироваться от людей, после ряда жизненных коллизий, первопричина которых – реальное историческое событие, вторая мировая война: «Из всех этих перипетий Джонатан Ноэль сделал вывод, что на людей положиться нельзя и что жить можно только тогда, когда ни с кем не сходишься близко» [4].

Как и другие протагонисты Зюскинда, Джонатан Ноэль замыкается от опасностей и неприятностей в своем маленьком мирке. Он создает собствен-

ный универсум - свою комнату. Она напоминает звуконепроницаемую комнату музыканта в «Контрабасе», который в равной степени не выносит какофонию улицы, композитора Вагнера и своего не в меру шумного соседа. Кроме того, комната Ноэля также похожа на штольню в «Парфюмере», где Жан-Батист Гренуй впервые почувствовал себя в безопасности и даже заплакал, не зная, «...кого благодарить за такое счастье...». Однако ни в пьесе, ни в романе никто не посягает на этот – иллюзорный – суверенитет героев. В «Контрабасе» тема хрупкой защищенности героя лишь обозначена, в «Парфюмере» представлена скорее с иронической точки зрения. Находясь и в без того безлюдном месте, в штольне, герой создает ещё и свою «внутреннюю империю», куда точно никто, без его ведома, не проникнет, и живет там 7 лет. Мы можем только предположить, что любое вторжение в фиктивный мир этих героев может привести к разрушению их существования. В новелле «Голубка» автор, развивая типологию своих персонажей, подвергает Джонатана Ноэля такому испытанию: агрессором в его замкнутом мире оказывается голубь – птица, традиционно воспринимаемая в позитивном аспекте.

Так же как и в предшествующих произведениях Зюскинда, параметры образа главного персонажа новеллы формируются на основе диалога с культурными кодами предшествующих эпох и современности.

Джонатан Ноэль, напротив, скорее филистер (здесь снова ощущается специфическая связь с романтической традицией), для которого «тривиальные интересы, потребности его собственной «усеченной», одномерной личности дороже всего на свете» [9]. В работе уже упоминалось, что мировоззренческие позиции П. Зюскинда формировались на фоне кризиса культуры ФРГ 1960-80-х гг., характеризовавшегося утратой веры в воспитательные возможности искусства, сосредоточенностью на внутренних переживаниях человека. Программными произведениями того времени можно назвать работы Г. Маркузе, которые имели большой резонанс в Западной Германии во второй половине 60-х годов. Он считал, что репрессивное общество, которым, по его мнению, и являлось общество Западной Европы, порождает одномерного человека, а подавляемый человек воспроизводит отношения принуждения. «Мы можем различать истинные и ложные потребности. "Ложными" являются те, которые навязываются индивиду особыми социальными интересами в процессе его подавления: это потребности, закрепляющие тягостный труд, агрессивность, нищету и несправедливость. Утоляя их, индивид может чувствовать значительное удовлетворение, но это не то счастье, которое следует оберегать и защищать, поскольку оно (и у данного, и у других индивидов) сковывает развитие способности распознавать недуг целого и находить пути к его излечению. Результат - эйфория в условиях несчастья»[9]. В новелле мы увидим, как привязанность главного героя

к своей комнате, своим вещам, даст ему ощущение иллюзорной безопасности, то есть в его понимании иллюзорного счастья. «... Также и в новелле «Голубка» (1987) в мансардной комнате закрылся от мира на этот раз не художник, а филистер с ущемленным самосознанием». [16] Автор с иронией описывает его «профилактическое подслушивание» у дверей собственной комнаты, которое гарантирует Джонатану «анонимный поход в туалет». Ноэль не желает ни с кем встречаться, любая неожиданная встреча это событие, а он избегает событий. Его уникальность парадоксальным образом состоит в безотчетном стремлении к абсолютно бессобытийной, анонимной жизни. От этого его мир становится абсурдным, лишенным смысла (ведь бессобытийность абсурдна и бессмысленна).

Болезненная самоизоляция Ноэля не обусловлена каким-либо природным изъяном или необычной одаренностью, как в других произведениях Зюскинда. Бегство героя от жизни, в своей абсурдной последовательности напоминающее судьбы кафкианских персонажей, имеет скорее историческое объяснение. История, вмешавшись в жизнь Джонатана во время Второй мировой войны, является кошмарным событием, травматическим шоком, лишившим его будущего. Джонатан пытается «выскочить» из истории, преодолеть её в своей изоляции. Он уединённо проживёт в своей комнатке более 20 лет, наблюдая за внешним миром как бы со стороны. История второй половины 20 века предстанет перед ним «с изнанки»: в 50-е годы, время послевоенного обогащения, с ним по соседству будут проживать люди невысокого достатка – горничные и пенсионеры. Затем рядом с ним поселятся гастарбайтеры, приехавшие для удовлетворения спроса быстро развивающейся французской экономики. В 60-е, годы, вошедшие в европейскую историю под лозунгами студенческих волнений, его соседями будут студенты. Затем история окончательно остановится для Ноэля: большинство комнат опустеет и будет использоваться хозяевами под всякого рода утварь, и там же, среди этого инвентаря, и будет жить главный герой.

О герое сообщается, что все более или менее значимые события остались в далеком прошлом. Как уже говорилось, в биографии героя самое драматическое время – война. Именно во время войны в июле 1942 года он потеряет родителей, что станет точкой отсчета нового, «серого», безотрадного периода его жизни.

До ареста его родителей мы видим главного героя беззаботным мальчиком, возвращающимся с рыбалки, весело шлепающим по лужам. При этом автор максимально приближен к своему герою и явно симпатизирует ему: «...он снял обувь, вышагивал голыми ногами по теплому мокрому асфальту, шлепал по воде, неопишемое удовольствие...» [4]. После потери матери, а затем и отца, жизнь Джонатана начинает принадлежать другим. Люди, которых он никогда

не знал раньше, прячут его, принимают за него решения, его отправляют на войну в Индокитай, женят на беременной девушке, которая затем уходит от него. Все эти жизненные перипетии с точки зрения обыденной логики считаются событиями, поскольку они так или иначе влекут за собой определенные последствия, меняют жизнь любого человека. Но с точки зрения и повествователя, и героя это, скорее, случайности, они тривиальны и не могут получить статус событий. Все, что произошло с Ноэлем до определенного времени, перечисляется автором скороговоркой, отстраненно, с использованием пассивных синтаксических конструкций. Единственный урок, который Джонатан извлекает из совокупности этих (псевдо)событий, заключается в том, что не стоит полагаться на людей и лучше держаться от них в стороне. Хронологически этот период жизни Джонатана длится 12 лет. С одной стороны, это сакральное число в культурной традиции человечества, с другой стороны число, связанное с периодичностью природных явлений (годовой цикл). Возможно, автор использует его с целью показать цикличность жизни главного героя. Прошёл астрономический годовой цикл, начался новый этап в жизни Джонатана, тем более, что эта природная цикличность звучит в «новогодней» фамилии героя – Ноэль.

В 1954 году Джонатан Ноэль покинет деревню, в которой жил, и переедет в Париж. Там ему «дважды повезёт» [4], он станет охранником банка и снимет себе жильё. Новый этап, по существу такой же «серый» и безотрадный, как и предыдущий, все же удовлетворит героя в полной мере: «Джонатан Ноэль ... ел, спал и был счастлив.» [4].

Свою неустроенную (вернее, устроенную, но не им самим, а другими людьми) юность он компенсирует тем, что успешно избегает людей и событий, которые могут нарушить его душевное равновесие и установленный им порядок. Автор сообщает нам как факт, что жизнь героя была совершенно бессобытийна: «...Он, оглядываясь назад на абсолютно бессобытийные двадцать лет своей жизни, ...» [4]. Здесь очевидным образом нарушается временная последовательность. Встреча с голубкой происходит в августе 1984 года, то есть через 30 лет после переезда в Париж, но повествователь говорит о двадцатилетнем периоде. Рассказчик, в данном случае, либо искусственно сокращает время в повествовании, либо не учитывает первое десятилетие парижской жизни Джонатана, в которое все же случились два события, так или иначе повлиявшие на жизнь главного героя. В 1958 году война в Алжире «заставила» Джонатана испугаться инфляции и купить золотые монеты, а в 1959 произошла встреча в коридоре с соседом перед дверью туалетной комнаты, после чего у главного героя появился еще один утренний ритуал – «профилактическое подслушивание». Тем не менее, когда Джонатан достанет свой чемодан, с которым он прибыл в 1954 году в Париж, он будет вспоминать о тридцати прожитых годах:

«Он чувствовал себя так, как будто потерял тридцать лет своей жизни». Вообще, использование дат, то есть цифр у Зюскинда неоднозначно. С одной стороны в них можно найти некую закодированную таким образом информации, а с другой стороны автор мог использовать их просто, чтоб означивать знаковую, то есть как игру со знаками.

Бессобытийная жизнь Ноэль проходит в так называемой *chambre de bonne*, комнате для обслуживающего персонала, расположенной в мансарде. Свою службу он несет на ступеньках перед входом в банк. И в том и в другом месте его присутствие практически не заметно, он, скорее, похож на предмет обстановки, чем на живого человека. Тем самым рассказчик четко определяет социальный статус главного героя - Джонатан Ноэль, обыватель, исполняющий несколько старомодные функции охранника и швейцара в одном лице. Интересно, что и сам Джонатан, охраняя банк, в зависимости от настроения, будет сравнивать себя, то со сфинксом, то с вещью, то есть с чем-то, мимо чего можно пройти мимо. Правда, сравнивая себя со сфинксом, Джонатан всё-таки оставляет место для «символической власти», обусловленной его должностью; но, как с иронией замечает рассказчик, эта власть длится всего лишь 5 секунд – ровно столько, сколько в среднем проживает охранник банка во время ограбления.

Напоминающая келью комната Джонатана обеспечивает, как он думает, его безопасность, и в ней он укрывается, защищаясь от неприятных жизненных неожиданностей. При описании комнаты, ее месторасположения, мы видим негативную перспективу с негативными символами: «...«комната для прислуги» на шестом этаже...», «К комнате можно было пройти через внутренний двор, узкую лестницу хозяйственного входа и неширокий, слабо освещенный одним окном коридор. Пара дюжин комнат с серыми пронумерованными дверями выходила в этот коридор, в самом конце коридора была дверь с номером 24...», «Три метра сорок в длину, два метра двадцать в ширину и два метра пятьдесят в высоту...»[4].

Герой хоронит заживо себя в этом «гробу». Он живет в ней, подобно горошине в щели. У него возникает ощущение, что это как раз то, что ему нужно, но это ощущение ложно, так как комната не спасает его от внешнего мира. Нельзя не согласиться с мнением Н. А. Максиковой о том, что «сначала в «Контрабасе», а затем в «Голубке» автор доводит до абсурда попытки героев найти в «Доме», одной из древнейших миромоделей, свой ресурс сопротивления энтропии. «Дом», осмысливавшийся изначально как символ оседлости человека, его самоидентификации, его места в социуме и Вселенной, превращается в фикцию, симулякр». [6]

Как ни стремится Джонатан Ноэль «выйти», «выпасть» из истории, оказаться «вне» мира, ему не удастся избежать своей сопричастности этому миру.

Повествователь сравнивает комнату с каютой корабля и купе спального вагона, то есть с местами, предназначенными для размещения людей при их перевозке, перемещении, целенаправленном движении из одного пункта в другой. В этом смысле Джонатан по-прежнему является пассивным участником исторического процесса, «вещью», зависимой от других людей. Чувство собственной безопасности остается иллюзорным.

Интересно также оригинальное сравнение комнаты с женщиной. В нем, безусловно, звучит авторская ирония по отношению к герою: «...она оставалась его твердой опорой, его убежищем, его возлюбленной, да, его возлюбленной, потому что его маленькая комнатка нежно обнимала его, когда он вечером возвращался домой, она грела и защищала его, она питала его душу и тело, была всегда там, где он нуждался в ней, и она не бросала его», «он сохранил верность своей возлюбленной и даже намеревался еще теснее привязать себя к ней, а ее — к себе. Купив ее, он стремился сделать свою связь с ней нерасторжимой навеки» [4].

Обращение писателя к архетипическому образу «Дома» свидетельствует, с одной стороны, о его неподдельном интересе к феномену Человека, предстающего на страницах его произведений, как отмечалось выше, «маленьким» существом, социальные связи которого со средой все более и более ослабевают и переводятся исключительно в плоскость индивидуальной экзистенции. С другой стороны, это имеет прямое отношение к психоанализу и проблематике массовой психологии. «Мы вновь сталкиваемся с одним из самых угнетающих аспектов развитой индустриальной цивилизации: рациональным характером его иррациональности. Его продуктивность, его способность совершенствоваться и все шире распространять удобства, превращать в потребность неумеренное потребление, конструктивно использовать дух разрушения, то, в какой степени цивилизация трансформирует объективный мир в продолжение человеческого сознания и тела, - все это ставит под сомнение само понятие отчуждения. Люди узнают себя в окружающих их предметах потребления, прирастают душой к автомобилю, стереосистеме, бытовой технике, обстановке квартиры» [7].

При описании комнаты автор акцентирует некоторые детали, позволяющие глубже раскрыть характер протагониста. Например, набор книг, который показывает, что герой ипохондрик («трехтомный медицинский словарь карманного формата»), имеет скрытый интерес к истории, причем к давно прошедшей, то есть безопасной («красиво иллюстрированные томики о кроманьонцах, технике литья бронзового века, древних египтянах, этрусках и французской революции»), стремится, пусть и подсознательно, путешествовать и знать об окружающем его мире («книга о парусных судах, одна книга о флагах, еще одна — о животном мире тропиков»).

Упоминание точных цен за квартиру, за бутылку вина и т.д. указывает на тип личности, который принято называть в психоанализе «анальным характером» [12]. У людей с подобным типом характера обнаруживаются, как правило, следующие черты: аккуратность, бережливость, упрямство. Их аккуратность проявляется не только в физической чистоплотности, но и в добросовестности, с которой они относятся к исполнению любого дела, вплоть до незначительных обязательств. Их бережливость может доходить до размеров скупости. Их упорство может переходить в упрямство и сопровождаться проявлением гнева, мстительности (позднее в тексте мы встретим подтверждение этого определения). Часто эти три свойства оказываются тесно связанными между собой и составляют одно целое, что позволяет говорить о специфическом типе характера.

Главный герой – ярко выраженный обладатель «анального характера». Он очень чистоплотен, например, он испытывает ужас от одной только мысли, что ему придется испачкать раковину: «Ужас охватывал при одной только мысли о том, что можно так запросто пописать в красивый, белый, отдраенный до блеска умывальник!»[4]. Он добросовестен, выполняя свою работу в банке, и испытывает мучительные угрызения совести, когда чувствует, что не справляется со своими обязанностями: «...И на пару секунд прикрыл глаза. Так ему было стыдно». Он бережлив, все свои траты он просчитывает заранее и не позволяет себе лишнего даже тогда, когда и мог бы позволить: «Но он уже потратил сегодня 55 франков; поэтому обед в кафе был бы для него расточительством...». Он действительно упрям и даже упорен в своем нежелании открыться миру, войти в контакт с ним. А когда внешний мир пытается сам, в образе голубки, пойти навстречу главному герою, то это вызывает в нем протест, вспышку агрессии. После встречи с голубкой, остро ощутив свою беспомощность, главный герой пытается ее по-своему осмыслить. Его реакция выражается прежде всего в раздраженных выпадах против тех, кто защищен лучше: «Говнюки! Тюрьма по вам плачет! Стереть бы вас с лица земли. Именно так! Выпороть и стереть. Расстрелять».[4]

Джонатан в своих фантазиях агрессивен, склонен к насилию. Критик В. Михайлин видит в ярости главного героя, направленной на внешний мир, нечто иное: «Собственно, ненависть, жажда тотального разрушения мира – пусть воображаемого лишь – есть необходимый этап на пути становления души, но откуда бы Джонатану знать о стадиях духовного роста...»[9].

Встреча с голубкой получает в повествовании статус центрального, едва ли не единственного события. В масштабе фиктивного мира новеллы оно длится не более 5 минут, но именно оно становится тем самым «литературным» событием – стержнем повествовательного текста. Именно непредсказуемая

встреча с голубкой нарушает последовательность действий, ожидаемую протагонистом. Она повлечет за собой необратимые последствия в мышлении и действиях героя. В своём «прозрении» герой достигнет такой духовной и нравственной позиции, которая исключит возвращение к прежней жизни. Встреча с голубкой сконцентрирует в себе все характерные особенности новеллистики: это «неслыханное происшествие», «экспрессивно выраженная аномалия бытия», «новость, несущая удивление, должна перевернуть обыденный взгляд на вещи» [8].

Голубка - это важный многоуровневый символ в структуре новеллы. С одной стороны, это самая обыкновенная птица, которую чаще других видят жители городов, и появление которой в помещении никак не может стать жизненной катастрофой, как это случилось у главного героя. Более того, явление голубя можно воспринять как личную весть о мире, принесенную Джонатану. Голубь – знак для Джонатана, что его война, вернее – его бегство от войны и истории – должны закончиться.

С другой стороны, голубка это «посланник живой природы», который подвергает в ужас индивида-робота. Здесь мы имеем в виду идеи М. Хоркхаймера и Т. В. Адорно, выраженные в «Диалектике просвещения». Индивид, по Хоркхаймеру и Адорно, стал личностью лишь ценой принесения в жертву своей природы – как «внешней», так и «внутренней»; отсюда ненависть индивида ко всему природному, отсюда его параноидальное стремление видеть в любом проявлении живой природы «пронски враждебных сил». Отклик этих идей мы встречаем в произведениях П. Зюскинда «Голубка» и «Завещание мэтра Мюсара» [10].

Следующий смысловой уровень концепта «голубка» можно обозначить как ироничный или игровой. В нашем исследовании мы уже отмечали феномен интертекстуальности произведений Зюскинда. Он в игровом плане использует в своих произведениях намеки и отсылки, цитаты и заимствования из различных текстов мировой литературы. Так, выбор жанра и название данного произведения отсылают нас к теории «сокола», разработанной Паулем Хейзе на примере новеллы «Сокол» из «Декамерона» Боккаччо, в которой юноша готовит свою любимую птицу на ужин для возлюбленной. «Сокол», по Хейзе, обозначает новеллистическую форму, то есть силуэт новеллы, внешние линии которой, за счёт концентрации основного мотива в ходе повествования, создают характерное воздействие на память читателя. Также «сокол» у Хейзе – символ соответствующей проблемы новеллы, который отличает ее от других. Голубь Зюскинда выполняет ту же роль новеллистического «сокола», «силуэта» и проблемы одновременно. В «Голубке» концепт «сокол» подан в ироничном преломлении.

В концепте голубки можно выделить и эротический уровень: в новелле тема отношений Ноэля с женщинами выражается весьма причудливо и опять-таки распределена между «уютом», который ему дается его комнатой, и негативными, «паническими» образами, нагруженными стыдом и страхом – это все реальные женские образы в новелле, а также, конечно, сама голубка. В мифологии голубь часто рассматривается как символ любвеобильности.

Можно отметить также, что в качестве зримого образа души голубь используется многими народами и традициями (ряд народов Средней Азии, гуроны Северной Америки, греко-романская, индийская и христианская традиции и др.), и устойчиво ассоциируется с погребальными культами. (После встречи с голубкой Ноэль начинает думать и о смерти).

Наконец, ещё один уровень в концепте «голубка» - библейский или религиозный. В христианстве голубь является позитивным символом, это птица, несущая благовест, согласно Ветхому завету - это спасительное знамение, символ новой жизни. Появление именно голубя главный герой мог бы воспринять как благоприятный для себя знак, но Джонатан, со своим «рудиментарным религиозным воспитанием», реагирует на голубку совершенно иначе. Она для него символ хаоса и анархии, она угроза для его жилища, более того, в отчаянии он молится об избавлении от птицы. Иными словами, он просит у бога спасти его от божественного вестника. Здесь вновь противоречие, в котором скрыта ирония Зюскинда. Говоря о голубке как о библейском мотиве, нельзя не упомянуть и новозаветные мотивы, встречающиеся в новелле, – это ливень, потоп смывающий грязь с улиц в конце новеллы, напоминающий Всемирный потоп, после которого произошло обновление мира, а также христианский обряд крещения, где происходит омовение, символизирующее начало новой «правильной» жизни. А так же это вино, хлеб и рыба, символы чудесных превращений, совершенных Иисусом Христом. Первый раз они упоминаются в сцене обеда клошара, а затем и сам главный герой повторит его трапезу.

Клошар в повествовании появится позже голубки, но упоминается он раньше, чем произойдёт событие с голубкой. Клошар выступает предвестником появления птицы. Видя его в первый раз, Джонатан Ноэль испытывает «яростную зависть» [4] к его свободной жизни, к его удовлетворенности самим собой. Когда Джонатан Ноэль осознает, что свободная жизнь этого человека не оставляет ему шанса на личную автономию, клошар становится ему безразличным [4], а собственная жизнь кажется истинной и свободной.

По мнению Джонатана, «... суть человеческой свободы состоит во владении общим на весь этаж туалетом» [4]. Здесь снова можно обнаружить ироническую игру с литературной традицией. В «Фаусте» И.В. Гёте, в монологе

главного героя, есть определение свободы, которое иронически переиначивается в «Голубке»:

Лишь тот достоин жизни и свободы,
Кто каждый день идет за них на бой!
Всю жизнь в борьбе суровой, непрерывной
Дитя, и муж, и старец пусть ведет,
Чтоб я увидел в блеске силы дивной
Свободный край, свободный мой народ!

(В оригинале у Зюскинда: «... das Wesen der menschlichen Freiheit bestand im Besitz eines Etagenklus...», у Гере:

Nur der verdient sich Freiheit wie das Leben,
der täglich sie erobern muß!
Und so verbringt, umrungen von Gefahr,
Hier Kindheit, Mann und Greis sein tüchtig Jahr.
Solch ein Gewimmel möcht' ich sehn,
Auf freiem Grund mit freiem Volke stehn.)

Иронизируя, Зюскинд напоминает о всепоглощающей тяге человека XX века к комфорту и обладанию, к обустройству своего маленького мира. Для Джонатана единственной целью его существования явился комфорт окружающего его мира, обеспечивающий ему внутренний покой. Любая мелочь, способная разрушить этот упорядоченный способ существования, вызывает в нем страх и постепенно переходит в агрессивную манию. Клошар, у которого отсутствует все то, к чему так стремился и чего достиг Джонатан Ноэль, безусловно, является антагонистом главного героя. Он прорисован детально, при этом каждая мелочь вызывает у главного героя чувство отвращения, а потом и панического страха. После встречи с клошаром Джонатан начинает понимать, что весь его комфортный мир - иллюзия, которая может разрушиться появлением обычного голубя. Все его существование предстает перед ним серией монотонных бытовых ритуалов, сбой в одной из звеньев которой способен разрушить все и превратить его в клошара. То есть клошар – это не только предшественник голубки, не только ироническая аллегория свободы, но и указание на возможный финал жизни Ноэля.

Встреча с клошаром в парке могла бы помочь Ноэлю избавиться от необоснованного страха, но он не воспринимает ее в качестве позитивного знаменья. Для него гораздо важнее сохранить свою анонимность. Забыв убрать за собой, он возвращается в парк и случайно рвет форменные штаны. Это рядовое явление происходит в совершенно ординарной обстановке, однако главный герой реагирует на него снова по-особенному. Он практически умирает, представляя, что звук разрываемой ткани был слышен на весь мир.

Однако появление голубки в жизни Джонатана в итоге приведёт его к другому уровню существования. Автор оставляет своему герою шанс «просветления». Его ужин не случайно повторяет дневную трапезу клошара – хлеб, вино и рыба. Утренний гром и стук дождя помогают Джонатану прийти в себя. «Серый» отрезок его жизни пройден, он вернулся на исходную позицию. Мы снова, как и в начале новеллы, видим главного героя весело шагающим по лужам, но все это происходит не в июле 1942 года, а в августе 1984. Автор удваивает цифры ($42 \times 2 = 84$), позволяя тем самым своему герою совершить вторую попытку обрести подлинное существование. Последний эпизод как бы «закругляет» произведение, в нем ощутима переключка между началом и концом произведения, воспроизводящая полный жизненный цикл Джонатана Ноэля.

В этой связи мы можем говорить об аллегорическом характере героя. Джонатан, при всей своей «тривиальной уникальности», оказывается своеобразным воскрешением средневекового «Имярека» (Jedermann) – фигуры, в своем жизненном пути повторяющей «путь всякой плоти» - грешный путь, ведущий, в конце концов, к финальному прозрению. В этом мы видим объяснение странности фигуры Джонатана – он одновременно своеобразен, но в своей болезненной своеобразности типичен. Долгое время он оставался объектом внушения и манипулирования, причем воздействие совершалось как извне, так и изнутри. Внешнее воздействие - это и решения, принятые за главного героя его дядей, это и окружающий его мир, которого он боится (в эпизоде на лестнице, когда он сбегает в августовский день из своей комнаты в пальто и зимней обуви, он спохватывается, раздевается и ищет оправдание своему внешнему виду не для себя, а для кого-то, кто может встретиться ему по пути). Внутреннее воздействие это, прежде всего, то, что Джонатан находится «в плену своих представлений о счастье». Удовлетворяя свои «ложные потребности», он чувствует себя свободным, но появление голубы и связанная с этим цепочка событий изменила его. Мы можем говорить об обретении им "внутренней свободы", то есть личного пространства, в котором человек имеет возможность оставаться "самим собой". Это очевидно в завершающем новеллу эпизоде, когда он, пятидесятилетний мужчина, прыгает по лужам.

Новелла композиционно оформлена как цикличная последовательность эпизодов, каждый из которых призван открыть новую черту в характере персонажа или усилить, проиллюстрировать уже известную. Задача у всех эпизодов одна, а удельный вес разный. Акцентирование отдельных моментов, позволяющее глубже раскрыть характер, достигается при помощи искусной организации повествования, лексических, синтаксических и стилистических средств.

Что касается организации повествования, то, как уже было отмечено ранее, позиция рассказчика в тексте постоянно меняется, он, то отдаляется, то при-

ближается к главному герою, в некоторых эпизодах повествователь настолько подробно, натуралистически передает внутренние ощущения Джонатана, что мы можем говорить о слиянии рассказчика и героя: «Биение сердца успокоилось, кровообращение в голове и конечностях снова нормализовалось...», «...и все смешалось, и отделилось от неба и зубов, соскользнуло на язык и дальше...» [4]. С этой же субъективной повествовательной позиции описываются антагонисты героя: консьержка мадам Рокард, клошар и портниха мадам Топелль. Обе героини не вызывают отвращения у Джонатана: «Она не была неприятным человеком» [4], сообщает о консьержке герой; «У нее был аллюр тех дам к которым все-таки сразу же испытываешь доверие» [4], такое заключение делает Джонатан о портнихе. В портретах двух женщин нет ничего отталкивающего, напротив, описание их внешности располагает: «Кожа... показалась ему тонкой, словно старый обветшалый шелк, а ее глаза... содержали в себе что-то мягкое, почти по-девичьи застенчивое» [4]. Более того, по отношению к портнихе Джонатан повторно использует слово доверие «И пальцы ее ухоженные светились внушающей доверие полуэлегантностью» [4], он как будто уговаривает себя довериться ей. Но в итоге общение с ними еще больше усиливает отчаяние героя. Консьержка - это единственный человек, перед которым Джонатан не может сохранить свою анонимность, она владеет пусть и небольшой, но интимной информацией о главном герое, она знает его имя, адрес, распорядок дня и т.д. Находясь у портнихи, он боится остаться с ней один на один, так как она тоже нарушает его автономию, и «ищет защиты» в «Totalität des Raumes» (досл. пер. «тотальность пространства»). Автор снова указывает на аутсайдерство своего героя: «... кишачая, шумящая толпа людей, на краю которой стоит он ». [4]

Интересно, что отмеченная нами выше содержательная и композиционная цикличность «Голубки» несколько напоминает композицию новелл Кафки. «Кафкианский новеллистический сюжет не выполняет функцию источника динамики повествования, являясь абсолютно бессобытийным. Сюжет Кафки обладает иной по сравнению с традиционной функциональностью, поскольку состоит из статических ситуаций. Композиция сюжета выглядит как ряд неизменных положений, и «зацикливание» сюжета на одном месте ведет к ретардации, прерывающейся только тогда, когда автор вводит в повествование экстремальный момент (смерть персонажа, например)» [3].

В литературе модерна феномен статического сюжета был обусловлен, в первую очередь, релятивным философским и эстетическим сознанием культурной эпохи модернизма. И новеллистика Кафки «вбирает» в себя философские идеи времени и дает им адекватную художественную форму. «Движение, динамика становится невозможным в художественном мире модернистского

произведения из-за «дезориентации», из-за отсутствия точки отсчета в относительной системе человеческих ценностей» [3].

Персонажи новелл Кафки фигуры «пограничные»: они находятся постоянно между жизнью и смертью, бытием и небытием, переход от одного к другому поразительно легок для них, ибо они изначально существуют в неясности.

Герой у Зюскинда тоже «дезориентирован», но эта дезориентация не изначальна, как у Кафки, а вызвана событием (в случае с «Голубкой» – историческим). У Джонатана Нозля сформировалась своя точка отсчета в системе человеческих ценностей: его комната, работа, заслуженная пенсия. Переход из состояния уверенности (ложного «бытия») в состояние неуверенности («небытия-к-свободе») для него настолько труден, что не распознается им как весть о мире и спасении. Дезориентация Джонатана достигает своего апогея в гостиничном номере, когда он просыпается от звука грома и не может понять, где он находится: он «дезориентирован» в прямом смысле этого слова, в пространственно-временном отношении. Ему кажется, что он ребенок и прячется от войны в подвале родительского дома.

Снова вспомним Кафку. У его героев нет пути, потому что нет направления, мир разъят на части, деформирован, невозможно понять его истинную сущность. Все подвержено метаморфозам. Зюскинд же оставляет своего героя в безысходности недолго: в гостиничном номере Джонатан снова чувствует себя одиноким и осознает свою потребность в людях, источник «дезориентации» устранен, точка отсчета вновь обретена. Главного героя новеллы «Голубка», в отличие от героев Кафки, ожидает «примирительный» финал. В конце новеллы Нозль возвращается к приятным воспоминаниям детства, в этом «циклическом» возвращении – характерное психоаналитическое возвращение вытесненного, оно действительно означает для него исцеление и обращение к миру. Джонатан не вернется к своей отчужденной жизни. Нами уже отмечались выше библейские мотивы (Всемирный потоп, обряд крещения) конца новеллы, которые указывают на обновление. Здесь также уместно отметить само имя главного героя Джонатан Нозль: Джонатан в переводе с древне-еврейского Бог дал, а Нозль в переводе с французского Рождество, то есть конец новеллы оптимистичен.

Скрытая цикличность повествования находит отражение не только в сюжете и композиции, но и в языке «Голубки». В последней сцене, когда главный герой, так же как и в детстве, возвращается, шлепая по лужам, к себе домой, автор намеренно возвращается к лексике из первого эпизода новеллы. В этой связи интересно употребление в начале «Голубки» омонимов *Angeln* (в первом случае *die seine Existenz von einem Tag um anderen aus den Angeln hob* значение этого слова дверная петля, паз; во втором *als er vom Angeln nach Hause kam* зна-

чение этого слова рыбалка). В первом случае подчеркивается пассивность героя, над которым совершается некое действие. Во втором случае, напротив, герой активен, он сам распоряжается своей жизнью. Эти два омонима обозначают не что иное как две жизненные позиции и перспективы, ожидающие главного героя.

В «Голубке» Зюскинд использует конкретный, точный язык и простой синтаксис, который быстро увлекает читателя. Однако эта простота, как мы видим, порой обманчива и скрывает тщательную работу автора над словом. Приведем еще один пример этой не всегда заметной стилистической изощренности. Новелла начинается с союза *als* (пер. с нем. когда). В немецком языке этот союз обозначает однократность происшествия, так что рассказчик с самого начала подчеркивает уникальность, необычность предстоящего события, нарушившего сложившийся ход вещей. Далее, повествователь сразу указывает на негативный характер случившегося тем, что не использует нейтральный глагол *geschehen* (пер. с нем. случаться), а вводит глагол с яркой отрицательной коннотацией *widerfahren* (пер. с нем. постигать), тем самым подчеркивая масштабы потрясения героя, а также принципиальное отличие случившегося от всего, что происходило с героем ранее: «*Als ihm die Sache mit der Taube widerfuhr, die seine Existenz von einem Tag um anderen aus den Angeln hob...*». Здесь снова можно увидеть перекличку с новеллами Франца Кафки, для которых характерно постоянное напряжение между двумя мирами, один из которых изображен в натуралистических деталях, другой же субъективен, иррационален, полон угроз. Также близость с Кафкой в том, что его герои тоже являются несамостоятельными, не они управляют действием, а внешний мир управляет ими. Это находит отражение в стиле. У Кафки, как и у Зюскинда, много безличных, пассивных конструкций. Переход из одного мира в другой у Кафки достигается простыми репликами. Например, в первом предложении новеллы «Превращение» («*Die Verwandlung*», 1912) нам сообщается, что Грегор Замза проснувшись, неожиданно обнаружил себя в кошмарной реальности, превратившимся в гигантское насекомое. Подобным образом меняется жизнь Йозефа К. в «Процессе» («*Der Prozess*», 1925). Зюскинд также достигает эффекта неожиданной перемены уже в первом предложении.

Новеллу «Голубка» Зюскинда нельзя назвать программным произведением немецкого постмодернизма, однако она содержит все характерные признаки постмодернистского художественного текста. Мы можем отметить интертекстуальность новеллы, в ней отчетливо видны переклички с различными культурными эпохами, прежде всего с романтизмом. Очевидна также трансформация жанра, когда вместо классического «неслыханного события» в основе оказывается появление голубя, которое никак нельзя назвать событием неслыхан-

ным. В этой связи можно говорить также о пародийно-ироническом переосмыслении новеллистического концепта «сокол». Вместе с тем следует подчеркнуть многоуровневость символики «Голубки», характерной для постмодернизма. В центре новеллы своеобразная фигура охранника одного из парижских банков – маленького человека, который пополняет ряды героев-аутсайдеров, странных людей, уже известных мировой литературе. Однако за «интертекстуальностью» Зюскинда скрывается не только постмодернистская игра, но и очередное возвращение к главнейшим проблемам человеческой экзистенции в XX веке, в частности, к вопросу о спасении.

Список литературы:

1. Архипов Ю. И. Австрийская новелла 20 века. М., 1981 с.5-17.
2. Гладилин, Н.В. «Гофманиана» в немецком постмодернистском романе: автореферат дис. на соискание уч. ст. канд. фил. наук : 10.01.03/ Гладилин Никита Валерьевич. – М., 2002. С. 1
3. Дзенс, И.О. Проблема типологии новеллистики Кафки: дис. на соискание уч. ст. канд. филол. наук: 10.01.05 СПб., 1995.-212с.
4. Зюскинд П. Голубка: Пер. с нем. З.А. Венгеровой, СПб.: Азбука-классика, 2007.
5. Зюскинд, П. Контрабас: Пер. с нем. Н.С. Литвинцев/ П.Зюскинд.- СПб.: Азбука, 2000.
6. Максикова Н.А. «Архетипы «Дом» и «Странник» в «Повести о господине Зоммере» П.Зюскинда», XVII Пуришевские чтения: Литература конца XX – начала XXI века в межкультурной коммуникации:Сборник материалов межд. конференции/ М.:МПУ, 2006, 167с.
7. Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества /; Пер. с англ., послесл., примеч. А.А. Юдина; Сост., предисл. В.Ю. Кузнецова.- М: ООО "Издательство АСТ", 2002. - 526с.
8. Мелетинский Е.М. Историческая поэтика новеллы. М.: Наука 1990г. с.3
9. Михайлин В. Голубка // Волга. - 1995. - № 7. – с.172
10. Никитина М.В. Роман «Парфюмер» в контексте творчества Патрика Зюскинда: дис. на соискание уч. ст. канд. филол. наук: 10.01.03/ М.В. Никитина. – Тамбов, 2007.-с.12
11. Салахова А.Р. Проза П.Зюскинда: автобиографические факты и художественной варьирование// Сборник КГУ, 2006. С. 55
12. Фрейд З. Характер и анальная эротика / Фрейд. Психоанализ и учение о характерах. М., Попурри, 1997.

13. Barner W. Postmodernes Erzählen // Geschichte der deutschen Literatur von 1945 bis zur Gegenwart. - München, 1994. - S. 814-821.

14. Andreas Blödorn, Hummel, Christine: Werk ohne Autor? Das "Phantom" Patrick Süskind und die Biografie seines Werkes. In: Psychogramme der Postmoderne. Neue Untersuchungen zum Werk Patrick Süskinds, Band 5, Hrsg. WVT, 2008.

15. Franke, E. Patrick Süskind / Franke E. // Kritisches Lexikon zur deutschsprachigen Gegenwartsliteratur. – 42 NGL. – München: edition text and kritik, 1992. – S. 2

16. Fritzen, Werner / Spancken, Marlies: Patrick Suskind. Das Parfum. 2. Aufl. München 1998 Patrick Süskind. S. 9 («In jeder seiner literarischen Arbeiten steht ein auf sich selbst bezogener Sonderling im Zentrum, der ohne gesellschaftliche Bindung oder intime Beziehung zu einer Person sich zurückgezogen hat oder aus seiner Isolation zum Angriff auf die Welt losgeht» пер. автора), («Auch in der Novelle DIE TAUBE (1987) hat sich ein reduziertes Ich, diesmal kein Künstler, sondern ein Philister, vor der Welt in eine Einzimmermansarde verschlossen » пер. автора).

17. Scheitler Irmgard Deutschsprachige Gegenwartsprosa seit 1970 UTB, Stuttgart, 2001.

Глава 8. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ

Введение

Н.Н. Сергеев

Энергоемкость ВВП Российской Федерации после внедрения и реализации мероприятий, направленных на уменьшение потребления энергетических ресурсов и повышения энергетической эффективности отраслей экономики имеет общую тенденцию снижения. Тем не менее, сложившаяся ситуация в области энергетической эффективности экономики, установившаяся после осуществления этапа энергетических обследований объектов народного хозяйства, свидетельствует о недостаточном уровне эффективности использования энергетических ресурсов. Кроме того, в 2013-2015 гг. не наблюдается снижение энергоемкости валового внутреннего продукта в связи с крайне не стабильной экономической и политической ситуацией, как в стране, так и за ее пределами. Осуществленные меры, направленные на совершенствование производства, транспортировки и потребления энергетических ресурсов являются недостаточными, в результате чего экономический эффект от внедрения инновационных технологий нивелируется в связи с низкой эффективностью изношенных основных средств и оборудования. Физический и моральный износ основных средств - фундаментальная проблема абсолютно для всех отраслей и звеньев энергетической цепочки: от источника и ресурсоснабжающих организаций до конечного потребителя. Решение этих проблем должно быть максимально комплексным и ответственным, в первую очередь направленным на полную оптимизацию действующих схем энергоснабжения с одновременной модернизацией оборудования. В современных условиях функционирования хозяйствующих субъектов основным инструментом повышения конкурентоспособности экономики является инновационная деятельность. В связи с этим, появляется острая необходимость в разработке новых мер, направленных на повышение эффективности функционирования топливно-энергетического комплекса, а также экономики в целом.

8.1. Инновационный потенциал топливно-энергетического комплекса

На протяжении 2014 г. в России наблюдается спад инновационной активности. С одной стороны, это последствия достаточно нестабильной политической ситуации, а с другой, глобальной геополитической стороны – ее причина.

Экономика России остается низко диверсифицированной и, как следствие – весьма уязвимой к неблагоприятной внешней конъюнктуре мировых рынков энергетических ресурсов. Рост экономики замедлится и в отрасли добычи, транспортировки и переработки полезных ископаемых в связи с введенными экономическими ограничениями на ввоз технологий. Это может стать значительным барьером для дальнейшего развития топливно-энергетического комплекса, что приведет к еще большим потерям.

Одно из основных и приоритетных направлений совершенствования отечественной отрасли энергетики – это переориентация системы управления инновационной деятельностью в топливно-энергетическом комплексе на новый инновационный путь развития. Такая переориентация, в первую очередь, связана с повышением уровня управленческих кадров, увеличением качества знаний управленческого аппарата, необходимых для решения поставленных задач в области инновационного развития предприятий топливно-энергетического комплекса. В том числе достижение поставленной цели предполагает и решение следующих задач:

- 1) формирование и реализация научно-технической политики развития топливно-энергетического комплекса, согласованной с основными требованиями инновационной экономики;
- 2) реализация и внедрение прогнозно-аналитического плана мероприятий в инновационной сфере;
- 3) повсеместное внедрение аналитических методов и процедур для проведения анализа и формирования приоритетов инновационной деятельности топливно-энергетического комплекса;
- 4) внедрение новых инновационных технологий, проектов и программ, ориентированных на достижение целей инновационного развития;
- 5) модернизация системы управления инновационной деятельностью топливно-энергетического комплекса.

Особенностью перехода к инновационному типу экономического развития заключается в том, что России, прежде всего, предстоит решать задачи опережающего развития. В условиях мирового рынка, воздействия внешних и внутренних негативных факторов необходимо реализовать конкурентные преимущества в тех отраслях экономики, которые определяют ее специализацию. Очевидно, что дальнейший рост невозможен только за счет интенсивного развития отрасли, необходимо внедрять наукоемкие технологии на всех стадиях технологической цепи. Кроме того, весьма очевидным остается и тот факт, что структура топливно-энергетического комплекса России не удовлетворяет целям эффективного развития народного хозяйства. Монопольное положение отдельных хозяйствующих субъектов снижает эффективность отрасли. Еще одной угрозой для

развития топливно-энергетического комплекса является повсеместное внедрение альтернативных источников энергии, что может привести к снижению спроса на основные источники энергоносителей внешними потребителями.

В подобных условиях особую роль приобретает государственная инновационная политика, целью которой является активизация процессов инновационной деятельности. Такая политика, в первую очередь, осуществляется за счет создания благоприятных административных, экономических, социальных и иных условий для развития инновационных процессов. Стратегия государственной инновационной политики в области развития топливно-энергетического комплекса должна основываться на следующих принципах:

1) содействие развитию НИОКР. Государство должно оказывать помощь в проведении исследований, целью которых является повышение эффективности функционирования топливно-энергетического комплекса. Такая помощь может заключаться как в прямом финансировании исследований, так и косвенным способом – за счет снижения налогового бремени хозяйствующих субъектов, активно осуществляющих научные исследования;

2) повышение кадрового потенциала отрасли, в том числе, за счет привлечения иностранных специалистов в области инновационного управления;

3) разработка федеральных, региональных и местных программ развития инновационной деятельности;

4) формирование системы государственного заказа в области инновационного развития топливно-энергетического комплекса, в том числе и с участием иностранного капитала;

5) использование государственных фискальных инструментов, стимулирующих внедрение хозяйствующими субъектами инновационной политики;

6) организация эффективной системы взаимодействия между производителями и потребителями ресурсов;

7) координация инновационной деятельности на региональном и муниципальном уровне, вовлечение местных органов власти в деятельность по инновационному развитию топливно-энергетического комплекса;

8) создание нормативно-правовой базы инновационного развития, внесение поправок в соответствующие нормативно-правовые акты с целью развития отрасли.

По нашему мнению, в сложившихся условиях одним из основных и действенных методов развития инноваций является создание благоприятной среды для подобных процессов. Создание благоприятного инвестиционного, экономического, социально-политического климата способно не только повысить эффективность топливно-энергетического комплекса, но и в целом повысить экономические показатели. Одним из возможных вариантов реализации косвенных методов стимулирования инновационных процессов является предос-

тавление налоговых каникул, кредитных льгот и скидок для организаций, реализующих инновационную политику. В качестве отдельных мероприятий косвенного метода стимулирования инновационной активности можно отметить следующие: освобождение от налогообложения прибыли предприятий, которая направляется на перспективные разработки, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; создание благоприятной среды для развития вузовской науки; снижение ставок налога для инновационных и научно-технических организаций; активное привлечение к инновационной деятельности иностранных инвесторов; создание инновационных территорий.

Вместе с тем, имеются значительные пробелы в законодательстве. Существует острая необходимость в модернизации законодательства, регулирующего инвестиционную деятельность. Кроме того, существенных поправок требует законодательство об интеллектуальной собственности в части реализации прав авторов разработок.

Предложенный и реализуемый в настоящее время государством программно-целевой метод внедрения инноваций не оправдывает ожиданий. В связи с этим, возникает необходимость в поиске новых приоритетов развития топливно-энергетического комплекса. Такие приоритеты, прежде всего, необходимо найти именно сейчас, в то время, когда внешние экономические угрозы особенно негативно влияют на безопасность государства и его граждан. Именно в инновациях, в инновационном пути развития топливно-энергетического комплекса как ведущей отрасли народного хозяйства видится выход из сложившейся стагнации экономики.

8.2. Возобновляемые источники энергии

Возобновляемым источникам энергии в нашей стране всегда уделялось недостаточно внимания – прежде всего ввиду наличия больших запасов традиционных энергетических ресурсов и их невысокой стоимостью добычи и транспортировки. Затраты на разработку и промышленное применение возобновляемых энергетических ресурсов значительно превышали затраты на добычу традиционных энергетических ресурсов. Кроме того, всегда считалось, что экономическая эффективность использования подобных ресурсов не достаточна для их применения в промышленности. Однако, снижение запасов традиционных источников, повышение стоимости их добычи и транспортировки, загрязнение окружающей среды и другие причины способствовали активизации усилий государства по разработке, так называемой зеленой энергетики.

В настоящее время в Удмуртской Республике, как и в Российской Федерации, можно наблюдать невысокие темпы развития возобновляемых источников

энергии. Удмуртская Республика имеет возможность развивать следующие возобновляемые энергетические ресурсы: использование мини-ГЭС, аграрная биоэнергетика, отходы древесины, твердые бытовые отходы, канализационные стоки очистных сооружений водоканалов.

Общий годовой объем возобновляемых местных видов топлива Удмуртской Республики равен около 400 тыс. т.у.т., что составляет примерно 6 % от годовых потребностей республики в энергоресурсах. Общий запас древесины на землях Удмуртской Республики в 2010 г. составлял 320, 6 млн.м³. Ежегодный допустимый объем заготовки древесины в Удмуртской Республике составляет 3,2 млн. м³. Отходы древесины составляют приблизительно 307,5 тыс. м³. Суммарный энергетический потенциал древесных отходов оценивается в размере 160,82 тыс. т.у.т.

По данным Министерства энергетики, ЖКХ и государственного регулирования тарифов Удмуртской Республики объем канализационных стоков в республике на очистных сооружениях составляет около 138,6 млн. м³ в год. Энергетический потенциал канализационных стоков составляет 4,9 тыс. т.у.т.

Функционирование отрасли животноводства приводит к образованию и накоплению биологических отходов производства. Общий ежегодный объем органических отходов животноводства составляет около 3,6 млн. тонн. Суммарный энергетический потенциал отходов животноводства оценивается в размере 187,1 тыс. т.у.т.

По данным Министерства энергетики, ЖКХ и государственного регулирования тарифов Удмуртской Республики ежегодно в республике образуется около 1,7 млн. м³. твердых бытовых отходов. Объемы отходов значительны и в настоящее время можно наблюдать нехватку полигонов по захоронению и утилизации данного вида отходов. Суммарный энергетический потенциал твердых бытовых отходов оценивается в размере 13,06 тыс. т.у.т.

Общий энергетический потенциал возобновляемых источников энергии Удмуртской Республики составляет более 360 тыс. т.у.т. (таблица 1).

Таблица 1. Общий энергетический потенциал возобновляемых источников энергии Удмуртской Республики (данные 2013г.)

Вид возобновляемого источника энергии	Объем отходов, млн. м ³ .	Энергетический потенциал, тыс. т.у.т.	%
Древесные отходы	307,5	160,82	44,1
Стоки	138,6	4,9	1,3
Отходы животноводств	4,7	187,08	51,1
Твердые бытовые отходы	1,7	13,06	3,5
ИТОГО	452,5	365,86	100

Низкая экономическая эффективность использования данных источников энергии позволяет судить о высоком потенциале их применения. Кроме того, опыт соседних регионов позволяет судить о возможности решения данной проблемы, что помимо повышения энергетической эффективности народного хозяйства позволит стабилизировать экологическую ситуацию в республике.

Основным направлением использования отходов деревоперерабатывающей промышленности является производство брикетов. Брикеты из отходов используются в качестве топлива в частных хозяйствах и на производстве и достаточно востребованы как доступное и экологически чистое топливо.

Решение проблемы аграрных отходов и канализационных стоков очистных сооружений возможно за счет преобразования данных отходов в биогаз. Из общего объема биологических отходов, образующихся в результате выращивания животных, возможна суточная выработка биогаза в количестве около 700 тыс. м³. в сутки. При использовании всего биогаза может быть получено до 560 млн. кВт.ч в год электрической энергии и около 550 тыс. Гкал тепловой энергии. Подобное использование биологических энергетических ресурсов возможно в первую очередь в сельской местности – основной задачей является обеспечение хозяйств собственными источниками энергии, а уже затем отпуск энергетических ресурсов на сторону. Основная проблема – достаточно высокая стоимость установок по генерации биогаза и несовершенство действующего законодательства, регулирующего производство энергоресурсов.

Основным действующим методом получения энергетических ресурсов из твердых бытовых отходов является их сжигание на специальных мусоросжигательных установках с получением тепловой и электрической энергии. Объемы отходов, находящиеся на территории Удмуртской Республики, при эффективном их использовании в качестве энергетических ресурсов способны частично, а в некоторых случаях и полностью, обеспечить энергией предприятия, источники таких отходов.

Использование установок по применению возобновляемых источников энергии затрудняется вследствие высокой их стоимости, что влечет к повышению конечной стоимости энергии и значительному увеличению сроков окупаемости подобных объектов.

К основным проблемам, препятствующим использованию возобновляемых источников энергии, прежде всего, относятся:

- 1) Несовершенство нормативно-правовой базы в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности экономики. Существующее законодательство слабо стимулирует хозяйствующие субъекты использовать возобновляемые источники энергии. Кроме того, законодатель не делает различия в источнике получения энергии и определяет единые тарифы на все виды

энергетических ресурсов. Для совершенствования нормативно-правовой базы необходимо:

- изменить систему основных целевых показателей потребления и производства возобновляемых источников энергии;
- разработать схему размещения генерирующих объектов электроэнергетики на основе использования возобновляемых источников энергии;
- разработать программу мероприятий, направленных на привлечение внебюджетных средств для создания действующих генерирующих объектов, использующих в хозяйственной деятельности возобновляемые источники энергии;
- разработать мероприятия по содействию развития предприятий, функционирующих на рынке энергетического сервиса в сфере электроэнергетики на основе использования возобновляемых источников энергии.

2) Отсутствие льгот по уплате налога на имущество в отношении хозяйствующих субъектов, которые вводят объекты генерации на основе возобновляемых источников энергии. Снижение налогового бремени позволит предприятиям внедрять объекты генерации, тем самым обеспечивать энергетическими ресурсами собственный производственный процесс.

3) Отсутствие государственной поддержки, реализуемой за счет предоставления субсидий организациям на возмещение затрат на уплату процентов за пользование кредитами, полученными на строительство новых или модернизацию существующих установок, использующих для выработки энергии возобновляемые источники энергии.

4) Отсутствие установок и генерирующих объектов, работающих на основе альтернативных источников энергии. Основной причиной является высокая стоимость подобных объектов и высокие эксплуатационные затраты. Кроме того, у предприятий отсутствуют свободные финансовые ресурсы, а также нет возможности привлекать инвестиционные кредиты.

В рамках Федеральных целевых программ «Национальная технологическая база на 2007-2011 годы» и «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007-2012 годы» осуществлялось участие бизнеса в софинансировании работ, направленных на разработку и внедрение высокоэффективных, ресурсосберегающих технологий и новых видов энергии; реализуются 18 проектов по коммерциализации указанных технологий на основе привлечения внебюджетных средств с объемом финансирования более 10 млрд. рублей. Однако результаты внедрения данных целевых программ весьма скромные на фоне общей картины отрасли.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время все более явной становится тенденция роста применения возобновляемых источников

энергии. Однако развитию данного вида энергетики препятствует высокая стоимость и большой период окупаемости подобных проектов. Связанные с использованием подобных ресурсов социальные и экологические последствия рассматривались лишь как сопутствующие, и их роль в принятии решений была незначительной. При этом возобновляемые источники рассматривались лишь как энергетические ресурсы будущего, когда будут исчерпаны традиционные источники энергии или когда их добыча станет затратной и трудоемкой. Ситуация резко меняется с осознанием человечеством экологических пределов роста. Импульсом для интенсивного развития возобновляемых источников энергии впервые стали не перспективные экономические выкладки, а общественное мнение, основанное на экологических требованиях. Экономический потенциал возобновляемых источников энергии в России и в мире в настоящее время в два раза превышает объем годовой добычи всех видов ископаемого топлива. И это обстоятельство должно стать основой развития энергетики ближайшего будущего.

8.3. Модернизация и повышение эффективности отрасли электроэнергетики

За годы проведенных реформ снизились основные экономические показатели работы отрасли электроэнергетики. С 1991 г. более чем в 2 раза увеличились относительные потери электрической энергии в сетях на её передачу; более чем в 1,5 раза возросла удельная численность работников в отрасли; более чем в 3 раза снизилась эффективность внедрения и использования капитальных вложений. Значительно сократился ввод новых генерирующих мощностей: с 1991 по 2013 гг. на электростанциях России введено чуть более 25 тыс. МВт, что значительно меньше, чем в 60—80-х годах прошлого столетия.

Существенно выросли в последние годы тарифы на электрическую энергию. Они приблизились к показателям западных стран, притом цена на природный газ для генерации электроэнергии в России находится на значительно более низком уровне. Вместе с тем прогнозируется дальнейшее повышение тарифов на электроэнергию. Помимо этого наблюдается трансформация структуры тарифа в сторону увеличения сетевой составляющей, в которую закладываются технологические потери электроэнергии. В целом можно констатировать, что после распада СССР значительно снизились экономическая эффективность функционирования и темпы развития отрасли электроэнергетики в России.

Как подчеркнул Министр энергетики РФ А.В. Новак, электроэнергетика характеризуется достаточно высоким уровнем морального и физического износа основного оборудования. Так, существенная его часть отработала свой установленный ресурс, и требует замены в течение десятилетия. «Такое состоя-

ние приводит к относительно низкой эффективности работы системы и снижающейся надежности обслуживания потребителей», – заметил глава Министерства энергетики России. При этом показатели количества и продолжительности отключений на потребителя в РФ примерно в десять раз выше аналогичных показателей в странах Западной Европы.

Электроэнергетика является базовой отраслью российской экономики, обеспечивающей электрической и тепловой энергией внутренние потребности населения и народного хозяйства Российской Федерации, а также осуществляющей экспорт электроэнергии в страны СНГ и дальнего зарубежья. Устойчивое развитие и надежное функционирование отрасли электроэнергетики определяют энергетическую безопасность государства и являются важным условием ее успешного экономического развития.

За последнее время в электроэнергетике России произошли кардинальные преобразования: изменились методы государственного регулирования в отрасли, сформировался конкурентный рынок электрической энергии, были созданы новые хозяйствующие субъекты, в том числе с участием частных инвесторов. Изменилась и структура отрасли: было проведено разделение естественно монопольных (передача электроэнергии, диспетчерское управление) и конкурентных (сбыт и производство электрической энергии, ремонт и обслуживание генерирующих мощностей) направлений; взамен прежних вертикально-интегрированных государственных корпораций, выполнявших все эти функции, созданы хозяйствующие структуры, специализирующиеся на отдельных видах деятельности.

Перечисленные проблемы характерны и для региональных рынков электрической энергии. Одной из основных проблем отрасли электроэнергетики Удмуртской Республики является дефицит источников энергии, способных полностью обеспечить потребность территории: теплоэлектроцентрали, вырабатывающие энергию, удовлетворяют потребность республики примерно на тридцать пять процентов. Это обстоятельство снижает потенциал развития всего региона, что в свою очередь, является одним из основных факторов снижения инвестиционной привлекательности территории.

Основными источниками электроэнергии на территории Удмуртской Республики являются следующие предприятия:

- 1) ПАО «Т Плюс» (Ижевская ТЭЦ-1, Ижевская ТЭЦ-2, Сарапульская ТЭЦ);
- 2) ТЭЦ АО «Чепецкий механический завод»;
- 3) ТЭЦ АО «Воткинский завод».

Основные средства электрогенерирующих предприятий Удмуртской Республики характеризуются высокой степенью физического и морального износа

(около 65% оборудования отработало нормативный ресурс службы). Кроме того, достаточно значительные потери электрической энергии в сетях. Основные причины технологических потерь электроэнергии следующие:

- 1) предприятия, вырабатывающие и транспортирующие энергию, имеют высокую степень изношенности основных средств в целом, и электрооборудования в частности;
- 2) применение устаревших технологий генерации и передачи электроэнергии;
- 3) малоэффективная логистика транспортировки электроэнергии;
- 4) несоответствие применяемого оборудования существующим пиковым нагрузкам.

Достаточно очевидно, что в настоящее время сфера генерации и транспортировки электроэнергии требует разработки и реализации инвестиционных программ развития. Инвестиционные программы в данной отрасли, прежде всего, призваны обеспечить надежное и качественно электроснабжение потребителей, предоставление доступа новых потребителей к источникам электрической энергии, снижению потерь при производстве и транспортировке энергии.

Можно выделить следующие основные приоритетные задачи региональной политики в сфере развития электроэнергетики:

- 1) повышение качества и надежности энергоснабжения потребителей, как физических лиц, так и организаций;
- 2) снижение общего числа аварий и отказов в работе энергетического оборудования;
- 3) снижение потерь электроэнергии при генерации и транспортировке энергии;
- 4) снижение доли затрат в себестоимости товаропроизводителей.

Тем не менее, перед российской электроэнергетикой в соответствии с Энергетической стратегией России на период до 2030 г. стоят глобальные задачи. Для обеспечения прогнозируемых потребностей в электрической энергии в России на период до 2030 г., которые оцениваются величинами 1740 – 2165 млрд. кВт·ч, необходимо будет увеличить генерацию электроэнергии по сравнению с 2008 г. в 1,7- 2,1 раза, что составит 1800 - 2210 млрд. кВт·ч [3].

Для обеспечения прогнозируемых объемов производства электроэнергии установленная мощность электростанций России к 2030 г. должна возрасти по сравнению с 2008 г. в 1,6 – 2,3 раза и составить 355 – 5 ГВт. Объем вводов линий электропередачи напряжением 110 кВ и выше до 2030 г. оценивается величинами: 285 - 545 тыс. км, из них высоковольтных линий напряжением 330 кВ и выше 35 - 65 тыс. км. В целом инвестиционные потребности для развития от-

расли на период до 2030 г. оцениваются величиной 572 - 888 млрд. долларов, в том числе для развития электрических сетей 227 - 334 млрд. долларов.

Многие проблемы формирования инвестиционного процесса в электроэнергетике обусловлены отсутствием четко разработанной системы принципов инвестиционной политики, которая бы способствовала формированию благоприятного инвестиционного климата для привлечения, в том числе, иностранных инвестиций. Подобная система призвана обеспечивать единство инвестиционного пространства на всей территории страны, то есть обеспечивать свободное перемещение финансового капитала, инвестиционных товаров и строительных услуг. Она должна создавать единство условий экономического и правового регулирования инвестиционной деятельности, ее информационного обеспечения.

Приоритетными мероприятиями, направленными на развитие и модернизацию отрасли электроэнергетики в настоящее время являются:

1) Модернизация и новое строительство генерирующих мощностей. Реализация данной меры позволит увеличить эффективность производства энергетических ресурсов, снизить физический и моральный износ основных средств. Кроме того, модернизация генерирующего оборудования даст возможность улучшить экономические показатели отрасли. Данное мероприятие возможно осуществить с привлечением инвестиций, в том числе иностранных.

2) Строительство новых и модернизация действующих энергооборудующих сетевых мощностей, что позволит повысить эффективность транспортировки и перераспределения электроэнергии; снизить износ сетевого и трансформаторного оборудования; усовершенствовать систему учета энергетических ресурсов. Основными задачами данного мероприятия являются: усовершенствование электросетевых объектов; повышение качества передаваемой энергии; снижение технологических потерь электроэнергии; предотвращение возникновения техногенных аварий в результате замены оборудования.

3) Внесение поправок в действующее законодательство, регулирующее сферу инвестиционной деятельности в Российской Федерации. Так, по нашему мнению, целесообразным видится внесение изменения в действующий ФЗ №39 «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Вышеуказанным законом предусмотрены гарантии стабильности для инвестора не более семи лет, без дополнительных решений Правительства РФ. По нашему мнению, данная норма не должна действовать в отрасли генерации и транспортировки энергетических ресурсов, что позволит привлечь дополнительные финансовые источники. Создание долгосрочных обязательств правительства перед инвестором даст положительный эффект в сфере привлечений инвестиций на длительный период окупаемости

проекта. В электроэнергетике это даст положительный эффект, в связи с тем, что инфраструктурные проекты в этой отрасли рассчитаны на длительный период времени.

4) Ликвидация перекрёстного субсидирования. Перекрёстное субсидирование представляет собой фиксацию цен на уровне, превышающем общие средние издержки на производство за счет перераспределения ценовой нагрузки среди различных групп потребителей. Иными словами это перераспределение цен на оплату электроэнергии между гражданами Российской Федерации и юридическими лицами.

Вместе с этим, для снижения последствий ликвидации перекрестного субсидирования необходимым и целесообразным видится введение социальных норм. В первую очередь социальные нормы потребления вводить необходимо в регионах со значительным количеством промышленных предприятий, к которым относится и Удмуртская Республика. Социальные нормы реализованы во многих западных странах. Суть в том, что население оплачивает электроэнергию по фиксированной цене до определенного уровня потребления. Если же человек превысил установленную норму, оплата осуществляется не по более низкому тарифу, а по рыночным ставкам тарифов. Предполагается, что такая мера заставит потребителей серьезней подойти к вопросу энергоэффективности и энергосбережения, тогда как малоимущих рост цен на электроэнергию затронет по минимуму - социальные нормы дифференцированы для разных категорий потребителей. Так, для отдельных категорий граждан социальная норма будет выше, то есть потреблять электроэнергии по льготному тарифу они смогут больше.

Кроме того, по нашему мнению, целесообразным видится запрет повышения тарифов генерирующими компаниями, которые не привлекают инвесторов и инвестиционная привлекательность которых весьма низкая. В данном случае это даст стимул энергетическим предприятиям для повышения инвестиционной привлекательности.

Постановлением Правительства Удмуртской Республики от 07 ноября 2013 г. № 498 утверждена программа «Энергоэффективность и развитие энергетики в Удмуртской Республике», одной из задач которой является развитие электроэнергетики в республике. Согласно данной программе для модернизации электроэнергетики планируется привлечение частных инвестиций в размере 21727800 тыс. рублей до 2020 года.

Программой не предусмотрено привлечение средств бюджетов разного уровня. По нашему мнению, указанных в программе средств, без изменения действующего законодательства, привлечь в настоящее время не представляется возможным. Данное обстоятельство обязывает сделать данную сферу при-

влекательной для инвестиций. Для этих целей необходимо разработать и принять целый ряд нормативных документов, целью которых является повышение инвестиционной привлекательности отрасли.

Реализация программы предусматривает следующие конечные результаты:

1) модернизацию основных производственных фондов генерирующих и сетевых предприятий электроэнергетики за счет внедрения современных технологий;

2) снижение удельного расхода топлива на отпуск электрической энергии до установленных программой величин;

3) повышение надежности электроснабжения потребителей и уровня безопасности функционирования инфраструктуры отрасли;

4) предупреждение крупных техногенных аварий и длительных технологических перерывов в обеспечении электроэнергией объектов инфраструктуры;

5) повышение доступности энергетической инфраструктуры для потребителей, в том числе новых.

С.Ю. Светлицкий выделяет следующие ограничения реализации структурной модернизации электроэнергетической отрасли России, которые характерны и для исследуемой нами территории:

1. Ресурсное ограничение. Основные средства являются основополагающими активами энергетических компаний. Прежде всего, это уже имеющиеся активы, являющиеся основой создания новых основных средств, т.е. обеспечение воспроизводства. Кроме того процесс их воспроизводства требует значительных экономических затрат.

2. Технологические ограничения. Переход к комплексной модернизации отрасли электроэнергетики должен осуществляться с учётом имеющихся технологических и научных возможностей.

3. Особенности человеческого капитала. При структурной модернизации электроэнергетики необходимо в максимальной степени учитывать роль интеллектуального и человеческого капиталов, как основы инновационного преобразования технологической базы отрасли.

4. Политические ограничения, связанные с функционированием государственного аппарата управления и лоббированием определенных интересов группами политических и экономических элит.

Таким образом, модернизация электроэнергетики должна включать не только замену физически и морально устаревших технологий, реконструкцию и замену низкоэффективного оборудования на более современное, но и создание перспективных энергетических технологий. Кроме того, приоритетное значение приобретает и модернизация Единой электроэнергетической системы государства и отдельных территорий. Такая модернизация должна заключаться

в эффективном сочетании централизованного энергоснабжения от крупных электростанций с мощными блоками, и обеспечение энергоресурсами от локальных энергетических систем с распределённой генерацией энергоустановок малой мощности, что в целом позволит обеспечить надёжное энергоснабжение, что приведет к снижению тарифов на электроэнергию. Локальные энергосистемы с распределённой генерацией, работающие как на местных топливных ресурсах, так и на возобновляемых источниках энергии, должны конструироваться с применением принципа управляемых энергосистем с автоматическим воздействием как на производство, так и на транспортировку и потребление электроэнергии. Автоматизированный учёт, распределение и управление спросом на электроэнергию должны присутствовать и для крупных потребителей.

8.4. Формирование система энергетической безопасности РФ

В настоящее время в качестве основных конкурентных преимуществ отдельных территорий рассматривается достаточно большое количество факторов, так или иначе влияющих на социально-экономическое положение территории. Помимо прочего, необходимо выделить самую важную, по нашему мнению, составляющую экономики - зависимость от энергии, доступность и стоимость источников энергии. Понятия «энергетика» и «энергетическая безопасность государства» нами может быть рассмотрено с точки зрения геополитического и идеологического измерения. Зависимость народного хозяйства от энергоносителей в полной мере проявилось после топливного кризиса 70-х годов XX века. В эти годы сформировалось устойчивое восприятие экстенсивного пути развития энергетического хозяйства, в первую очередь в связи с отсутствием рыночных механизмов формирования себестоимости энергоресурсов. Сегодня конкурентоспособность народного хозяйства определяется не количеством потребленных энергетических ресурсов, а, в первую очередь, масштабом и качеством технологических и научных разработок в области энергообеспечения.

Энергетическая безопасность сегодня представляется одним из важных условий инновационного развития государства. Кроме того, энергетика является мощным, а подчас и единственным, рычагом внешнего воздействия России, важным фактором геополитического взаимодействия с другими странами. В последнее время энергетика становится для России единственным действенным механизмом отстаивания своих интересов на внешнеполитической арене.

Помимо этого, необходимо отметить тот факт, что не все регионы Российской Федерации находятся в абсолютной энергетической безопасности. Так, например, большое количество сложностей и противоречий существует с обес-

печением энергетической безопасности в новых субъектах Российской Федерации - Республике Крым и городе федерального значения Севастополе. В связи с этим, мы можем утверждать, что тема обеспечения энергетической безопасности Российской Федерации и отдельных ее регионов является в настоящее время достаточно актуальной.

Сущность энергетической безопасности государства.

Энергетическая безопасность является одной из важнейшей составляющей национальной безопасности Российской Федерации. Обеспечение национальной безопасности - одна из основных задач энергетической политики государства.

В Российской Федерации топливно-энергетический комплекс (ТЭК) не только обеспечивает потребности народного хозяйства и населения в топливно-энергетических ресурсах, но и является основным источником формирования бюджетной системы. В настоящее время инерционный потенциал развития топливно-энергетического комплекса практически исчерпан, что обусловлено как качественным ухудшением сырьевой базы, так и технико-экономическими и финансовыми ограничениями. В связи с этим, энергетическая безопасность для России важнейшим и необходимым условием обеспечения экономической и национальной безопасности.

Законодательную основу понятие «энергетическая безопасность» получило после нефтяного кризиса 1973 года. Международным энергетическим агентством определено понятие «энергетическая безопасность» как «уверенность в том, что энергия будет иметься в распоряжении в том количестве и того качества, которые требуются при данных экономических условиях». В настоящее время данный термин определяется несколько шире: энергетическая безопасность - это состояние защищенности страны, ее граждан, общества, государства, экономики от угроз надежному энергетическому обеспечению. Эти угрозы предопределены как внешними (макроэкономическими, геополитическими, конъюнктурными) предпосылками, так и состоянием и функционированием энергетического сектора государства.

Основными целями государства в сфере обеспечения энергетической безопасности являются:

- 1) обеспечение внутреннего и внешнего спроса на энергетические ресурсы, способность удовлетворить потребности народного хозяйства в энергоресурсах;
- 2) эффективное и бережливое использование энергетических ресурсов;
- 3) максимальная устойчивость топливно-энергетического комплекса к негативным внутренним и внешним факторам, которые могут повлиять на обеспечение национальной безопасности государства.

Кроме этого, можно выделить следующие принципы обеспечения энергетической безопасности государства:

- 1) государственный контроль генерации и транспортировки энергоресурсов;
- 2) энергосбережение и повышение энергетической эффективности народного хозяйства;
- 3) использование альтернативных и возобновляемых источников энергии;
- 4) снижение экологической нагрузки на окружающую среду;
- 5) надежность энергообеспечения народного хозяйства.

Можно сделать вывод о том, что энергетическая безопасность государства является не столько экономической категорией, сколько политической, определяющей национальные интересы страны.

Анализ энергетической безопасности России.

Традиционно принято считать, что Россия – мощное энергетическое государство и, принимая во внимание ее лидирующее положение по основным запасам энергетических ресурсов, останется таковой в ближайшем будущем. При численности населения страны в размере менее 2,5% от населения Земли геологические запасы энергоресурсов оцениваются примерно в 30% от суммарных мировых запасов.

При этом Россия занимает лидирующее место по величине добычи нефти и обеспечивает около 12% мировой торговли данным энергоносителем. Россия занимает первое место в мире по запасам природного газа (примерно 23% мировых запасов) и по объемам его ежегодной добычи, обеспечивая 25% мировой торговли этим энергоносителем, доминируя как на европейском газовом рынке, так и на рынке стран СНГ и Таможенного союза ЕАЭС. Россия удерживает второе место в мире по запасам угля (19% мировых запасов), пятое место по объемам ежегодной добычи (5% мировой добычи) и обеспечивает около 12% мировой торговли углем. Российская атомная энергетика составляет 5% мирового рынка атомной электроэнергетики, 45% мирового рынка обогащения урана, 15% мирового рынка конверсии отработанного топлива и обеспечивает 8% мировой добычи природного урана.

Основными проблемами энергетической безопасности являются: снижение прироста разведанных запасов углеводородов на территории государства; недостаточные темпы модернизации отрасли; низкий уровень инвестиций в отрасль.

Исходя из проведенного SWOT-анализа, можно выделить основные угрозы, характерные для топливно-энергетического комплекса России:

- 1) ухудшение качества запасов углеводородных энергоресурсов, низкая эффективность геологоразведочных работ, повышение доли трудно извлекаемых запасов энергетических ресурсов;

2) высокий процент износа основных производственных фондов предприятий энергетики;

3) рост количества чрезвычайных ситуаций в отрасли в связи с износом оборудования;

4) недостаточное количество инвестиций в отрасли;

5) низкий уровень энергетической эффективности предприятий топливно-энергетического комплекса;

6) недостаточный уровень диверсификации структуры топливно-энергетического баланса страны.

7) низкий уровень стоимости основных видов углеводородов на международных рынках.

В сложившихся макроэкономических условиях особую тревожность вызывают внешние угрозы, как экономического, так и политического характера. К основным внешним макроэкономическим угрозам можно отнести следующие:

1) необходимо расширять географию поставок углеводородов для исключения зависимости отрасли от существующих потребителей. Необходимо развитие восточного и азиатского рынков углеводородов;

2) неустойчивость мировых рынков углеводорода в связи с политическими событиями в отдельных нефтедобывающих странах Ближнего Востока;

3) угроза транзитным поставкам углеводородов через отдельные государства;

4) нестабильность политической обстановка, введение санкций в отношении отдельных компаний предприятия топливно-энергетического комплекса.

Реализация угроз энергетической безопасности может привести к полной или частичной дезорганизации функционирования топливно-энергетического комплекса, что, несомненно, повлияет на все отрасли народного хозяйства России, а также бюджетную и социальную сферы.

Система реализации энергетической безопасности предопределяется федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, а также решениями Совета Безопасности Российской Федерации. Кроме того, на уровне государства соответствующие цели и задачи, предусматривающие структурные изменения в топливно-энергетическом комплексе, определены в Энергетической стратегии России до 2030 года, разработанной Министерством энергетики Российской Федерации.

Согласно «Энергетической стратегии - 2030» первый этап предполагает активизацию геологоразведочных и изыскательных работ в традиционных местах добычи углеводородов, а также создание всех необходимых условий для освоения сырьевой базы в удаленных и труднодоступных районах России.

На втором этапе предполагается реализация освоение нефти и природного газа в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, в шельфовых районах.

Кроме этого, приведенная стратегия предполагает увеличение использования возобновляемых источников энергоресурсов. Данное обстоятельство предопределено необходимостью соблюдения экологических требований, переходу к так называемой «зеленой энергетике». Объем технически доступных энергетических ресурсов возобновляемых источников в России составляет около 24 млрд. тонн условного топлива. Доля электрической энергии, генерируемой в стране с использованием подобных источников энергии, составляет около 1% (без учета гидроэлектростанций мощностью свыше 25 МВт); удельный вес генерации тепловой энергии - около 3%.

Однако главным резервом повышение эффективности топливно-энергетического комплекса является энергосбережение и повышение энергетической эффективности добычи, производства и транспортировки энергоресурсов. Потенциал энергосбережения в Российской Федерации достаточно велик - около 35% всего объема энергопотребления. Для обеспечения рационального потребления энергетических ресурсов государству необходимо принять меры и подготовить проекты федеральных нормативно-правовых актов, направленные на повышение энергетической эффективности топливно-энергетического комплекса страны.

Инструментом реализации политики энергосбережения в России должен был стать Федеральный закон РФ от 23.11.09 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Однако сегодня, по истечению нескольких лет, мы можем утверждать, что данный закон лишь ввел предпосылки энергосбережения и не оправдал тех надежд, которые возлагал на него законодатель. Кроме этого, еще одним инструментом реализации политики энергосбережения и повышения энергетической эффективности должна была стать Государственная программа Российской Федерации «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года», разработанная в 2010 году Министерством энергетики России совместно с рядом организаций. Однако и она не принесла до настоящего времени ощутимых результатов. В связи с этим приходится констатировать, что сегодня энергосбережение и повышение энергетической эффективности топливно-энергетического комплекса России все еще остается целью, а не результатом.

Особую роль в обеспечении национальной энергетической безопасности играет анализ основных показателей. Для этих целей разработан и принят целый ряд индикаторов энергетической безопасности.

В качестве индикаторов энергетической безопасности используются показатели развития и функционирования народного хозяйства государства в целом,

топливно-энергетического комплекса в частности, его подсистем и объектов, а также основных потребителей энергетических ресурсов, в совокупности характеризующие состав, глубину и территориальные рамки реализации угроз энергетической безопасности. Индикаторы отражают различные аспекты работы отдельных систем топливно-энергетического комплекса. Для оценки ситуации необходимо знание порогового значения индикатора, который определяет-ся экспертным или модельным способами.

Для оценки уровня энергетической безопасности государства выделяют следующие основные показатели:

1) Индикаторы обеспеченности электроэнергией (доля собственной выработки; удельное производство и потребление электроэнергии и др.);

2) индикаторы обеспеченности тепловой энергией (коэффициент покрытия; производство тепловой энергии на душу населения; расход котельно-печного топлива; доля введенных источников теплоснабжения; коэффициент потерь тепловой энергии; среднее число аварий на один источник теплоснабжения; коэффициент износа тепловых и паровых сетей и др.).

Для своевременной и адекватной реакции государства на возникающие угрозы энергетической безопасности необходимо регулярно проводить мониторинг энергетической безопасности с представлением соответствующих выводов и решений.

Стратегия устойчивого развития топливно-энергетического комплекса России. Стратегия устойчивого развития топливно-энергетического комплекса должна базироваться на переходе к инновационному пути развития отрасли, росте энергетической эффективности экономики в целом. Кроме этого, основными задачами в сфере развития топливно-энергетического комплекса должна стать доступность и высокое качество энергетических ресурсов для всех потребителей. Необходимо предпринимать все возможные меры, направленные на поэтапное снижение удельной энергоемкости валового внутреннего продукта.

Значительным потенциалом снижения энергоемкости народного хозяйства выступают такие отрасли как электроэнергетика, добыча и транспортировка углеводородов, жилищно-коммунальное хозяйство. Так с 2000 года снижение энергоемкости валового внутреннего продукта уже составило 34% и эта динамика выше, чем в других развитых странах мира. Очевидно, что приведенные значения не являются предельными и еще сохраняется достаточный потенциал энергосбережения.

Для реализации данного потенциала необходимо предпринять ряд мер:

- налоговое стимулирование и нормативно-правовое регулирование;
- поэтапный запрет энергозатратных и энергорасточительных технологий, машин, оборудования и устройств;

– развитие системы стандартизации в сфере производства, транспортировки и потребления энергетических ресурсов.

Для привлечения частных инвестиций, в том числе и иностранных, в повышение энергетической эффективности необходимо создание и совершенствование институтов энергосервиса и энергетического аудита. Особое значение в данном случае приобретает внедрение и практическая реализация энергосервисных договоров. Понятие «Энергосервисный договор (контракт)» было введено в 19 статье 5 главы Федерального закона РФ от 23.11.09 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Предметом подобного рода договоров является осуществление энергосервисной компанией мероприятий, целью которых является повышение энергетической эффективности и энергосбережение организации заказчика (предприятие, управляющая компания, ТСЖ). Подводя предварительные итоги реализации энергосервисных договоров можно сделать вывод о том, что реализация данного инструмента энергосбережения и повышения энергетической эффективности находится на начальном уровне и внедрен лишь отдельными хозяйствующими субъектами.

Отдельное внимание необходимо уделить утилизации попутного нефтяного газа. Правительством России была определена цель по достижению к 2020 году показателя не менее 95% утилизации попутного нефтяного газа. В целом в России данный показатель сегодня составляет примерно 86,5%. Все хозяйствующие субъекты отрасли реализуют соответствующие мероприятия по эффективному использованию попутного нефтяного газа.

Кроме этого, особое внимание необходимо уделить возобновляемым источникам энергетических ресурсов. Возобновляемым источникам энергии в нашей стране на протяжении многих лет уделялось недостаточно внимания ввиду наличия больших запасов традиционных энергетических ресурсов и их относительно невысокой стоимостью. Издержки на разработку и промышленное применение возобновляемых энергетических ресурсов значительно превышают затраты на добычу традиционных видов энергетических ресурсов. Кроме того, всегда считалось, что эффективность использования таких ресурсов не достаточна для их повсеместного промышленного использования. Тем не менее, снижение запасов традиционных источников, повышение стоимости их добычи и транспортировки, загрязнение окружающей среды и другие причины способствовали активизации усилий государства по созданию так называемой зеленой энергетики, развитию низкоуглеродной экономики.

России необходимо наращивать темпы развития данного направления, несмотря на наличие большого количества разведанных месторождений и высо-

кую стоимость возобновляемых источников энергии. Россия исторически является лидером в развитии гидроэнергетики. В настоящее время объем генерации энергии на крупных гидроэлектростанциях в России составляет около 17% объема всего производства электроэнергии. Кроме этого, необходимо активно развивать и иные возобновляемые источники энергии – солнечную и ветроэнергетику, малую гидроэнергетику, производство энергии из биологических отходов и биомассы. К 2035 году в соответствии с новой Энергетической стратегией России производство электроэнергии на основе возобновляемых источников энергии должно увеличиться в 15 раз [6].

Заключение

Россия, являясь одним из основных производителей энергии в мире и крупнейшим экспортером, играет значительную роль в обеспечении глобальной энергетической безопасности и борьбы с энергетической бедностью. Основная стратегическая задача России в сфере устойчивого развития топливно-энергетического комплекса использование потенциала российской энергетики для создания передовых технологий, использование которых позволит произвести качественную диверсификацию экономики.

Для достижения поставленных целей в области устойчивого развития топливно-энергетического комплекса необходимо дальнейшее развитие международного сотрудничества. Необходим комплексный подход к развитию национальной энергетической системы, включая сбалансированное развитие как традиционных энергетически эффективных технологий, так и возобновляемой энергетики.

Таким образом, одним из действенных механизмов внешнего политического и экономического влияния Российской Федерации является энергетика. Для обеспечения национальных интересов России важно не только сохранить и приумножить энергетический потенциал, но и обеспечить национальную энергетическую безопасность. Это необходимо, в том числе и для перехода к инновационному пути развития народного хозяйства, развитию новых отраслей.

В настоящее время становится очевидным тот факт, что обеспечение национальной энергетической безопасности Российской Федерации требует реализации трех основных направлений, включающих в себя увеличение капиталоемкой добычи энергетических ресурсов и строительство новых объектов производства энергетических ресурсов, расширение применения в народном хозяйстве возобновляемых источников энергии, энергосбережение и повышение эффективности использования топливно-энергетических ресурсов.

Россия имеет все возможности увеличить объемы производства энергоносителей. Кроме того, в наших силах предпринять все возможные меры, направленные на энергосбережение и повышение энергетической эффективности экономики. Создание прозрачной и инвестиционно привлекательной экономики позволит значительно повысить международные рейтинги России и обеспечит энергетическую безопасность настоящего и будущих поколений. Лучший способ добиться указанных целей – формирование прозрачного, эффективного и регулируемого энергетического рынка.

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства Энергетики РФ [Электронный ресурс], - URL:http://minenergo.gov.ru/press/most_important/13602.html
2. Государственная программа Удмуртской Республики «Энергоэффективность и развитие энергетики в Удмуртской Республике (2014-2020 годы)»: Постановление Правительства Удмуртской от 07 ноября 2013 г. № 498 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: локальный. - Дата обновления 17.12.2013.
3. Волков Э.П. О концепции модернизации электроэнергетики // Электрические станции, № 9, 2010.— С.5-16
4. Концепция энергетической стратегии России на период до 2030 г. // Приложение к научному, общественно-деловому журналу «Энергетическая политика». – М.: ГУ ИЭС, 2007. – 116с.
5. Светлицкий С.Ю. Стратегические подходы к структурной модернизации в электроэнергетике России: автореф. дис. ...докт. экон. наук. Москва, 2011. 16 с.
6. Сергеев Н.Н. Управление энергосбережением промышленных предприятий: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Удмуртский государственный университет. Ижевск, 2012. 22с.

Глава 9. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА

Введение

Е.В. Сорокина

Социальная сфера начинает все больше и больше привлекать маркетинг в свою деятельность и использовать маркетинговые технологии для продвижения продуктов. В основе эффективного управления НКО должны быть положены результаты маркетинговых исследований, а структуры управления организаций включать в себя подразделения или отделы занимающиеся изучением целевой аудитории, решением маркетинговых задач, которые могут стать основным фактором устойчивого развития некоммерческой организации.

Целевой аудиторией некоммерческих организаций являются люди, столкнувшиеся со сложными социальными проблемами, решение которых самостоятельно зачастую становится практически невозможным. При этом и общественные организации не могут полностью удовлетворить социальный запрос в силу не качественной информации. Все это обуславливает необходимость реализации маркетинга в деятельности НКО. Однако нельзя сказать, что на сегодняшний день существует сформированный и общепринятый теоретико-методологический аппарат маркетинга некоммерческой организации, который бы способствовал распространению эффективных методов и подходов. Сложность и многогранность социальных проблем при их недостаточной изученности в условиях российской экономики и определили и выбор темы данной работы, и актуальность выполненного исследования.

Исследование, представленное в данной главе монографии, разрабатывалось в рамках следующих направлений: маркетинг некоммерческих организаций, маркетинг в сфере культуры, маркетинг услуг, социальный маркетинг. Существенный вклад в развитие теоретических основ маркетинга некоммерческих организаций внесли следующие зарубежные ученые: А. Андерсен, С. Бертон, М.Кини, Ф. Котлер, Ж.- Ж.Ламбен, С.Остер, Е. Роберто, А.Сарджант. Среди российских ученых необходимо выделить С.Н. Андреева, М.Л. Макальскую, Л.Н. Мельниченко, Т.В. Мургузалиеву, А.П. Панкрухина, Н.А., Пашкус Н.А., Пирожкову, М.Э. Сейфуллаеву, Т.В. Юрьеву.

Работа в данном направлении исследования показала, что многие вопросы применения механизмов некоммерческого маркетинга, социального маркетинга, маркетинга культуры для некоммерческих организаций изучены недостаточно, что негативно отражается на практической деятельности. Это и определило направление, цель и задачи исследования.

Целью исследования являлась разработка методологии и методических подходов, к реализации маркетинговой функции, определение методологии проведения маркетинговых исследования для некоммерческих организаций.

9.1. Теоретико-методологические основы маркетинга в деятельности НКО

Некоммерческой общественной организацией – признается добровольное объединение граждан на основе общности интересов, которое не ставит в основу своей деятельности коммерческие цели, направленные на получение прибыли и не производит распределение прибыли между учредителями и участниками. НКО являются неправительственными, не получают государственной поддержки и реализуют свои задачи собственными силами.

Некоммерческие организации – это субъекты хозяйственной деятельности, поэтому они проходят государственную регистрацию в установленном законом порядке, представляя в государственные органы учредительные и прочие необходимые в таком случае документы. Полный их перечень варьируется в зависимости от типа организации.

Как и все другие организации, созданные для достижения определённых целей НКО могут существовать и реализовывать свою деятельность только в случае, если их деятельность направлена на удовлетворение социальных потребностей общества.

Целями функционирования некоммерческих общественных организаций являются не только удовлетворение социальных потребностей общества, но предоставление социально значимых услуг, которые не могут быть в полном объеме удовлетворены государственными органами социальной поддержки. Социально ориентированные организации и движения являясь некоммерческими организациями, в то же время, согласно Гражданскому кодексу РФ, наделены правом осуществления коммерческой деятельности. Основное условие ее осуществления заключается в том, что получаемая прибыль должна расходоваться на некоммерческие цели и не может распределяться между учредителями.

Таблица 1. Сравнительный анализ всех типов НКО действующих на территории РФ (1)

Особенности некоммерческой организации (НКО)	Некоммерческое партнерство	Автономная некоммерческая организация	Частное учреждение	Фонд	Общественная организация	Ассоциация (союз)
Учредители НКО	граждане и (или) юридические лица	граждане и (или) юридические лица	гражданин или юридическое лицо	граждане и (или) юридические лица	не менее 3-х физических лиц	коммерческие или некоммерческие юридические лица
Наличие членства	Да	Нет	Нет	Нет	Да	Да
Возможность НКО заниматься предпринимательской деятельностью*	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Нет
Ответственность учредителей (членов) по долгам НКО	Нет	Нет	Есть	Нет	Нет	Есть
Обязанность ежегодно публиковать отчеты об использовании имущества	Нет	Нет	Нет	Есть	Нет	Нет
Существенные особенности отдельных видов НКО	--	Работники, не могут составлять более чем 1/3 общего числа членов коллегиального высшего органа управления	--	1. Обязательное наличие попечительского совета 2. Может быть ликвидирован только по решению суда	--	---

Таким образом, реализую как коммерческую, так и некоммерческую деятельность НКО имеют право все результаты направлять на некоммерческие цели, связанные с обеспечением жизнедеятельности самой организации, и, ее развития (Таблица 2).

Таблица 2. Количество общественных объединений, учтенных в Удмуртской Республике на 1 января 2013 г.

-	Всего зарегистрировано	Удельный вес, %
Некоммерческие общественные организации - всего	1250	100
из них:		
Общественные объединения	686	54,8
в том числе:		
общественные организации	597	
из них:		
национально-культурные автономии	15	
общественные движения	25	
общественные фонды	18	
общественные учреждения	29	
органы общественной самостоятельности и самоуправления	11	0,88
иные виды общественных объединений	6	0,48
Благотворительные организации	72	5,76
Региональные отделения политических партий и политических движений	32	2,56
Профессиональные союзы	443	35,44
кроме того:		
Структурные подразделения иностранных некоммерческих неправительственных организаций	0	0

Наиболее распространённой формой НКО действующей на территории Удмуртской Республики в 2013 году являются общественные объединения.

Таблица 3. Количество общественных, религиозных организаций (объединений), фондов на территории Удмуртской Республики¹ (на начало 2014 года, единиц)¹

Типы НКО	Количество, ед.	Структура, %
Некоммерческие организации , всего		
В том числе:	1823	100
Общественные организации (объединения)	937	51,3
Политические партии	50	2,7
Профсоюзные организации	331	18,1
Общественные движения	27	1,4
Органы общественной самодеятельности	1	0,05
Религиозные организации	241	13,2
Фонды	146	8,01
Благотворительные фонды	74	4,05
Негосударственные пенсионные фонды	1	0,05
Общественные фонды	15	0,82

Из таблиц видно, что наблюдается устойчивая тенденция роста числа НКО на территории Удмуртии, а это свидетельствует о растущем спросе населения на социальные услуги, о высокой степени неудовлетворенности в социальном запросе общества. Так за анализируемый период темп прироста НКО составил 131,4%.

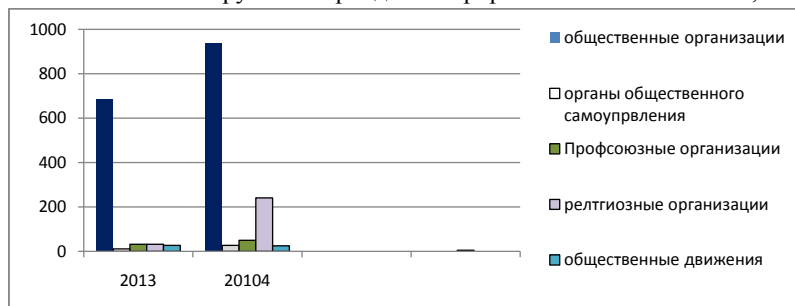


Рисунок 1. «Динамика темпов роста НКО на территории Удмуртской Республики за 2013-2014 годы»

Некоммерческая сущность общественных организаций предопределяет отличительные особенности маркетинга в социальной сфере деятельности. Из выше сказанного, представляется целесообразным дать авторское определение маркетинга некоммерческих организаций как отдельного вида.

Маркетинг НКО — это деятельность некоммерческих организаций по созданию и донесению потребительской ценности социально ориентированного продук-

¹ По данным территориального раздела Статистического регистра хозяйствующих субъектов

та или услуги для целевого потребителя, с целью удовлетворения его социальных потребностей, а также других контактных аудиторий НКО и общества в целом.

Маркетинг НКО может быть основан на принципах классического маркетинга, и может иметь как некоммерческие, так и коммерческие составляющие традиционного маркетинга. Исследуя место социально ориентированного маркетинга НКО в многообразии все существующих видах маркетинга, необходимо выделить его взаимосвязи с другими видами маркетинга. Главные цели и задачи формирования маркетинговой деятельности в НКО основываются на положениях классического маркетинга - определение и удовлетворение потребностей потребителей, понимаемых НКО не только как текущие потребители, имеющие социально неудовлетворенные потребности и маркетинговый запрос на их удовлетворение, но и определение стратегических социальных потребностей общества, степень их удовлетворения, инструменты их анализа. Одним из основополагающих определений концепции некоммерческого маркетинга считается социальный эффект. Достижение, которого и является главной целью деятельности организаций некоммерческого сектора.

Социальный маркетинг реализуемые некоммерческими организациями выполняет важную функцию по удовлетворению социальных потребностей целевой аудитории рисунок 3.



Рисунок 2. Роль социального маркетинга НКО в удовлетворении социального запроса общества

Маркетинг НКО не должен ограничиваться только формированием и анализом целевого сегмента, определением маркетинговой стратегии и анализом среды, но и быть направленным на создание высокоэффективного маркетингового комплекса НКО. При этом учитывая, что основным продуктом деятельности НКО является социальная услуга, необходимо это учитывать при определении основного набора маркетинговых инструментов входящих в состав маркетингового комплекса конкретного НКО.

Согласно определению Ф. Котлера (1) комплекс маркетинга услуг – это совокупность маркетинговых инструментов направленных на управление деятельностью организации на рынке услуг.



Рисунок 3. Формирование комплекса маркетинга НКО

Комплекс маркетинга НКО представляется - как совокупность управляемых НКО переменных внутренних и внешних факторов маркетинга применительно к социальной сфере и выявляет ряд определённых особенностей. Прежде всего, эти факторы касаются состава комплекса маркетинга. Кроме присущих для классического комплекса маркетинга продукта, цены, каналов распределения и продвижения в маркетинге некоммерческих социальных организаций существенную роль играют такие факторы как персонал, процессы, материальная среда — это дополнительные составляющие комплекса маркетинга НКО, которые включаются в рассмотрение при анализе организаций сферы услуг и социального сектора.

Рассмотрим каждый элемент комплекса маркетинга для НКО:

1. Продукт. Социальный продукт в маркетинговом смысле — это результаты всех видов деятельности некоммерческой общественной организации, они необходимы для достижения уставных целей деятельности НКО: Результатом деятельности НКО считается – некоммерческий продукт (НКП) или основополагающая идея социального продукта. Определяя необходимый для рынка НКП

НКО в качестве базовой концепции продукта предлагает целевым потребителям модель поведения потребителя по отношению к определенной социальной проблеме, данная модель поведения должна приносить пользу как самого потребителю, так и обществу в целом. Такая модель поведения объясняется тем, что продукт предлагается именно НКО – критерием эффективности деятельности которой является получение социального эффекта, а не получение личной выгоды для учредителей или прибыли для себя. Особенность НКП определяет особенности формирования ценовой политики, политики распределения и продвижения НКО, а также формирование финансовой политики некоммерческой организации направленной на привлечение финансовых ресурсов – фандрейзинг (fund - средства, финансирование, raise - нахождение, сбор).

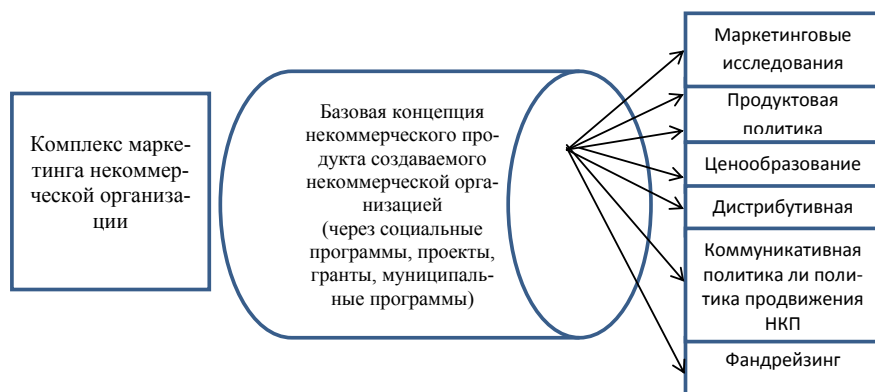


Рисунок 4. Формирование комплекса маркетинга НКО в разрезе НКП

Некоммерческий продукт — это совокупность услуг и выгод, которые получит целевая аудитория, в частности и общество, в целом от реализации модели «желаемого поведения», самого «желаемого поведения», а также товары и услуги, использующиеся в качестве подкреплением в реализации поведения.

Выбор того или иного вида некоммерческого продукта для НКО зависит от характеристики целевой аудитории. Т.е., с позиции социального маркетинга целевая аудитория, в широком понимании, - это люди чье поведение может дать отрицательные результаты как для них самих, так и для общества в целом. В более узком понимании целевая аудитория НКО – это все члены общества в целом, которые не могут самостоятельно решать определенные социальные проблемы, или данные проблемы могут быть решены только при поддержке определенных организаций и их сотрудников. Целевой аудиторией также может считаться категория населения, которые могут способствовать углублению социальной проблемы.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что целевая аудитория НКО – представляет собой комплекс потребителей, состоящие из трех основных групп, а значит, комплекс маркетинга будет определяться удельным весом каждой группы в общем составе целевой аудитории.

2. Цена. При формировании политики ценообразования основной проблемой с которой сталкиваются НКО является оценка не только денежных затрат, но и не денежных расходов, которые несет НКО для формирования желаемого поведения. Чаще всего цена назначаемая НКО имеет несколько уровней и зависит от параметрической характеристики целевой аудитории. На уровень цены оказывают влияние следующие факторы:

1. Финансовые возможности потребителя. При этом цена может устанавливаться на нулевом уровне (для представителей целевой аудитории) или на уровне полного возмещения затрат. Для установления оптимальной цены большую роль играют маркетинговые исследования, с помощью которых определяется целевой сегмент и ценовые возможности целевой аудитории. С помощью маркетинговых исследований также определяется тип кривой спроса на вид определенный НКП.

2. Возможности реализации НКО фандрейзинга. Чем выше у НКО степень возможности использования фандрейзинга, тем меньшую цену оно может назначить за свой некоммерческий продукт.

3. Общее количество бенефициаров участвующих в создании и реализации НКП некоммерческой организацией.

3. Каналы распределения. Для формирования каналов распределения продукта НКО кроме учета затрат на его формирования (бюджетная составляющая) необходимо учитывать особенности целевой аудитории (место более удобного приобретения продукта, так например, для детей с ДЦП и аутизмом все мероприятия лучше проводить в более замкнутых пространствах, где они чувствуют себя более комфортно и защищенно). Места для реализации некоммерческого продукта должны определяться для каждого представителя целевой аудитории. Это может быть собственное оборудованное помещение НКО для определенной целевой аудитории, или помещение организации бенефициара специализирующееся на реализации схожих продуктов. Данная информация аккумулируется НКО при целенаправленном сборе информации и исследованиях факторов внешней маркетинговой среды НКО, а именно проведения маркетинговых исследований с партнерами организации, с целевой аудиторией и т.д. Золотое правило — не сужать поле работы, тематику для опросов исследователя, а также не упускать из внимания те варианты решения проблем, которые может предложить респондент.

4. Продвижение некоммерческого продукта. Продвижение НКП – заключается в информирование целевой аудитории и некоммерческом продукте, его выгодах и способах приобретения.

При этом важно иметь в виду, что как представитель целевой аудитории, так и благотворитель или бенефициар – это индивидуальности со своими особенностями, потребностями, представлениями, а это значит, что некоммерческой организации задачами продвижения продукта являются не только задачи связанные с знакомством НКП, но и определение основных инструментов воздействия формирующих положительный образ некоммерческого продукта со стороны всех заинтересованных лиц.

При разработке канала движения продукта и формирование коммуникационного обращения необходимо учитывать:

1. Коммуникация, обращенная к целевой аудитории должна быть ей интересна;
2. Целевая аудитория должна четко понимать выгоду, которую она получит при приобретении НКП;
3. Обращения должно формировать мотивацию на желаемое поведение целевой аудитории;
4. В обращение должны быть представлены альтернативные варианты для целевой аудитории;
5. Информационный канал должен быть удобен и доступен для целевой аудитории (например группа в контакте).

9. 2. Методологические основы проведения маркетинговых исследований в деятельности НКО

Комплекс маркетинга для НКО определяется в ходе маркетинговых исследований, которые представляют собой непрерывный во времени и пространстве процесс. Постоянное наблюдение за развитием целевого сегмента и состоянием социально ориентированного рынка, дает точное представление о социальном запросе общества. Маркетинговое исследование способствует возможности своевременной реакции на изменения рынка. Маркетинговые исследования для НКО имеют ряд отличительных особенностей, которые необходимо учитывать для формирования эффективного комплекса маркетинга. При этом данные особенности кроме общих присущих всем НКО, могут обуславливаться и отраслевыми особенностями НКО.

В результате проведения маркетингового исследования вопросы для респондентов необходимо формулировать с учетом особенностей НКП, а именно учитывая его многоуровневость. При этом нужно четко понимать, что НКП –

это не постоянное явление для НКО и его базовая концепция должна меняться под действием факторов внешней маркетинговой среды некоммерческой организации. Информация, которую получает НКО при исследовании НКП должна отвечать на два главных вопроса:

1. На каком этапе жизненного цикла находится каждый уровень НКП;
2. Как изменить первые два верхних уровня, для успешной реализации базовой концепции продукта некоммерческой организации;

Основным НКП РОО «Мой город – мой дом», представленным на рынке социальных услуг является организация досуговой деятельности для детей с особенностями развития (с диагнозами ДЦП и ЗПР, аутизм). Согласно маркетинговой теории о товаре информация полученная, руководством организации в ходе проведения маркетингового исследования позволит лучше понять запрос целевой аудитории и общества в целом рисунок 5.



Рисунок 5. «Характеристика основных уровней НКП в рамках основной деятельности НКО»

Из рисунка видно, что организация не может заниматься только индивидуально с ребенком (так как многие мероприятия предполагают привлечение специалистов или услуг третьих организаций). Весь ассортимент НКП направлен на организацию досуга особенных и детей и их постепенную социализацию, а также выработки навыков общения с обычными детьми. Исходя из анализа НКП организации можно сформулировать цели маркетингового исследования:

1. Определение соответствия всех элементов комплекса маркетинга НКО запросу целевой аудитории (продукт с подкреплением)⁴

2. Рассчитать степень возможности самостоятельного решения проблемы целевой аудиторией при поддержке НКО (продукт в реальном исполнении);

3. Получить информацию, о всех потребностях целевой аудитории, которые могут быть удовлетворены НКО, но еще не предоставляются организацией (базовая концепция Продукта);

Определяя вид НКП, который может предложить НКО, необходимо четко сформировать портрет целевой аудитории.

Целевой аудиторией НКО — являются люди, столкнувшиеся с определенными социальными трудностями, а также социально уязвимые категории населения. Такая целевая аудитория требует от учредителей организаций и их сотрудников определенных требований к квалификации и личностным качествам.

Часто миссия и цели деятельности НКО определяют тип целевой аудитории организации, а более детальное знакомство с другими направлениями деятельности способствует выявлению сегментов бенефициаров. Все сегменты входящие в состав целевой аудитории должны подвергаться тщательному исследованию с определением причин, мотивов, стимулов определяющих тип поведения представителей целевой аудитории.

Выбор типа и числа методик проведения маркетинговых исследований зависит от количества видов деятельности, которые желает охватить организация, чтобы привлечь и стимулировать всех бенефициаров. При этом также надо учитывать, что социальные проблемы имеют разные критерии оценки степени тяжести (количества детей инвалидов в семье и т.д.)

Основной целевой аудиторией НКО могут являются дети – инвалиды в возрасте от 3 до 16 лет с диагнозами ДЦП и ЗПР легкой и средней степени: с нарушениями развития, — интеллектуальными, эмоционально-волевыми, речевыми и двигательными, трудностями в общении, проблемами школьной адаптации и успеваемости — а также их семьи.

Проблема организации досуга для данной категории потребителей, в настоящее время, является достаточно серьезной как на территории РФ так и в Удмуртии. При этом, если образовательные потребности и потребности в медицинских услугах реализуются на уровне государственных организаций и учреждений, то проблемы организации их досуга остаются не охваченные государством и не позволяют детям интегрироваться в общество.

Для качественного решения данной проблемы возникает необходимость проведения маркетингового исследования целевой аудитории и получение «обратной связи» от родителей – как основных инициаторов запроса на подобный НКП. Ключевым моментом для начала маркетингового исследования является нахождение исследователя способного работать с целевой аудиторией.

Маркетинговое исследование целевой аудитории НКО должны проводиться по следующим этапам:

1. Подготовка специалиста – исследователя для работы с данной целевой аудиторией. На данном этапе исследователь должен посещать уроки, участвовать в мероприятиях. Это необходимо для того, чтобы правильно сформулировать вопросы анкеты и установить контакт с целевой аудиторией.

2. Проведение консультаций со специалистами и педагогами, совместное обсуждение с ними вопросов анкеты и внесение необходимых корректировок;

3. Установления прочного контакта с целевой аудиторией;

4. Изучения поведения целевой аудитории;

5. Непосредственное маркетинговое исследование целевой аудитории и сбор необходимой информации. На данном этапе важно учитывать особенности целевой аудитории, что позволит определить правильную методику сбора информации, которая будет наиболее оптимальной для респондентов (например, такой вид опроса как телефонные интервью не подходят при данном типе исследования, так как здесь важно видеть реакцию на бенефициара для получения достоверного ответа);

6. Формирование группы респондентов, при этом необходимо учитывать время, место и состояние ребенка (например, не все родители пользователи НКО могут быть готовы к беседе, так же некоторые могут находиться в тяжелом положении в момент интервьюирования)

7. Сбор и анализ полученной информации. Чаще всего при проведении маркетинговых исследований для НКО наибольший объем информации сотрудники берут из проведения социологических исследований. (Между социологическим и маркетинговым исследованием существует принципиальное отличие, которое заключается в том, что объектом первого является сама социальная проблема или социальное явление, а объектом второго является целевая аудитория как получатель некоммерческого продукта. Но информация понимания социального запроса целевой аудитории и определения путей его удовлетворения (формирование желаемого поведения).

Одной из главных целей проведения маркетинговых исследования деятельности некоммерческих организаций является определение возможности привлечения фандрейзинга.

Данный вид привлечения финансовых и материальных ресурсов для реализации деятельности НКО широко применяется в российской практики деятельности НКО.

Фандрейзинг — это деятельность, связанная с поиском и привлечением всех необходимых ресурсов для некоммерческой организации: трудовых, финансовых, материальных и др.

При этом для повышения эффективности данного вида деятельности учредителям НКО необходимо осознавать роль маркетинговых исследований. Для проведения маркетинговых исследований с целью реализации фандрейзинга все ресурсы НКО можно условно разбить определенные группы:

1. Партнёры НКО

К партнерам некоммерческих организаций чаще всего относят волонтеров, граждан поддерживающих деятельность организации, представителей администрации муниципальных образований, представители бизнеса. Исходя из особенностей партнера НКО к основным задачам маркетингового исследования относят:

- Определения общего числа партнеров НКО, их тип сотрудничества, их мотивов к совместной деятельности, цели и задачи, способы привлечения новых партнеров к реализации основной деятельности НКО;
- Определение основных причин по которым люди пришли в НКО, в качестве волонтеров, методы стимулирования их деятельности;
- Анализ постоянных партнеров НКО и выявления потенциальных которых можно привлекать для реализации отдельных проектов;

При работе с волонтерами необходимо учитывать, что это люди которые могут привлекаться на разных стадиях жизненного цикла проекта, что определяется их индивидуальными характеристиками (возраст, профессия, образование, деловые связи). Цель проведения маркетингового исследования партнеров НКО заключается в сборе и систематизации информации о волонтерах, а к основным методам исследования можно отнести опросы, наблюдение, анкетирование, собеседование.

2. Конкуренты НКО

Конкуренты НКО – физические, юридические лица, государственные учреждения и организации. Главная цель маркетингового исследования конкурентов заключается в анализе структуры рынка на котором реализует свою деятельность организация. При этом важно учитывать особенность данного рынка, которая заключается в том, что конкуренты могут служить источником полезной и важной информации о месте, состоянии, времени реализации НКО, установление цены на НКО, источниках и способов привлечения ресурсов в деятельность организации. Опыт конкурентов можно адаптировать под деятельность НКО.

В любом случае главная цель исследования партнеров и конкурентов заключается в создании базы данных, удобной для использования и реализации социальных проектов.

3. Финансовые ресурсы НКО

Источники и способы привлечения финансовых ресурсов в деятельность некоммерческой организации определяются на стадии определения ее организа-

ционно – правовой формы собственности. Поэтому при определении источников финансирования необходимо придерживаться законодательно – правовой базы федеральных законов об организации и осуществлении деятельности некоммерческих организаций. В соответствии с законом № 135-ФЗ (ст. 15)², источниками формирования имущества благотворительной организации могут быть рисунок 6:

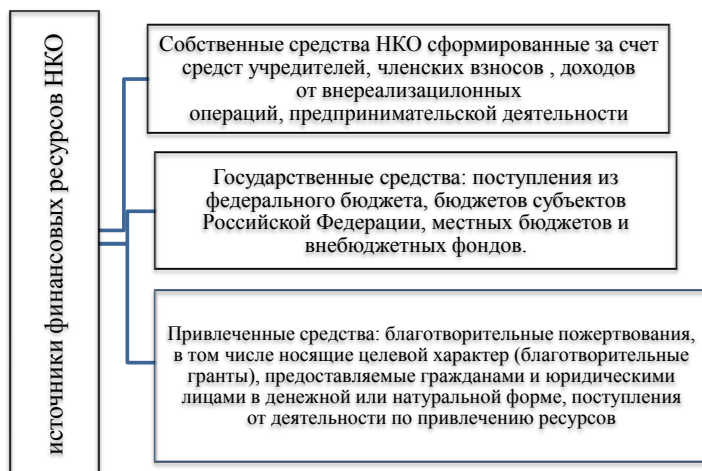


Рисунок 6. Источники финансирования деятельности НКО

Все источники финансирования деятельности некоммерческих организаций можно разделить на три группы:

- Собственные средства организации: взносы учредителей благотворительной организации, членские взносы (для благотворительных организаций, основанных на членстве), доходы от внереализационных операций, включая доходы от ценных бумаг, доходы от разрешенной законом предпринимательской деятельности, доходы от деятельности хозяйственных обществ, учрежденных благотворительной организацией.
- Государственные средства: поступления из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных фондов.
- Привлеченные средства: благотворительные пожертвования, в том числе носящие целевой характер (благотворительные гранты), предоставляемые гражданами и юридическими лицами в денежной или натуральной форме, поступления от деятельности по привлечению ресурсов (проведение кампаний по привлечению благотворителей и добровольцев, включая организацию раз-

влекательных, культурных, спортивных и иных массовых мероприятий, проведение кампаний по сбору благотворительных пожертвований, проведение лотерей и аукционов в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализацию имущества и пожертвований, поступивших от благотворителей, в соответствии с их пожеланиями) и иные не запрещенные законом источники.

Для реализации основной деятельности и удовлетворения социального запроса организации может использовать все источники финансирования или какой – то определённый, наиболее подходящий под тот или иной вид НКП. Значит, организаторы НКО могут рассматривать каждую группу источников в качестве потенциального источника финансирования деятельности организации, или реализации определенного проекта или программы.

Для формирования оптимальной структуры финансирования НКО важную роль выполняют маркетинговые исследования:

1. Маркетинговые исследования отвечают на вопрос: «Какой источник финансирования наиболее в определенный момент времени и для конкретного НКП?»

2. Позволяют составить финансовый план на определенный временной горизонт с конкретизацией по срокам и суммам финансирования;

3. Помогают осознать, что каждый источник финансирования – это один из видов целевой аудитории НКО, с которой организация осуществляет взаимодействие и у которой может возникнуть своя целевая потребность в финансирование деятельности НКО.

При формировании модели финансирования маркетинговые исследования могут стать инструментом привлечения дополнительных финансовых ресурсов за счет средств донора организации. Поэтому маркетинговые исследования — это еще и инструмент, который помогает понять, в чем заинтересован донор.

Взаимосвязь между источником финансирования и методами проведения маркетинговых исследований представлена в таблице 3.

Таблица 3. Методы проведения маркетинговых исследований в зависимости от источника поступления средств в НКО

Источник финансирования деятельности НКО	Методы проведения маркетинговых исследований
Постоянные и единовременные поступления от учредителей (участников, членов)	Цели увеличения количества членов организации: реализация миссии организации, увеличение финансирования за счет членских взносов. Методы: вторичные исследования, наблюдения, экспертные интервью (эксперты — учредители).

Средства бюджетов разных уровней	Так как большую роль играют личные контакты, чаще используется метод вторичных исследований для создания единой базы данных контактов с государственными структурами.
Целевые средства зарубежных доноров	В основном используется метод вторичных исследований. Например, как часть процедуры создания информационного меморандума, где первой ступенью является подготовка базы потенциальных доноров.
Целевые средства российских доноров (фондов, союзов, ассоциаций)	Так как большую роль играют личные контакты, чаще используется метод вторичных исследований для создания единой базы данных контактов.
Добровольные имущественные взносы и пожертвования (юридических и физических лиц)	Первичные и вторичные исследования. Методы выбираются в зависимости от целей и задач. Предполагаемые цели: каковы мотивы пожертвований доноров; каковы интересы и ожидания доноров в добровольном финансировании деятельности организации, каковы способы привлечения доноров (например, при помощи экспертный опрос) и т.д.
Доходы от предпринимательской деятельности	Первичные и вторичные исследования.

Как видно из анализа источников финансирования, что в условиях российской действительности эффективное управление такими источниками поступлений, как добровольные пожертвования предполагает проведение постоянных, качественных маркетинговых исследований для реализации двух основных целей:

1. Повышение конкурентоспособности. В настоящее время на данном сегменте рынка наблюдается жесткая конкуренция, и для выживания в данных условиях и необходимости привлечения новых доноров могут помочь маркетинговые исследования.

2. Кроме этого маркетинговые исследования необходимы для удержания уже имеющихся доноров, установления с ними прочных взаимовыгодных условий с другой стороны, доверительных отношений и поддержания их лояльности.

Практика показывает, что взаимодействие с государственными структурами и российскими грантодающими организациями, зачастую, строится на личных контактах, поэтому маркетинговые исследования в данном сегменте, ограничиваются поиском вторичных данных, созданием и обновлением база данных, историй успеха организаций и т.д.

Если НКО занимается собственной предпринимательской деятельностью, цели и характер, способы и задачи проведения маркетинговых исследований подобны проводимым исследованиям в коммерческой организации.

9.3. Разработка механизма внедрения концепции маркетинга в деятельность НКО

При создании механизма внедрения маркетинга в деятельности некоммерческой организации необходимо учитывать их специфические особенности и трудности реализации инструментов традиционного маркетинга. Исследования проведенное в данной области показало, что трудности реализации маркетинга в НКО обусловлены следующими проблемами:

1. Отсутствие опыта у руководителей НКО реализации маркетинга – как функции;
2. маркетинг как вид управления только начинает внедриться в деятельность некоммерческих организаций;
3. Из всего комплекса маркетинга сотрудники и учредители НКО чаще всего применяют только элемент продвижения некоммерческого продукта, зачастую забывая о его подкреплении и стимулировании спроса на социальные услуги;
4. В качестве основных факторов внешней маркетинговой среды наибольшее внимание необходимо уделять таким элементам как: контактные аудитории, целевые аудитории, партнеры и конкуренты НКО;
5. Низкая квалификация персонала НКО в области управления маркетингом и формирования комплекса маркетинга для конкретной некоммерческой организации.

Главной проблемой влияющей на снижение эффективности деятельности Российских некоммерческих организаций и обществ является отсутствие единой программы привлечения спонсоров и доноров проектов или низкая эффективность существующих разработанных программ.

Результаты анализа работы некоммерческих организаций показал, что маркетинговая функция практически не реализуется у большинства из них, особенно это касается региональных и местных организаций. Единственная коммуникационная составляющая деятельности реализуется практически на всех НКО, но ее недостаточно для повышения конкурентоспособности организаций в условиях повышения конкурентной борьбы на рынке социальных услуг. К стратегическим направлениям формирования эффективного социального маркетинга относятся два основных направления:

- изучение и анализ потребностей целевой аудитории;
- формирование оптимальной ценовой политики для некоммерческой организации. При этом ценовая политика чаще всего вообще исключена из комплекса маркетинга НКО и рассматривается только с позиции определения затрат на предоставление некоммерческого продукта. При этом, если определить

правильные подходы к ценообразованию в НКО, то можно существенно повысить объем бюджетных поступления для финансирования деятельности организации не нарушая баланса между социальными целями деятельности НКО и рыночными принципами самоокупаемости и самофинансирования деятельности любой организации.

Для реализации социального маркетинга в деятельности НКО необходимо уйти от кустарных способов и разработать систему с формализованными критериями оценки реализации маркетинга.

Одним из способов маркетингового управления деятельностью НКО является выделение отдельного специалиста и закрепление за ним функций по проведению маркетинговых исследований и разработке комплекса маркетинга. Разработанный комплекс маркетинга должен быть адаптирован к особенностям деятельности НКО

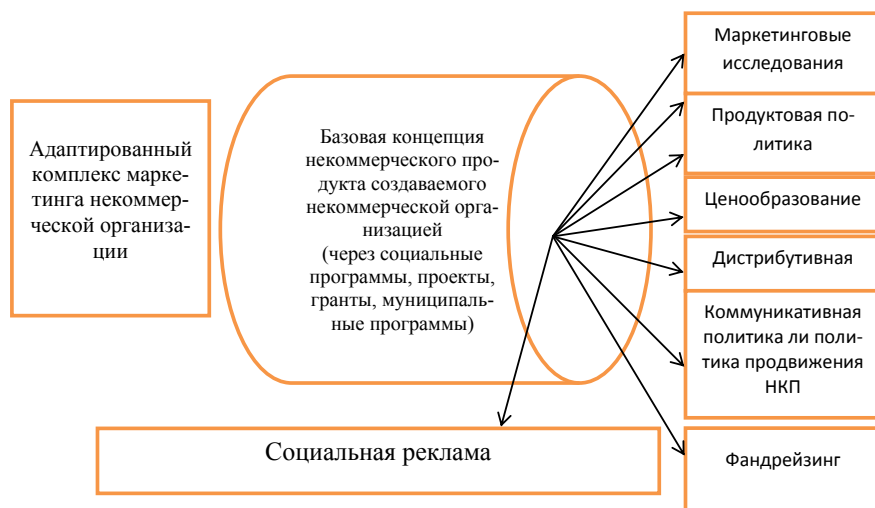


Рисунок 7. «Адаптированный комплекс маркетинга деятельности НКО»

Для адаптации традиционного комплекса маркетинга деятельности некоммерческих организации необходимо обязательно включать дополнительный элемент – социальная реклама.

Социальная реклама должна выполнять две функции:

- способствовать продвижению некоммерческого продукта;
- способствовать привлечению партнеров и волонтеров к деятельности организации.

Заключение

Комплекс маркетинга продвижения продукта в некоммерческой сфере имеет ряд специфических особенностей, что позволяет некоммерческим организациям реализовывать свою миссию.

В общем, социальный маркетинг в некоммерческой сфере отличается разнообразием применяемых инструментов, что дает широкие возможности некоммерческим организациям решать экономические и социальные задачи своей деятельности.

Для совершенствования деятельности НКО необходимо маркетинг некоммерческой организации выделить в отдельный вид деятельности с обоснованием понятийного и методологического аппарата и определением точных взаимосвязей с социальным маркетингом, маркетингом услуг. При этом традиционный комплекс маркетинга для НКО должен быть дополнен такими элементами как:

- персонал;
- социальная реклама;

К отличительным особенностям маркетинга НКО необходимо также отнести способы продвижения некоммерческого продукта, особенности ценообразования, способы проведения маркетинговых исследований.

Список литературы:

1. Гринева О.О. Комплекс маркетинга в сфере музейной деятельности: специфика и содержание / О.О. Гринева // Экономика и предпринимательство – М., 2015. - № 8(ч.2) – с. 996-999 – 0,5 п.л.
2. Нормативные и учредительные документы организации НКО
3. Данные Удмуртстат: электронный ресурс, точка доступа <https://yandex.ru/search/удмуртстат>
4. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О некоммерческих организациях"
5. Шекова Е.В. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций / Е.В. Шекова . Учебное пособие, 2003
6. Kotler P. Museum Strategy and Marketing: Designing Missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resourcer. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1998.– p. 68

Глава 10. КРИТИЧНОСТИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Введение

Ф.А. Уразбахтин, А.Ю. Уразбахтина

Одной из главных (если не самой главной) функцией, определяющей назначение субъекта-человека, является получение информации об окружающих объектах реального мира. Для выполнения этих функций человек обладает специальным интеллектуальным аппаратом, позволяющим определять первичные данные, осуществлять их хранение, передачу и логическую обработку с целью получения знаний.

Совокупность всей этой информации в виде данных и знаний, составляет информационный ресурс. Знания являются отражением свойств, которые обладают объекты реального мира, или, как говорят, объективной действительности, выраженной в виде данных о поведении, идей, понятий, представлений и явлений.

Информационный ресурс получается в результате коллективного творчества субъектов. “Добываемые” ими знания и информация имеют различные значимость, достоверность, формы представления.

Установлено, что заполняемый информацией информационный ресурс обладает свойствами [2,25]:

- неисчерпаемость, то есть способностью по мере развития человечества его содержание не убывает, а постоянно растет;
- сохраняемость в течение длительного времени, несмотря на конечные продолжительности жизнедеятельности носителей; ныне сохранилась и практически находит применение, например такая информация в виде знаний, как законы Ньютона, которые пополнили информационный ресурс человечества несколько столетий назад;
- накопление энергозапаса в интеллектуальной форме; замечено, что в случае соединения информационного ресурса с другими ресурсами (опытом, трудом, квалификацией субъектов, техническими объектами, энергией, сырьем) происходит создание движущей силы, способно находить рациональные способы преобразования энергетических потоков [28];
- осуществление повторного производства знаний за счет информационного взаимодействия, на которое затрачиваются минимальные труд, длительность прямого генерирования; такое воспроизводство осуществляется в результате “нешаблонного” мышления и эффективной работы сознания субъекта.

Однако процесс пополнения информационного ресурса, несмотря на свою непрерывность, сопровождается критичностями, которые замедляют, а порой и меняют “траекторию” процесса пополнения информацией (данными и знаниями), связанной с генерированием новых знаний, с формой их представления, с пределами применимости, достоверностью, долговременностью хранения и т.д. [27].

Все эти критичности имеют важное научное и практическое значения. Для их изучения и прогнозирования развития необходимо установить механизм их появления.

10.1. Общая характеристика информации

Информация является продуктом познавательной деятельности субъектов об объектах реального мира. Она содержит сведения об отдельных фактах, событиях, процессах, явлениях, происходящих в объекте реального мира, доступные для восприятия субъектом или специальным устройством [1,2].

Например, в биологии такой информацией являются описания поведения живых организмов [3]. В философии - информацией являются знания о процессах в объектах реального мира при взаимодействиях, отражениях и познании в реальном мире. В кибернетике за информацию принимают знания, характеризующие управляющие сигналы, передаваемые по линии связи.

Информацию создают и используют субъекты. В технике она представляется в форме первичной информации и знаний, отраженных с помощью знаков и сигналов [1].

По мнению К.Шеннона информация снижает неопределенность знаний в сознании субъекта. А.Н.Моль считает информацию мерой сложности структур, А.Д.Урсул – отражением разнообразия реального мира, а Н.Винер считает информацию обозначением содержания объекта реального мира, выделенного из внешнего мира, в процессе приспособления субъекта к окружающему миру.

Например, полет ракеты (то есть движение объекта) происходит по некоторой траектории в вокруг планеты. Субъект это движение “заметил”, используя технические устройства. Результат представляется в виде информации.

Кстати, заметим, у субъекта-ребенка и субъекта-ученого отражения одного и того же процесса в сознании будет различным, хотя объект познания один и тот же.

В объектах познания, отражающие государственное устройство, информацией являются сведения, сообщения, данные независимо от формы их представления [4].

По мнению М.И.Беляева, информация является «отпечатком», взятым с объекта познания. Она отражает периодические чередования изменяющихся

состояний материи [5]. С. Янковский предположил, что информация является одним из уровней, на которых происходит передача вещества и энергии от одного к другому объекту реального мира [6].

Известно много классификационных признаков информации. Ныне она классифицируется по:

- способам восприятия; сюда входит первичная информация, полученная инцепторами субъекта. Это - визуальная, аудиальная, тактильная, обонятельная, вкусовая информации;
- формам представления; сюда относят первичную информацию и знания, представленные в виде знаков: текстовую, числовую, графическую, музыкальную и их комбинации;
- степени социальности, объединяющая массовую и личную информации; к массовой информации относят обыденную, общественно-политическую, эстетическую; в личной информации описываются умения и интуиции субъектов;
- областям практического применения: научной, технической, управленческой и производственной информацией.

10.2. Механизм передачи первичной информации

По степени сложности информацию принято делить на первичную и вторичную (знания) [7].

Первичная информация по Н.Винеру отражает непосредственное движение вещества в пространстве. Этой информацией являются оценки проявления свойств объекта познания, полученные непосредственно органами восприятия субъекта или эталонных технических устройств. Сюда относятся параметры: геометрических размеров, электрического тока, напряжения и т.д.

Вторичной информацией являются результаты анализа первичной информации, проводимого субъектами. Эти результаты часто называются характеристиками и знаниями.

Первичную информацию часто называют данными. К данным относятся факты, сообщения, цифры и адреса [1,8]. Острейковский В.А. за данные принимает информацию, представленную в виде позволяющим ее хранить, передавать и обрабатывать с помощью технических средств [1]. Передача и хранение такой информации в технических устройствах всегда происходит в закодированном виде. Из-за этого она вообще-то является вторичной.

Первичная информация может существовать в различных формах, в зависимости от применяемой совокупности знаков (алфавита) на носителях различных типов.

Первичная информация связана с получателем через канал связи (рис.1). В исходном состоянии она удобна для восприятия субъектом и представлена в схеме (рис.1) источником информации. После прохождения ее через кодировочное устройство она представляется в виде символической структуры. В таком виде она удобна для хранения, передачи и обработки. Символическими структурами являются звуковые, образные, электрические или какими-либо другие сигналы. На последнем этапе движения первичной информации происходит ее декодирование, то есть преобразование в вид, удобный для восприятия субъектами.

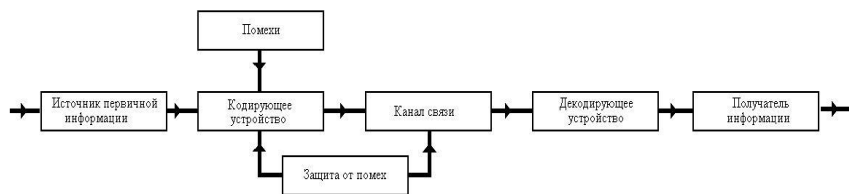


Рисунок 1. Общая схема передачи информации

Необходимость первичной информации вызвана следующими причинами:

- удобством физической реализации и необходимости субъекта в восприятии и сохранности;
- возможность передачи информации на большие расстояния.

Удобство восприятия вызвано необходимостью передачи информации между субъектами, а также с целью получения новой информации и создания знаний.

Высокоскоростная передача и обработка вызвана необходимостью использования в системах искусственных технических объектов, например, в системах уничтожения воздушных и космических объектов управляемыми ракетами, или в технических объектах реального времени при автоматической стыковке космических аппаратов.

Сохранность информации. Она необходима, например, при защите от нежелательного доступа к информации, что особенно необходимо при обеспечении военных, государственных, коммерческих тайн. Здесь сохранность должна обеспечивать защиту также от искажений.

Канал передачи обеспечивает движение информации в виде сигнала. Сам канал является техническим устройством, или даже может быть субъектом.

В начальный период развития человечества передача информации происходит от поколения поколению человечества. До нас дошла информация, которая отражает поведение объектов реального мира в виде сказок, былей, рассказов, песен, стихов.

Информация, которая перемещается по каналу, должна иметь форму, удобную для выполнения этой операции.

На ранней стадии развития человечества информация кодировалась с помощью алфавита звуков. Есть большие основания утверждать, что у таких субъектов, как животные (кошка, собака, слон, дельфин) этот алфавит сохранился. У субъекта - человека для передачи информации кодированием инструментарием был алфавит букв, цифр и знаков, а ныне является совокупность эталонных электрических сигналов, характеристик намагничивания специальных материалов на участках, имеющих свои координаты в пространстве.

Декодированием в схеме передачи информации (рис.1) осуществляется переход к исходному представлению. Это достигается с помощью специального устройства. Оно располагается внутри субъектов-людей и называется просто - переводчиками.

Этим устройством могут быть блоки вычислительной техники, которые, преобразуют машинные коды в знаки и символы алфавита одного из национальных языков человечества. Ныне и операции перевода с одного на другой алфавиты национальных человеческих языков общения осуществляются специальными алгоритмическими программами на этих блоках [9].

В ходе такой передачи первичной информации, как показала практика, могут возникать критичности [27]. Их возникновение связано с некорректной работой кодирующих и декодирующих устройств, а также каналов передачи. Эти случаи, а также воздействия со стороны окружающих объектов реального мира приводят к искажению информации. В технике принято считать причиной возникновения таких искажений - помехами (рис.1).

Работа каналов передачи характеризуется пропускной способностью, уровнем действия помех, а также степенью помехозащищенности (рис.1), которая достигается использованием средств защиты. Основное назначение этих средств состоит в снижении риска возникновения критичности [27].

В теории информации каналы передачи принято делить на симплексные (односторонняя) и дуплексная (двухсторонняя).

10.3. Характеристика вторичной информации

Вторичная информация, то есть знания [10,11,12,13,14,15] всегда имеют смысловое содержание. Ее появление связано с развитием человеческой цивилизации, в которой субъекты познают объекты реального мира [7].

Д. Карен [8] знаниями считают убеждения, моральные ценности, идеи и изобретения, суждения, навыки, профессиональные познания, теории, правила, отношения, мнения, понятия, прошлый опыт.

В. Зеленков вторичную информацию представил в виде базы знаний, которая состоит из двух частей [16].

Первая часть включает алгоритмы, программы, процедуры, в которых вычисляются значения функций или выполняются определенные преобразования. Вторая часть состоит из понятий, состоящих из имени, определения, структуры, а также связей между понятиями и утверждениями.

Вторичная информация является формой существования и систематизации результатов познавательной деятельности субъектов, объединенных в человеческое общество [7]. Эти результаты представляются в виде совокупности понятий, теоретических построений и представлений о познаваемом объекте.

В теории искусственного интеллекта, базах знаний и экспертных системах вторичную информацию трактуют как знания, представленные в виде совокупности данных, фактов и правил их обработки. Эта информация о свойствах класса объектов, закономерностях процессов и явлений, а также правилах использования этой информации с целью прогнозирования поведения объектов в тех или иных условиях внешнего воздействия.

Разнообразие знаний привело к необходимости их классификации (рис. 2).

Дадим определения всем этим видам вторичной информации [10].

1) Знания об объекте реального мира. Декларативными знаниями являются результаты структуризации понятий, полученные после анализа данных и фактов, которые характеризуют объекты реального мира. Процедурные знания являются описаниями средств и методов получения новых знаний и проверки их на достоверность. Процедурные знания имеют вид алгоритмов, методов, подходов, оценок состояния реального мира. Примеры: метод мозгового штурма в теории принятия решений, приемы решения уравнений различных типов в задачах функционирования машин и агрегатов.



Рисунок 2. Классификация вторичной информации

2) Степень научности. Знания считаются наиболее обоснованными, хотя могут иметь эмпирическую или теоретическую основу. Возможность многократного воспроизведения результатов этих знаний, соответствующих практике, являются подтверждением достоверности. При необходимости эти знания позволяют устранять выявленные ошибки и противоречия.

Теоретические знания построены на абстракциях, аналогиях, схемах, отображающих структуры и природу процессов, которые протекают в объектах реального мира. Эти знания содержат объяснения явлений и позволяют осуществлять прогнозирование поведения объектов реального мира.

Эмпирические знания возникают в результате применения методов познания, позволяющих отслеживать, оценивать состояния объектов реального мира, проводить над ними эксперименты, строить физические модели. Эти знания доступны органам восприятия и сознанию субъектом. Они отражают взаимосвязи между отдельными элементами объекта реального мира и соответствуют известным событиям и фактам.

Теоретические знания являются обобщениями эмпирических данных. Они представляются в виде законов, позволяющих абстрактно воспринимать, описывать, объяснять эмпирические ситуации и формализовать. Теоретические знания традиционно принято делить на фундаментальные и прикладные теории. Прикладные теории содержат описания конкретных классов объектов реального мира.

Критичности в них являются случаи недостаточной достоверности, отражаемых явлений и событий.

Эмпирические и теоретические знания между собой связаны. Теоретические знания появились в результате обобщения экспериментальных данных. В тоже время эмпирические знания всегда имеют теоретический контекст, так как их совокупность является отражением действительности лишь тогда, когда данные истолковываются с определенных теоретических положений. Заметим, знания об объектах реального мира никак не влияют на их поведение.

Вненаучные знания часто называют паранаучными. Они несовместимы с имеющимися гносеологическими объяснениями. Эти знания называют учениями или размышлениями о феноменах, для которых не определены критерии научности. Вненаучные знания построены на сознательном использовании домыслов и предрассудков. Их считают антинаучными, так как отсутствует целостность, систематичность и универсальность. Антинаучные знания являются утопическими и часто сознательно искаженными представлениями об объектах реального мира.

Обыденные знания содержат элементарные сведения о природе и окружающих объектах реального мира. Их наличие характерно для сознания субъекта.

ектов, так как они позволяют обеспечить собственную живучесть в окружающем мире. Считается, что эти знания определяет повседневное поведение и предвидение субъекта, или, как часто говорят, здравый смысл [7].

Тем не менее, использование обыденных знаний приводит к ошибкам. Дело в том, что здравые рассуждения субъекта иногда противоречит научным положениям и препятствует развитию науки. С другой стороны, встречаются случаи, когда научные изыскания субъекта длинным и трудным путем доказательств и опровержений приводят к формулировке тех положений, которые давно утвердили себя ранее в среде обыденного знания.

Это связано с возникновением критичности. Их появление вызвано ошибками восприятия субъектом объектов реального мира. Субъект своими ограниченными средствами познания не в состоянии исследовать абсолютно все связи и свойства, принадлежащие объекту реального мира, как по количеству, так и по содержанию [27].

Частным случаем обыденных знаний являются житейские знания. Они, как правило, сводятся к констатации фактов и их описанию. Научность их состоит в наличии объяснений фактов, осмыслений их в рамках понятий данной науки и рассмотрении возможности включения в состав теории.

3) По местонахождению. В личностных знаниях содержатся сведения о способностях субъектов, особенностях их характера, связанные с его интеллектуальной познавательской деятельностью.

Научные знания могут быть создаются только субъектом-человеком. На первом этапе познания такой субъект пополняет индивидуальный ресурс. По содержанию они являются отражением объектов реального мира. Они сначала фиксируются в сознании субъекта в форме представлений, понятий, суждений, теорий. Затем они фиксируются на других носителях.

Эти отражения представляются в виде совокупности данных об объекте познания, информации о свойствах объектов, описаний закономерностей, происходящих в объектах реального мира, процессах и явлениях, а также правил использования знаний в практической деятельности [7].

В дальнейшем происходит пополнение информационного ресурса человека путем перехода знаний из сознания субъектов.

Однако научные знания, создаваемые одним или даже группой субъектов, всегда являются ограниченными [17]. Это происходит из-за ограниченности возможностей субъекта «добывающего» эти знания и того, что объект познания всегда является частью реального мира.

Именно эти обстоятельства являются причиной возникновения критичности. Не всякая информация трансформируется в научные знания. Наконец, психологическое состояние субъекта оказывает влияние на степень достоверности

информации. Например, в состоянии страха, которое происходит вопреки желанию, субъект неспособен логически рассуждать и творчески думать. Он порой не может даже анализировать первичную информацию.

10.4. Пополнение информационного ресурса

Информация с момента появления и до момента присоединения к информационному ресурсу человечества подвергается изменениям. Эти изменения условно делятся на этапы: поиск, хранение, передача, обработка и использование и присоединение [11].

Поиск связан с получением первичной информации об объекте познания (рис.3). Он осуществляется органами восприятия субъекта – осязания, обоняния, зрения, слуха. Используя эти органы, субъект непосредственно наблюдает за объектом познания. Общаясь с другими субъектами, он анализирует уже имеющиеся знания в информационном ресурсе.

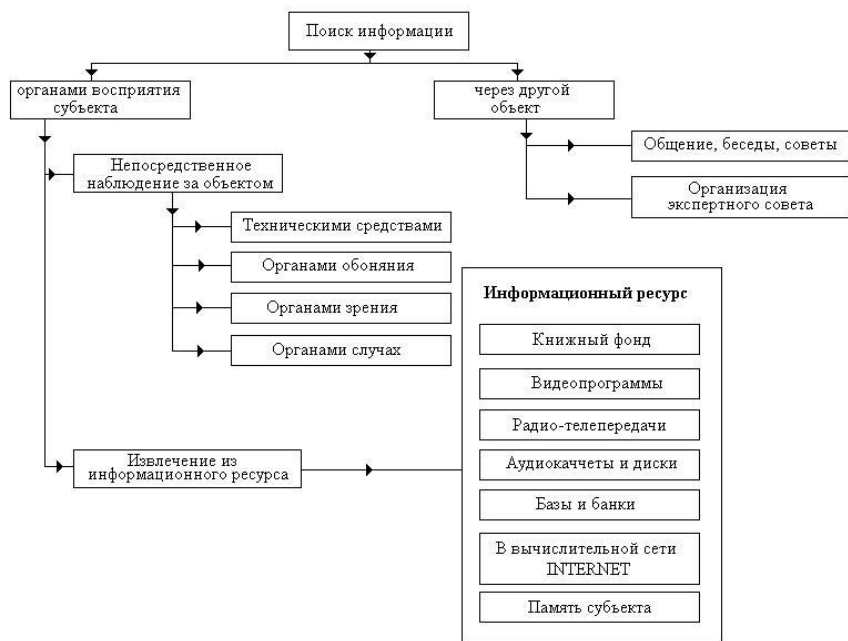


Рисунок 3. Схема поиска информации субъектом

При определении первичной информации используются традиционный и вероятностный подходы.

1. Традиционный (обыденный) подход используется для поиска сведений, знаний, сообщений об объектах познания с помощью органов чувств (зрение, слух, обоняние, вкус, осязание).

2. Использование вероятностного подхода предполагает, что сведения об объектах реального мира, параметрах, свойствах и состояниях обладают неопределенностью. Однако по мере получения новой информации об объектах реального мира уменьшается степень неопределенности и повышается полнота знаний об исследуемом объекте.

В процессе поиска информации происходит возникновение критичностей. Причина их возникновения вызвана:

а) несовершенным установлением критериев поиска (эталона) – P_3 . Процесс поиска отражается функцией в зависимости от запроса об объекте познания $P = P(s)$. Если неполная реализация функции поиска информация – отражается параметром α_p , то тогда имеем $P = f(s, \alpha_p)$.

И тогда критичность по недостоверности информации можно представить в виде

$$K_1 = \varphi_1[P, P_3]. \quad (1)$$

б) несоответствие формы и содержания информации – I_i в местах хранения – W_i заданному эталону запроса – P_3 .

Эта критичность связана с невозможностью достижения цели, представляется в виде

$$K_2 = \varphi_2[I_i, W_i, P_3, i = \overline{1, n}], \quad (2)$$

где n – количество хранилищ.

Способы предотвращения этих критичностей можно предложить следующие.

Критичность K_1 можно преодолеть, если корректно сформулировать запрос на поиск информации.

Вторую критичность K_2 – можно не допустить путем расширения области поиска – количества хранилищ – n , или, наконец, создать новую информацию – I_k , удовлетворяющую в большей степени эталону поиска – P_3 .

2. Хранение информации является необходимым элементом познания объектов реального мира. Оно связано со способом и формой представления в информационном ресурсе, а также выбором носителя.

Для хранения информации используются носители, содержащие последовательность кодов, алфавит которых предварительно определен.

В этих кодах представляется возможным переносить и хранить информацию в течение длительного отрезка времени.

В зависимости от структурного построения кодов информация может принимать следующие формы: как текст, математические выражения, графики, набор звуков [18,19]. Сами носители информации делятся на материальные и нематериальные (рис.4).

Носители информации						
Живые (нематериальные)			Материальные			
Животные	Человек (память)	Птицы	Электронные носители	Книжные произведения	Музыкальные произведения	Художественные произведения

Рисунок 4. Классификация носителей информации

Нематериальные от материальных носителей отличаются возможностью воспроизведения на носителях, подобные себе по внутреннему строению и взаимодействию с окружающими объектами реального мира. Достичь это удастся из-за получения от окружающих объектов реального вещества и энергии. На этих носителях передача и хранение информации осуществляется во всех клетках живых организмов по наследству.

Смысловая составляющая информация (знания) существовать может только благодаря субъекту человеческого типа. Объем знаний, которые находятся в сознании такого субъекта в [11] называют памятью (рис. 5).

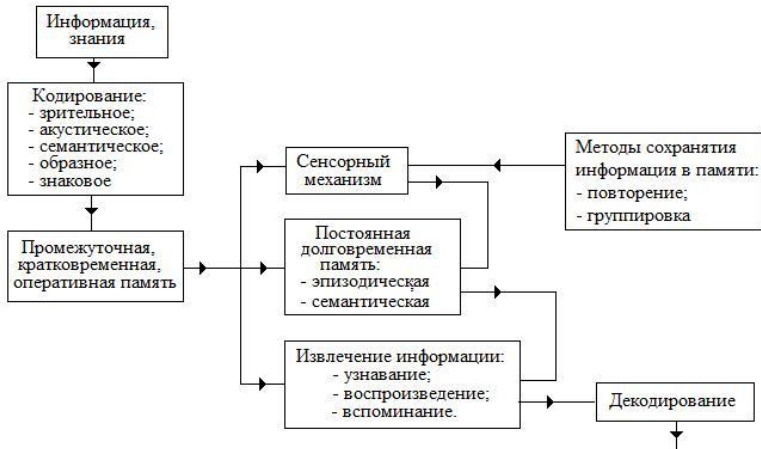


Рисунок 5. Память субъекта-человека

Память принято делить на промежуточную (кратковременную, оперативную) и постоянную (долговременную). Информация, поступающая в оперативную память, подвергается кодированию. В человеке находится несколько механизмов кодирования: зрительное, акустическое, логическое, образное и знаковое [18].

Часть информации сразу переходит из кратковременной памяти человека в долговременную. Там она сохраняется в течение длительного отрезка времени и даже может передаваться по наследству. Значительный объем информации сохраняется только в ходе работы сенсорного механизма человека. Одним из способов запуска сенсорного механизма является повторение.

Работа памяти субъекта состоит в перераспределении нагрузки и это достигается уплотнением информации. Уплотненная информация сохраняется в долговременной памяти. Это информация в памяти субъекта получает пространственно-временные координаты, с помощью которых определяется ее местоположение.

Долговременную память субъекта принято делить на эпизодическую и семантическую.

Эпизодическая память содержит информацию, полученную в результате непосредственного общения с объектами познания. Эта информация осознана субъектом, вследствие чего она всегда может быть воспроизведена.

Семантическая (логическая) память содержит информацию о закономерностях, проявляемых объектами познания. Эту информацию из субъекта можно извлечь только путем сравнения с реальным явлением.

В работе механизма памяти субъекта возникают критичности. Их появление будет происходить в следующих случаях.

1) поступающая информация по объему оказывается большей, чем той, на которую имеются возможности у кратковременной и (или) долговременной памяти субъекта;

2) кратковременная и (или) долговременная память субъекта не в состоянии сохранить данную форму информации (например, у субъекта не музыкальный слух и запомнить мелодию ему никак не удастся);

3) скорость поступления информации в память субъекта не синхронна со скоростью запоминания; при медленной или чрезмерно большой скорости она не позволяет сохранить информацию в памяти;

4) имеет место такое переполнение имеющейся информацией памяти (кратковременной и долговременной) субъекта, что поступление новой информации не приводит к ее сохранению;

5) информация в памяти субъекта не удается сохранить из-за отсутствия в ней “опорных точек”, позволяющие ей “закрепиться”.

Извлечение информации может происходить как из кратковременной, так и долговременной памяти субъекта. Качество извлечения зависит: из промежуточной памяти субъекта - от скорости доступа к ней, из долговременной памяти - от длительности хранения информации.

Извлечение конкретной информации из долговременной памяти субъекта начинается с определения пространственно-временных координат ее местоположения.

Процесс происходит в следующей последовательности: поиск, воспроизведение и вспоминание.

Критичности при извлечении информации также не удастся и здесь избежать. Она возникает при неполном извлечении как из кратковременной, так и долговременной памяти. Из долговременной памяти частота возникновения критической ситуации повышается с увеличением продолжительности хранения.

Появления критичностей, связано с извлечением знаний из кратковременной памяти происходит чаще при уменьшении продолжительности поступления информации в память субъекта-человека.

Узнавание начинается с момента создания эталона поиска. Он возникает обычно за пределами памяти субъекта – создателя знаний. Эту процедуру может выполнять другой субъект при необходимости провести анализ информации, относящейся к другому объекту познания.

В любом случае, главным является наличие в эталоне достаточных характерных признаков информации об объекте познания. Само сравнение содержимого эталона с имеющейся информацией происходит в сознании субъекта. В случае совпадения параметров эталона с пространственно-временными координатами информации в памяти субъекта, объект считается опознанным и сознание его переводит в категорию узнанных.

На этом этапе наиболее часто возникают критичности. Они связаны со степенью точности узнавания. Если она недостаточная, то тогда в сознании субъекта возникает неопределенность. Преодоление таких критичностей достигается уточнением или корректировкой эталона поиска, увеличением продолжительности поиска (узнавания) в сознании субъекта, или необходимо расширение эталона поиска в сознании субъекта дополнительными параметрами.

Воспроизведение информации происходит после проведения поиска координат подходящей информации в сознании субъекта. Найденная информация декодируется и затем сверяется с требованиями предварительно определенного задания.

Если в долговременной памяти пространственно-временные координаты информации, соответствующие эталону, не найдены, тогда имеет место возникает критичность преодоление которой субъект пытается достигнуть, запуская процесс вспоминания.

Процесс вспоминания принято делить на свободное и подготовленное вспоминание.

Свободное вспоминание происходит при извлечении легкодоступной информации. Если извлечение произвести не удастся, то тогда возникает критичность. Ее субъект пытается преодолеть путем подготовленного вспоминания. Его еще называют припоминанием.

При нем поиск информации в долговременной памяти осуществляется с помощью специально подготовленного эталона, который сравнивается с хранящейся информацией.

На результаты процесса вспоминания оказывает влияние эмоциональное состояние субъекта в момент сохранения информации. Для вспоминания необходима воля и целеустремленность субъекта, связанная с поиском необходимой информации. В простейшем случае вспоминание состоит в целенаправленном переборе фактов, которые запомнил субъект.

Хранение информации в виде текста - W_1 , слухового документа - W_2 и видеоматериала - W_3 может осуществляться не только в памяти субъекта - P_C . Информация может находиться на другом материальном носителе. Такие носители могут быть стационарными - N_{CT} и нестационарными - $N_{нст}$.

Стационарные носители - N_{CT} характеризуются малым радиусом распространения R_C . Этот параметр отражает случаи, когда хранилище информации является библиотека.

Нестационарные носители - $N_{нст}$ обладают большими возможностями по распространению. Информация в таких носителях может распространяться по всему миру, то есть она доступна для большого количества субъектов. Такими носителями являются ныне электронные – диски, файлы в сети ИНТЕРНЕТ.

Все эти носители имеют адреса, по которым находится информацию в виде отдельных файлов. Адресом является точка в пространстве и во времени, в которой достоверность информации – наивысшая.

Возникновение критичностей связано с недостаточной достоверностью информации по адресу расположения и чрезвычайно высокой скоростью ее искажения.

Критичности могут возникать и при переходе от одного носителя к другому, при кодировании и декодировании информации в памяти субъекта. Результатом развития этих критичностей является уменьшения степени достоверности информации при увеличении продолжительности хранения.

У субъектов с течением времени наблюдается “забывчивость” информации. Для ее извлечения из памяти необходимы дополнительные усилия для ее извлечения. Кроме того, ныне отсутствуют материальные носители, которые могли бы бесконечно долго осуществлять хранением информации в первозданном виде.

В последнее время для хранения информации стали создаваться специальные процедуры, называемые информационными системами [2]. Эти процедуры снабжены формализованными операциями ввода, поиска, размещения и выдачи информации.

Но в них риск возникновения критичностей стал существенно больше. Дело в том, что при некорректном выполнении любой из этих операций - хранения информации, в конечном итоге, приводит к полной или частичной ее потере.

Обработка информации связана с преобразованием ее из одного вида в другой. Это происходит по строгим формальным правилам, как непосредственно субъектами, так и с помощью технических устройств.

Субъекты обладают способностью обрабатывать информацию с сохранением логического содержания. Например, именно так происходит при переходе сообщения от устной к письменной формам.

Хотя вполне возможны случаи, когда при таких переходах не удастся сохранить логическое содержание в полном объеме. Например, последовательная обработка информации субъектами в процессе развития человечества сопровождалась искажениями, а в некоторых случаях происходят даже потери.

Это имеет место наиболее наглядно при обработке информации в средствах массовой информации при трактовке различных исторических событий второй мировой войны.

Примером может служить еще и такой пример.

До нас дошло множество сказок, былей, былин от наших бабушек и дедушек. Они получены ими от субъектов предыдущих поколений. При этом в ходе пересказывания субъекты каждого из этих поколений трактуют события по-своему, чем и вносят искажения в содержание информации.

Тем не менее, в некоторых случаях уровень логического содержания информации удастся повысить, или, по крайней мере, сохранить неизменным. Примером этому могут служить географические карты, письма субъектов, художественные произведения, которые, пройдя через поколения человечества, сохранили свое логическое содержание.

Возникновение критичности, в основном, связано с нарушением достоверности обрабатываемой информации. В случае обработки техническими устройствами она происходит из-за нарушения последовательности кодов, отражающих информацию. При обработке информации субъектами недостаточная степень достоверности вызвана несоответствием логического содержания.

Важнейшим этапом процессов, связанных с информацией, является ее передача.

Она может происходить как между субъектами, так и между субъектом и информационным ресурсом.

Передача происходит в форме сообщений. Между субъектами сообщения передаются с помощью последовательности звуков (речь), букв-знаков (текст), жест, взгляд, изображение, цифровые данные, графики, таблицы [1,19].

Сообщение представляется в виде последовательности логических элементов, отражающих содержание знаний, которые содержит память субъекта.

Немаловажное значение при передаче информации играет уровень информационного представления сообщения и интерес к нему субъекта [1], а также качество работы у субъекта декодирующего устройства.

Сообщение воспринимается субъектом через органы чувств сознанием и передается в память. На носителях в виде технических устройств сообщения фиксируются измерительной и регистрирующей аппаратурой.

Субъекты друг другу передают сообщения, в которых отражена увиденная, прочитанная, прослушанная информация. Однако процесс передачи может сопровождаться искажениями. Критичность здесь связана с несовершенством аппарата кодирования или возникновением ошибок при передаче сообщений по каналам связи.

Критичность и процесс передачи информации зависит от воздействий окружающих объектов реального мира, то есть конкретной обстановки. Она может быть естественной или неформальной.

Примерами естественной обстановки “движения” информации являются: передача документов, перекачивание содержимого файлов. К неформальной обстановке относится передача сообщений в ходе разговора, который сопровождается спонтанным обменом информацией. В этих условиях передача информации строится по существу на непосредственных отношениях между субъектами.

Развитие критичности в неформальной обстановке имеет сложную и динамическую природу взаимодействия между интеллектуалами-субъектами.

Передаваемая информация в такой обстановке размножается между субъектами. Это четко доказывает высказывание Б.Шоу [20]: «Если у тебя и меня имеется по одному яблоку, и мы ими обменялись, то у каждого из нас осталось по одному яблоку. Если у тебя и меня имеется по одной идее и мы ими обменялись, то у каждого из нас будет по две идеи».

10.5. Свойства информации

Информация обладает свойствами. Их в [21] разделили на две группы.

1) Атрибутивные свойства, которые определяют условия существования информации: неотрывность, дискретность и непрерывность.

Непрерывность характеризует наличие связи между информацией и ее физическим носителем. Эта связь определяется конкретным языком представления (алфавит, кодировка). В такой науке, как информатика рассматриваются

различные носители, которые позволяют осуществлять хранение информации с использованием специальных языков представления.

Критичность возникает при несоответствии физических носителей объему, типу информации, или при некорректном применении языков программирования. Результатом является частичная или полная потеря содержания информации.

Например, описания, представленные на бумажном носителе информации в виде текста или виде художественного произведения – картины не всегда полностью отражает один и тот же объект реального мира.

Критичность может возникнуть в ходе использования недостаточно совершенного языка представления информации.

Содержанием в информации являются сведения и знания об отдельных свойствах, процессах, происходящих в объекте познания. Эта особенность информации связана с ее дискретностью. Такие сведения имеют ограниченность с точки зрения своего представления. Ограничением является, например, алфавит цифр, символов, знаков.

Критичность может быть вызвана и тем, что в действительности объекты обладают множеством взаимосвязанных свойств. В тоже время дискретность не позволяет отразить все эти связи.

К свойствам информации относится ее непрерывность. Она проявляется в способности сливаться с уже накопленной ранее информацией. Это свойство способствует росту и накоплению информационного ресурса человечества (человеческой цивилизации).

Критичностью является случай несовместимости текущей информации с ранее накопленной. Это происходит в случае недостаточной степени достоверности информации, некорректности описания проявляемых свойств объектом познания. Наконец, критичность может возникнуть при недостаточном уровне развития сознания субъекта при восприятия данной информации или присоединения ее к ранее накопленной.

2) Прагматичность информации [21]. Эта информация используется субъектом в своей практической деятельности.

Свойство прагматичности информации состоит в наличии смысла, новизны, полезности, ценности, кумулятивности, полноты, достоверности, адекватности, доступности и актуальности.

Смысловое содержание и новизна характеризует перемещение информации среди субъектов и выделенной той ее части, которая является новой с точки зрения практического использования.

Возникновение критичности связано с появлением неоднозначности содержания и новизны информации. Заметим, информация может быть для данного субъекта являться новой, но для другого субъекта - она оказывается не новой.

Полезность. Информация считается полезной, если она необходима и может быть использована субъектом для достижения назначенной цели познания объекта реального мира или обеспечивает существование субъекта [22].

Ценность информации характеризуется точностью отражения объектов познания в заданных временных и пространственных рамках. С течением времени она уменьшается, так как происходит процесс старения с точки зрения практического использования субъектом. Если ценность достигнет нижней границы, то возникнет критичность существования информации. В большинстве случаев, такая критичность приводит к появлению новой информации. Она может отрицать или уточнять данную информацию.

Если информация обладает свойством кумулятивности, то тогда имеется более строгое, обобщённое и компактное ее изложение. Эта особенность информации дает возможность проводить накопление и рациональное использование для нее хранилищ.

Критичности и здесь возможны. Они связаны с частичной потерей логических элементов в информации.

Степень полноты информации характеризует качество информации в описании объектов реального мира.

Например, информация об исторических процессах развития человечества очевидно не является полной. Однако замечено, что ее полнота уменьшается по мере удаления от рассматриваемых исторических событий во времени.

Неполная информация может привести к критичности, связанной с необходимостью принятия решения о живучести субъекта. Для этого субъект стремится получить полную и точную информацию об объекте познания. Задача получения полной и достоверной информации стоит перед наукой [3].

Актуальность информации определяется применимостью в текущий момент времени. Это свойство оценивает важность и существенность информации в данный момент времени. Очевидно, что такая информация может принести необходимую пользу в создании новых знаний, востребованных человечеством для удовлетворения собственных потребностей.

В противном случае – возникает критичность. Она может возникнуть по двум причинам: или она устарела, либо незначима и не нужна.

10.6. Информационный ресурс человечества

Информация и знания, созданные субъектами превращается в информационный ресурс человеческой цивилизации, который является главной ценностью современного человечества.

Считается, что он является:

- симбиозом знаний и информации;
- семантической информацией (то есть информацией в виде понятийного знания);
- интеллектуальным ресурсом, результат коллективного творчества, в котором раскрыт механизм перехода знаний в силу, способов его воздействия на материальные факторы;
- совокупностью данных, позволяющих эффективно получать достоверную информацию;
- документом, данными находящимися в библиотеках, архивах, фондах и других видах хранилищ.

История развития информационного ресурса имеет несколько этапов, каждый из которых характеризуется возрастанием возможностей хранения, передачи и обработки информации.

На начальном этапе субъект-человек начал выделяться наиболее интенсивно от других субъектов, которые создавали и обеспечивали сохранность обыденных знаний.

Для обеспечения сохранности и передачи информации человек начал использовать память, для чего стал осваивать развитую устную речь. Членораздельная речь воспроизводится с помощью языка субъекта. С ее помощью информация, хранящаяся в памяти, могла передаваться от одного к другому субъекту [26].

Дальнейшее увеличение содержимого информационного ресурса человечества привело к возникновению критичности. Она возникла из-за того, что памяти субъектов перестало хватать для обеспечения сохранности информационного ресурса.

Кроме того, переход от одного поколения субъекта к другому, сопровождается частичной потерей, а в некоторых случаях искажением информации.

Результатом преодоления критичности явилось предоставление субъекту дополнительной искусственной внешней памяти.

Для обращения к ней появилась система специальных знаков, символов, составляющая алфавит. На базе таких алфавитов возникла письменность. Она позволила не только использовать внешнюю память, но и осуществлять передачу информации с помощью носителей от одного субъекта другому, минуя их память.

Ярким примером реализации возможностей письменности является организация процесса нанесения знаков из алфавита в установленной последовательности, или работа почтовой службы, которая существует и поныне.

Кроме того, возникновение письменности явилось предпосылкой к проведению анализа первичной информации, созданию на этой основе знаний, кото-

рые отражались на бумажных носителях. С появлением письменности стали еще более интенсивно развиваться процедуры познания объектов реального мира и создания на этой основе знаний.

Количественный и качественный рост информационного ресурса человечества продолжался дальше. Это привело, в конце концов, к возникновению следующей критичности. Отдельные надписи на скалах и стенах пещер и мест обитания субъектов, а также на листах из бересты деревьев и т.д. перестали в полном объеме обеспечить сохранность и передачу информации в требуемых объемах.

Преодоление этой критичности человеческая цивилизация нашла в развитии информационных технологий. Одной такой технологией стало книгопечатание. Использование этой технологии позволило осуществлять хранение, воспроизведение и передачу информации между субъектами, поставив это на промышленную основу. Этот этап развития информационного ресурса существенно увеличил возможности по хранению, доступности субъектам первичной и вторичной информации и точности ее воспроизведения.

Тем не менее, рост информационного ресурса продолжился с более возрастающей скоростью, что и привело к следующей критичности. Она состоит в невозможности обеспечения сохранности этих объемов информации. Переполненными книгопечатной продукцией оказались все библиотеки и книжные коллекторы.

И эта критичность была преодолена. Человеческая цивилизация ее преодолела, воспользовавшись успехами, которые достигнуты точными естественными науками – математика, химия и физика. Результатом этих успехов явилось создание средств передачи информации – радио, телефон, телеграф, телевидение, а также методов и устройств записи информации на магнитные ленты, грампластинки, диски.

Тем не менее, увеличение информационного ресурса продолжается и привело к очередной критичности – несоответствию накопленного информационного ресурса имеющимся возможностям носителей – внешней памяти. Человеческая цивилизация создала еще более мощный носитель информации - вычислительные машины. Они ранее выполняли операции обычных решателей - преобразователей числовой информации. Затем вычислительная техника стала использоваться как устройство для хранения информации. Это всевозможные внешние носители информации – электронные диски, флэшки и т.д.

Несмотря на столь эффективное использование вычислительной техники, позволившей решить проблему с хранилищами информационного ресурса, возникла еще одна критичность. Она вызвана была недостаточной обеспеченностью субъектов содержимым информационного ресурса.

Вторичная информация (то есть знания) появляются в результате проводимого субъектом анализа целенаправленных экспериментов, существующих знаний и своих логических представлений на основе уже в информационном ресурсе. При этом исходная информация, преподносимая субъекту, должна быть максимально достоверной и доступной. Недостаточная степень достоверности и (или) доступности является причиной критичности, в результате развития которой не создаются новые знания.

В истории развития человечества было достаточно много случаев, когда одни и те же знания в виде открытия открывались дважды из-за того, что субъекты владели не в полной мере информационным ресурсом человечества.

Ведь так произошло с законом упругости в механике деформируемого тела, которые был открыт Р. Гуком и Юнгом.

Аналогично было с открытием, связанным с радио.

Разрыв во времени составляет 60 лет в установлении факта влияния промежуточной среды в электромагнитных явлениях. Первым это установил Г. Квендиш и только потом М. Фарадей. Именно последнему ныне и принадлежит пальма первенства открытия [23].

В последнее время таких случаев становилось все больше и больше.

Эти критичности, связанные с недостаточной доступностью исходной информации человеческая цивилизация преодолела, создав глобальную вычислительную сеть INTERNET.

Ее появление является объективной реальностью развития человечества, призванное преодолеть и эту критичность.

Развитие информационного ресурса продолжается и ныне. Человеческая цивилизация стремится создавать знания с еще большей скоростью, результатом которой является возрастание значимости интеллектуального труда, объема информационного ресурса, оперативного взаимодействия между субъектами, группами субъектов, организациями и государствами.

Информационный ресурс занимает особое место в развитии человечества. Он обладает специфическими особенностями [2,24], среди которых можно выделить следующее.

1. Информационный ресурс практически неисчерпаем. По мере развития человеческой цивилизации, человеческого общества содержимое информационного ресурса постоянно растет. Информационный ресурс при использовании содержимого не уменьшается, не исчезает, а сохраняется. Как правило, информация из информационного ресурса только копируется. Кроме того, происходит увеличение информационного ресурса в результате трансформации полученных сообщений (информации) с учетом опыта субъекта и условий применения информации.

2. Информационный ресурс имеет лишь потенциальное значение для существования субъекта. Соединяясь с другими ресурсами – опытом, трудом, квалификацией субъекта, имеющейся техникой, энергией, сырьем, информационный ресурс становится движущей силой в развитии человеческой цивилизации. Отсюда становится очевидным, что через информационный ресурс непосредственно используются исследования науки в развитии производительных сил человеческого общества и происходит повышение производительности труда на порядки.

3. Информационный ресурс пополняется за счет информации, появляющейся в процессе взаимодействия с объектами познания или его модели, а также в результате работы механизма интуиции субъекта. Кроме того, пополнение происходит вследствие повторного производства знаний.

Информационное взаимодействие между субъектами позволяет получить новые знания с гораздо меньшими затратами по сравнению с затратами на прямое генерирование идей.

Во всех случаях информационный ресурс возникает в результате интеллектуального труда, а именно творческой составляющей во всей работе.

Рутинная составляющая работы не дополняет новой информацией и знаниями информационный ресурс человеческой цивилизации. Например, работа бухгалтера никак не пополняет информационный ресурс, хотя считается умственным трудом, но не интеллектуальной ее составляющей.

4. Первичная и вторичная информации информационного ресурса подлежат кодированию, распределению и передаче в место хранения. Она может принадлежать одному субъекту, или группе субъектов, организации, городу, региону, стране, миру.

В разных формах информационный ресурс человеческой цивилизации доступен субъектам. Помимо него в реальном мире присутствуют собственные информационные ресурсы субъектов. Им обладают все субъекты реального мира. Накопления этих ресурсов информацией происходит в результате общения субъектов друг с другом. Затем он пополняет информационный ресурс человеческой цивилизации.

Продолжительность хранения информационных ресурсов человечества определяется периодом существования носителя. Очевидно, такой период у человечества гораздо больше, чем у отдельных субъектов. У человечества он соответствует периоду существования цивилизации, у субъектов – количеством годов.

Заметим, информационный ресурс человечества не является сегодня только суммой информационных ресурсов всех субъектов реального мира.

Точно также продолжительность существования человеческой цивилизации не является суммой периодов существования субъектов.

Человеческая цивилизация находится в состоянии создания и заполнения его знаниями структурированного информационного ресурса. Этот ресурс имеет единую модель отражений материальных объектов и процессов их взаимодействий.

Для заполнения ресурса знаниями, в первую очередь, необходим классификатор информации. В [24] предложено несколько классификационных признаков, которые находят свое применение. Среди них:

- форма представления знаний и информации (графическая, текстовая, мультимедийная и т.д.);
- степень ограниченности доступа субъектам (полный, частично доступный, ограниченный);
- тематика знаний и информации (целевое назначение, уровень образования, по объектам реального мира и т.д.).

Ныне существуют и другие признаки. Итак, развитие информационного ресурса происходит во времени и сопровождается критичностями, преодолением которых человеческая цивилизация выходит на качественно новый виток собственного развития.

Таким образом, информация обладает жизненным циклом. В ходе своего развития она претерпевает изменения от данных, сведений к знаниям и, в конечном итоге, заполняет информационный ресурс данной человеческой цивилизации.

В жизненном цикле информации постоянно возникают критичности, имеющие различную физическую природу и содержание. Они преодолеваются и возникают вновь.

Заключение

Подведем итоги изложенному.

1. Информационный ресурс является итогом деятельности человечества, как совокупности индивидуумов (субъектов), обладающих интеллектуальным аппаратом хранения информации и создания знаний. Итогом этой деятельности являются результаты познания субъектами окружающего реального мира.

2. Окружающий реальный мир представляется в форме взаимосвязанных частей – объектов реального мира. Результаты познания представляются в виде упорядоченной структурированной информации об объектах реального мира.

3. По степени полноты информация об объектах реального мира структурируется по уровням. К низшему уровню относятся данные в виде фактов о поведении объектов реального мира. Высшим уровнем информации относятся знания, которые представляются в виде количественных и качественных зави-

симостей, отражающих методы и способы преобразования энергетических потоков, объектом реального мира из одного в другой виды.

4. Содержанием информационного ресурса в виде знаний также являются оценки возможностей (способностей) объектов реального мира осуществлять преобразования энергетических потоков. Для этих оценок введена такая количественная мера, как энергозапас [28].

5. Доказано, что на всех этапах и стадиях роста информационного ресурса возникают критичности, вызванные ситуациями, при которых возможности объектов реального мира по созданию знаний, обеспечению их сохранности и развитию оказываются недостаточно для полного выполнения любой из этих функций. Эти критичности имеют различное физическое содержание. В процессе развития имеющегося у субъекта интеллектуального аппарата восприятия и анализа информации они преодолеваются, но постоянно возникают вновь, либо имеют уже другое физическое содержание.

Список литературы:

1. Turbo Pascal. – Электронный ресурс <http://tp7.info> (дата обращения 24.01.2016г.).

2. Острейковский В.А. Информатика. – М.: Высшая школа, 2000.-344 с.

3. Понятие информации, виды информации. Ее свойства – Электронный ресурс http://uchu2008.narod.ru/razdely/informatika/inform_lectures/1/1.html (дата обращения 24.01.2016г.).

4. Закон РФ №149-ФЗ от 27.07.06 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - Электронный ресурс <http://base.garant.ru> (дата обращения 24.01.2016г.).

5. Беляев М.И. Торсионные поля - Электронный ресурс <http://www.milogiya2007.ru> (дата обращения 24.01.2016г.).

6. Янковский С. Общая теория информации – Электронный ресурс <http://syu.narod.ru>. <http://syu.narod.ru> (дата обращения 24.01.2016г.).

7. Баяндин А.В. Что такое информация? - Электронный ресурс <http://science.snauka.ru/2012/04/234> (дата обращения 24.01.2016г.).

8. Карпен Д. Что такое знания? – Электронный ресурс http://www.elitarium.ru/2006/01/25/preimushhestva-upravlenija_znanijami.html (дата обращения 24.01.2016г.).

9. Информационные процессы. – Электронный ресурс <http://ivan101.narod.ru/gos/inf/04.htm> (дата обращения 24.01.2016г.).

10. Знание – Электронный ресурс <http://www.onlinedics.ru/slovar/fil/f/znanie.html> (дата обращения 24.01.2016г.).

11. Гаврилова Т.А., Хорошевский В.Ф. Базы знаний интеллектуальных систем. – СПб.; Питер, 2000. -384с.
12. Основы философии науки/В.П.Кохановский и др. – М.: Феникс, 2007. - 608 с.
13. Найденов В.И., Долгоносов Б.М. Человечество не выживает без производства знаний. – Электронный ресурс http://www.ng.ru/science/2005-06-22/11_chelovechestvo.html (дата обращения 24.01.2016г.).
14. Лившиц В. Скорость переработки информации и факторы сложности среды. – В сб.: Труды по психологии ТГУ. 4, Тарту, 1976. Электронный ресурс: <http://www.proza.ru/2012/04/10/777> (дата обращения 24.01.2016г.).
15. Меллер Г.- Г. Знание как «вредная привычка». Сравнительный анализ. – В сб.: Сравнительная философия: знание и вера в контексте диалога культур./Ин-т философии РАН. – М.: Восточная литература, 2008, с.66-76.
16. Зеленков В.А. Введение в базы знаний – Электронный ресурс <http://nashaucheba.ru/v3427/?cc=1> (дата обращения 24.01.2016г.).
17. Махарадж Ш.Б.С.Г. Духовная традиция и современность. – Электронный ресурс http://www.purebhakti.ru/files/books/BS_poster.pdf (дата обращения 24.01.2016г.).
18. Сохранение информации. – Электронный ресурс <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ms171932.aspx> (дата обращения 24.01.2016г.).
19. Знание – это люди, а не цифры. Электронный ресурс http://iteam.ru/publications/human/section_55/article_3081 (дата обращения 24.01.2016г.).
20. Афоризмы. Бесценная коллекция афоризмов. Шоу Б. – Электронный ресурс <http://frazochka.ru/authors/6326.html> (дата обращения 24.01.2016г.).
21. Свойства информации. – Электронный ресурс <http://market-pages.ru/infteh/4.html> (дата обращения 24.01.2016 г.).
22. Корогодин В.И., Корогодина В.Л.. Информация как основа жизни. – Дубна: Издательский центр «Феникс», 2000. -208с.
23. Бернатосян С.Г. Воровство и обман в науке. – СПб.: Эрудит, 1998. – 384с.
24. Тумалев А.В. Мировые информационные образовательные ресурсы: методический контекст. – В сб.: Сборник научных трудов. Социально-экономические проблемы развития России и процессы глобализации: потенциал возможного.- СПб.: Институт бизнеса и права, 2007. Электронный ресурс: <http://te.zavantag.com/docs/875/index-18346-2.html> (дата обращения 20.01.2016 г.).
25. Уразбахтин Ф.А., Уразбахтина А.Ю. Объект в процессе познания реального мира//Интеллектуальные системы в производстве. 2013. № 2 (22).- С. 234-240.

26. Хмелева А.В., Уразбахтин Ф.А. Управление ресурсами при эксплуатации сложных технических объектов//Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2012. № 4 (56).- С. 004-008.

27. Уразбахтина А.Ю., Уразбахтин Ф.А. Критические ситуации при изготовлении деталей корпусов ракет//Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2012. № 4 (56).- С. 038-040.

28. Уразбахтин Ф.А., Уразбахтина А.Ю. Энергозапас технических устройств//Интеллектуальные системы в производстве. 2012. № 1.- С. 127-137.

Глава 11. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕХНОПАРКОВОГО ДВИЖЕНИЯ

Введение

Н.С. Шайдурова

Современная экономика Российской Федерации решает важные задачи поиска путей выхода из кризисной ситуации. Одной из важных и определяющих позиций для экономического подъема может стать собственный внутренний резерв региональной экономики. В качестве одного из таких внутренних резервов следует рассмотреть диверсификацию экономики региона или его составляющих частей – муниципальных образований, особенно монопрофильные муниципальные образования (моногорода).

Современная мировая практика показывает два вектора решения проблемы моногородов: американский и европейский. Американский (рыночный) путь предполагает миграцию жителей в те места, где есть работа. Таким образом, город сокращается в размерах, но при этом он способен сохранять свои функции. Европейский путь предполагает санацию территорий, которую проводит государство (проведение экологической очистки, обеспечение развития инфраструктуры, а так же переобучение трудоспособного населения по новым востребованным направлениям), а также широкое создание так называемых «инновационных городов» [9-10].

В России существует целый ряд объективных факторов (узкая специализация кадров, территориальная удаленность, нехватка жилья, низкая мобильность населения и другие), которые не позволяют решить проблему только такими путями, что не исключает возможность использования подобного опыта в России в качестве вспомогательных инструментов.

На современном этапе хозяйствования в муниципальных образованиях можно выделить ряд трудностей, многие из которых характерны и существуют в других городах с градообразующими предприятиями. Многие муниципальные образования, и не только монопрофильные, находятся в состоянии экономического дефицита. Зависимость бюджета моногорода от уровня эффективности градообразующего предприятия и их последствия показаны на рис.1.

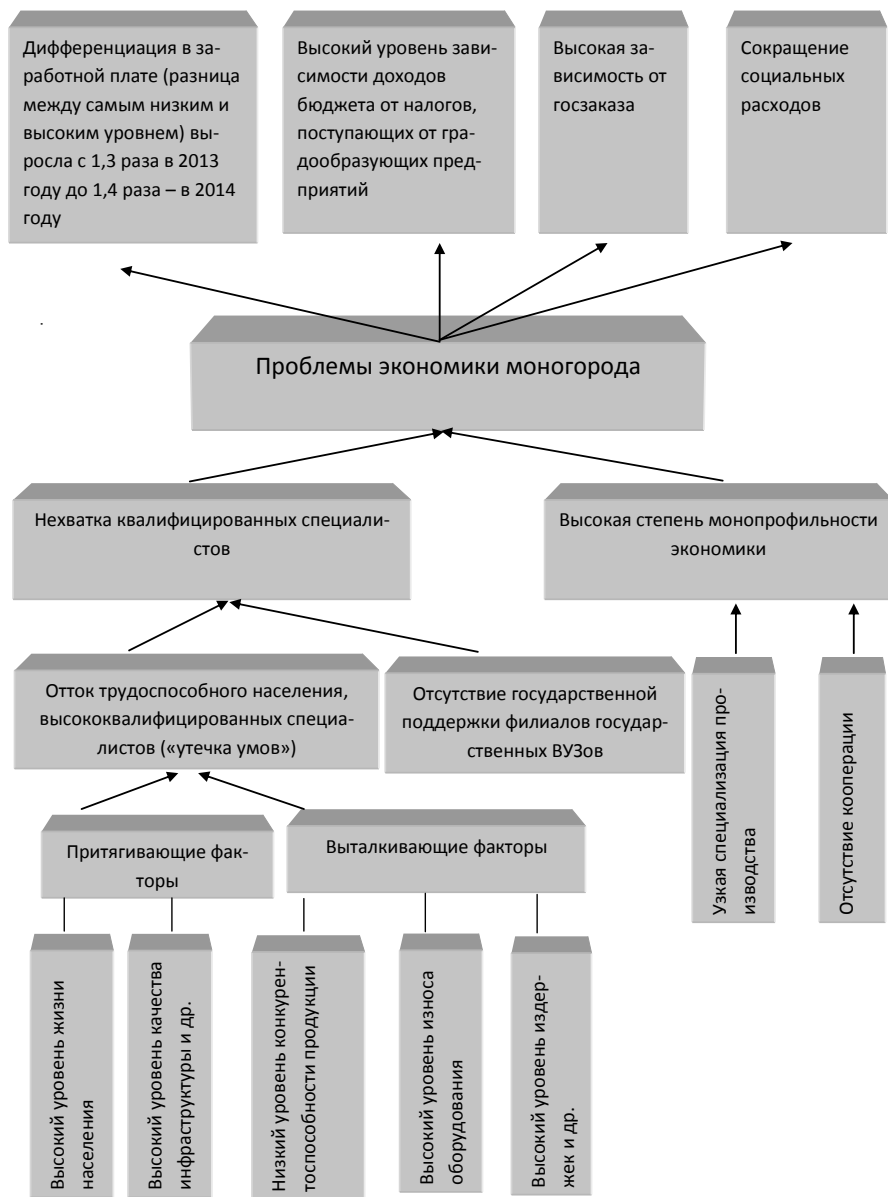


Рисунок 1. Структурно логическая блок-схема причинно-следственных связей экономики моногорода

В условиях современного развития экономики создаются все новые формы организаций в инновационной сфере, в основной массе это формы, предусматривающие интеграцию науки, техники и производства. Речь идет о таких образованиях, как технопарковые структуры, успешный зарубежный опыт создания которых, показывает их способность повышать эффективность воспроизводства инновационного потенциала страны в условиях оказания соответствующей поддержки со стороны государства. Отечественный и зарубежный опыт создания и функционирования технопарковых структур подтверждает, что это движение способствует созданию научно-технической базы, позволяющей решать социально-экономические задачи на всех уровнях государственной власти.

11.1. Теоретические основы технопаркового движения

Сфера науки является частью общества, и уровень приоритетности этой сферы зависит от того, в полной ли мере результаты научной деятельности соответствуют существующим запросам этого общества. Смысл проведения реформ в науке состоит в том, чтобы, для начала, составить максимально конкретизированное представление о спросе на знания на современном этапе и интерпретировать сферу науки таким образом, чтобы она интегрировала в себе не только запросы общества, но и, сформировала спрос на разработки ученых и исследователей.

Одним из главных факторов развития экономики России является расфокусировка государственного бюджета с сырьевой ориентации, отойдя от примитивного сырьевого хозяйства, и прийти к новой, «умной» экономике, которая будет направлена на производство уникальных знаний, новых вещей и технологий, полезных обществу, создав необходимые условия для эффективной реализации инновационного процесса. Новые идеи и разработки, возникающие в сфере науки, должны как можно быстрее проходить этап перехода к сфере производства и превращаться в товар. То есть нужно понимать, что для более эффективного функционирования инновационной сферы необходимо, чтобы инновационный цикл занимал как можно меньше времени (от возникновения идеи, знания до коммерциализации продукта), а ускорить инновационный цикл можно только за счет агрегирования ученых и технологов. В связи с этим большой интерес привлекает опыт различных технопарковых структур, как наиболее удачных форм интеграции науки и производства.

Агрегирование науки и промышленности в единый высокотехнологичный сектор производства возникло в результате острой необходимости связанной, прежде всего:

1. С повышением уровня экономической эффективности деятельности традиционных отраслей промышленности, а в некоторых случаях даже выхода из

отрицательного финансового результата, и как следствие, повышением их конкурентоспособности;

2. С увеличением основных макроэкономических показателей развития стран, борющихся за долю на новых рынках наукоемкой продукции, одним из факторов развития которых, является поддержка и развитие новых технологий [3].

Месторожждением технопарков считается США. Некоторые авторы неослуженно считают первым вузовским технопарком – Бостонский, созданный в 1947 году, общепризнанным основателем технопаркового движения считается Стэнфордский университет (США) 1951 год.

Несмотря на более полувековое существование технопарковых структур, в некоторых случаях даже очень успешное развитие наукоемкого синтеза технологий и бизнеса (США, Индия, Япония и др.) нет четко установленных идентифицирующих признаков и даже общепринятого определения технопарков.

В настоящее время учеными определены три основных причины создания технопарков:

1) Вывод депрессивных регионов из кризиса путем диверсификации их экономики, привлечения новых инвестиций и создания наукоемких рабочих мест. Это было характерно для США.

2) Поддержка и развитие инновационных технологий, в основе которой лежит создание новых технологий, в некоторых случаях даже не сконцентрированных на извлечение прибыли. Это направление характерно для Японии.

3) Формирование технологических кластеров путем интеграции первых двух причин. Самый яркий пример – Кремниевая долина (США), которая была создана на основе технопарка, использовавшего военные научные разработки. Постепенно он эволюционировал, и теперь это уже кластер.

Определяя идеологию технопарка как механизма, требуется четкая детекция его определения.

Положением Российской Федерации об университетском технопарке закреплено довольно емкое определение технопарка как структурной организации, являющейся юридическим лицом, которая на своей территории формирует современную инновационную среду путем установления тесных взаимосвязей с высшими учебными заведениями, научными центрами, субъектами хозяйствования и территориальными органами власти и управления [2].

Директором Ассоциации кластеров и технопарков Шпиленко А. дается более абстрактное определение технопарка, понимая его как определенную экосистему, объединяющую в себе разрозненные элементы инновационной инфраструктуры, направленную на поддержку малого бизнеса.

На наш взгляд, наиболее конкретизированное понятие технопарка дает Луговцов А.В., предлагая понимать под термином «технопарк» как научно-

производственный комплекс, обособленный территориально и осуществляющий формирование инновационной среды, путем содействия внедрению мировых и отечественных научных достижений и технологий в производственную среду и их коммерциализация[1].

Целью технопарка является достижение возникновения синергетического эффекта, то есть повышения эффективности деятельности и эффективности использования ресурсов различных компаний и научных организаций, вследствие их интеграции, слияния. Данный эффект должен найти своё выражение в повышении конкурентоспособности компаний-резидентов, функционирующих в технопарке за счет значительного понижения их операционных издержек, сокращения сроков инновационного цикла, роста уровня инновационных продуктов и технологий.

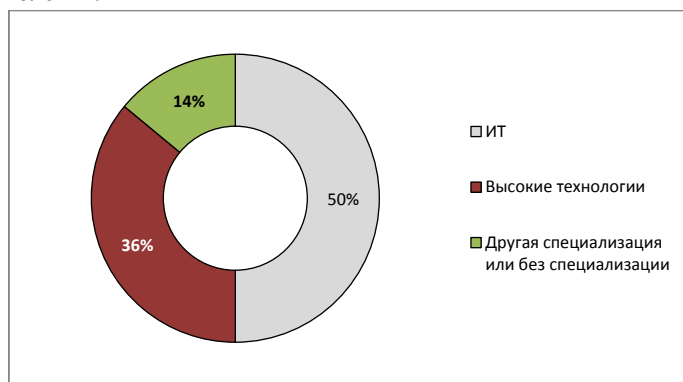


Рисунок 2. Специализация технопарков в России²

В рамках достижения данной цели технопарку присуще выполнение следующих задач:

- привлечение инвестиций в область инновационного предпринимательства;
- создание качественной технологической и социальной инфраструктурной среды для развития инновационных предприятий;
- сервисное обслуживание;
- формирование благоприятных условий для развития инновационной деятельности;
- поддержка малых инновационных и венчурных фирм на этапе их начального создания и дальнейшего развития;
- коммерциализация результатов научных исследований и научно-технических разработок.

² https://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201403_Business_incubators.pdf

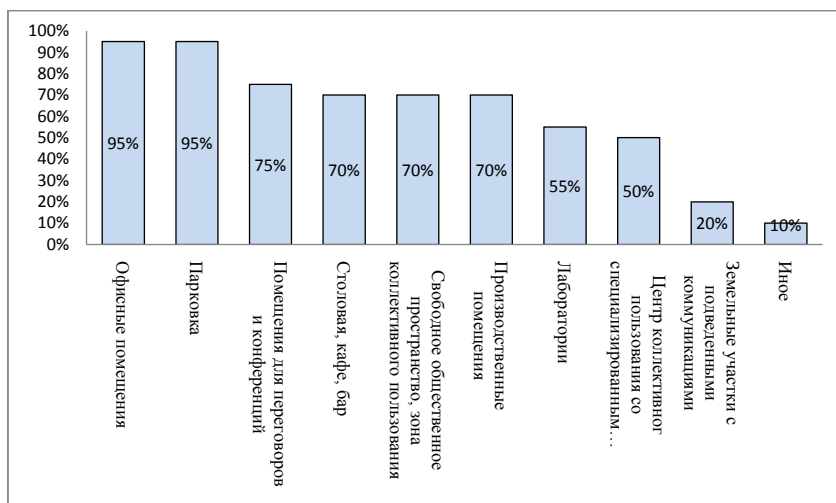


Рисунок 3. Предоставляемые технопарками типы помещений

Таким образом, основными отличиями технопарка от бизнес-инкубатора, промышленного кластера или индустриального парка являются:

1. Территориальная локализация;
2. Организационное взаимодействие всех субъектов территории;
3. Коммерциализация инноваций.

Основной задачей технопарков является снижение сроков внедрения научных идей и технологий в практику.

Основополагающими принципами эффективного функционирования технопарков являются:

1. Востребованность инноваций и технологий государством;
2. Тесные взаимосвязи науки и бизнеса;
3. Государственная или территориальная поддержка.

Ярким примером структуризации науки - бизнеса – государства и получения вследствие этого синергетического эффекта является Силиконовая долина (Калифорния, США) – это один из самых успешных технопарков в мире. В процессе агрегации науки-бизнеса-государства и зарождения вследствие этого эффективного технопаркового механизма в США заняло около 30 лет. В других странах становление технопаркового движения не всегда основывалось на вышеуказанных принципах, например в Шотландии находится единственный парк в Западной Европе, на территории которого разрешено проведение только научно-исследовательских работ и запрещено массовое производство, в Японии (Цукуба – «город мозгов») прежде всего, на территории проводятся фундаментальные исследования, при этом роль частного сектора невелика,

в России в конце 80-х – начале 90-х годов технопарки были организованы ВУЗами, поэтому не было развитой инфраструктуры, недвижимости и менеджеров.

Первой волной становления технопарков считаются 50-е годы 20 века, самыми успешными из зародившихся тогда технопарков – Силиконовая долина (США), в России в 1956 году был создан Новосибирский научный городок прообраз технопарка, но из-за общественно – политического строя исключающего возможность коммерциализации технологий в общепринятом смысле этого слова не имел развития.

Второй волной становления и бурного развития технопарков в мире являются 80-е годы 20 века, когда они активно создавались в США и Западной Европе, стремительное и эффективное развитие технопарков Западной Европы в более короткие сроки благодаря тому, что они активно использовали опыт США и имели достаточно детально-проработанные программы и бизнес планы. В России в конце 80-х – начале 90-х только первая волна становления технопарков. По приведенным данным видно, что Россия имела более позднее становление технопаркового движения.

Для того чтобы можно было перейти к построению стратегии развития технопарка, сначала необходимо определиться с «начальными условиями», т.е. провести классификацию технопарков по моделям их создания Таблица 1.

Таблица 1. Модели технопарков в экономически развитых странах³
и признаки развития технопарков в соответствии с типом их модели⁴

Основные характеристики	Американская модель	Смешанная модель	Японская модель
Цели создания	Борьба с безработицей, внедрение новых технологий.		Обеспечение технологического рывка. Стремление к мировому лидерству
	Коммерциализация науки, расширение мирового влияния	Структурная перестройка экономики отдельных регионов	
Основные участники	Университеты, частные фирмы и банки, частично - государство		Государство, местные власти, частные фирмы, университеты
Наличие директивы государства для создания технопарка	Отсутствует (осуществляются заказы на определенные технологии)	Отсутствует	Присутствует

³ Бильдина Ольга Васильевна Государственная поддержка технопарков как организационной формы развития инновационной сферы национальной экономики Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук Москва - 2007

⁴ Котельников Н.В., Нагаева А. В. Анализ и перспективы развития технопарка как объекта инновационной структуры // Известия Томского политехнического университета. 2014. Т. 324. № 6 с.126 -132

Размер техно-парка	Средние, крупные		Большие градо-строительные про-екты с жилыми районами и развитой инфра-структурой
Факторы успеха	Высокий научный уровень исследований в университетах, эффективная инфраструктура; творческая инициатива, дух предпринима-тельства		Высокая динамика рынка новых това-ров, высокий уро-вень распростране-ния информации, сеть малых и сред-них фирм
Наличие направлен-ности на развитие одной высокотехно-логичной отрасли	Нет (имеется направленность на развитие перспективных высоких технологий)		Да
Специализация	Микроэлектроника, военные технологии, биотехнология, аэрокосмическая техника, ядерные исследо-вания, охрана окружающей среды		Робототехника, ке-рамика, мехатро-ника, оптика, ос-воение ресурсов моря
Наличие предшест-венника	Пионеры	На основе амери-канского опыта	На основе амери-канского и европейского опыта
Особенности	Военная направленность исследования, зрелость структуры и отлажен-ность механизмов функ-ционирования	Тщательное планирование, ориентация на решение региональных проблем	
Примеры	Силиконовая долина (Пало Альто, Кали-форния), Шоссе 128 (Бостон), Долина био-ники (Юта), Аллея ро-ботов (Флорида), Спутниковая аллея (Мэриленд). Всего от 130 до 300 парков и технополисов	София-Антиполис (Ницца, Франция), Силиконовый Глен (Шотландия), «Изар-Вэлли» (Мюнхен, Герма-ния), «Иннопол-ли» (Хельсинки, Фин-ляндия), Бари (Ита-лия). Всего — бо-лее 200 парков и технополисов	Уцуномия (Уцуно-мия), Киби-Когэн (Окаяма), Силико-новый остров (о. Кюсю). Всего 25 технополисов

Проведя анализ моделей организации технопарковых структур, видно, что в основном технопарки создаются на базе университетов, научно-исследовательских организаций и промышленных предприятий.

В экономической литературе технопарки классифицируют по следующим критериям Таблица 2.

Таблица 2. Классификация технопарков

Признак	Классификация
По характеру возникновения	<ul style="list-style-type: none"> – естественно возникшие. Силиконовая долина (США), Матам (Израиль), Нижегородский и Новосибирский технопарки (Россия); – искусственно созданные. Бангалор (Индия) и Сколково (Россия).
По степени связи с базовыми университетами	<ul style="list-style-type: none"> – сильная связь (технопарк на основе университета). Хрестоматийным примером сильной связи с базовыми университетами могут являться Кремниевая долина (США) и Матам (Израиль) - эти технопарки возникли на базе самих университетов, в их кампусах. – средняя связь. Из-за сильного влияния университетов и большого количества подготавливаемых ими специалистов к данной групп относятся технопарки Нижнего Новгорода и Новосибирска (Россия). – слабая связь. Бангалор (Индия) и Сколково (Россия), очевидно, с базовыми университетами связаны слабо, само понятие «базового» вуза в их случае отсутствует
По состоянию рынка труда	<ul style="list-style-type: none"> – с избытком квалифицированных кадров. Силиконовая долина (США), Матам (Израиль). – с дефицитом квалифицированных кадров. Сколково (Россия).
По степени развитости инфраструктуры ⁵	<ul style="list-style-type: none"> – достаточно развитая. Технопарки США, Европы, Израйля – недостаточно развитая. Технопарки Индии, России
По наличию якорных резидентов	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие якорных резидентов. Российские технопарки, что может служить фактором замедления их роста. – достаточно количество якорных резидентов, разных форм собственности. Успешные технопарки США, Европы, Индии.
По наличию условий для создания и роста стартапов	<ul style="list-style-type: none"> – наличие условий. На примере успешных технопарков США, Западной Европы видно, что данный фактор является необходимым, так как сами стартапы – это катализаторы развития технопарка. – умеренно благоприятные условия. В Индии и Нижнем Новгороде и Новосибирске (Россия) – отсутствие условий. Сколково (Россия)

⁵ Имеет смысл применять интегральную оценку, включающую в себя усредненное значение наличия/дефицита ресурсов.

11.2. Сравнительный анализ понятий технопаркового движения в разных странах

Сегодня в США 160 технопарков, что составляет более 30% всех технопарков в мире, в Германии более 350 инновационных центров, Финляндия считается одной из эффективно развивающихся высокотехнологичных стран Западной Европы благодаря тому, что в ней рационально построенная система научных организаций и активное содействие государства (расходы на науку, создание и развитие технопарков составляют 4,5% ВВП).

В развитых странах к концу 20 века накопился колоссальный опыт внедрения научных разработок, ноу-хау и т.п. в промышленное производство, путем использования различных форм синтеза науки и производства: технологическая кооперация, межстрановой технологический трансферт, территориальные научно-промышленные комплексы.

С одной стороны, стремясь к повышению конкурентоспособности и эффективности традиционных отраслей промышленности, требовалось провести преобразования, связанные с формированием и развитием нового высокотехнологичного сектора производства, значительным толчком которых стало рождение технопарков и технополисов. С другой стороны, острая потребность в развитии технологий, определяющих новые наукоемкие отрасли производства, от успеха которых зависит перспективы выхода странами на новые рынки наукоемкой продукции, за которыми большое будущее.

Определенно по-разному страны выходили на новые рынки наукоемкой продукции, прежде всего, это связано с различным отношением государства к научным исследованиям, как со стороны материально-технической обеспеченности, так и со стороны внедрения новейших технологий в промышленность.

Прежде всего, это было связано с различным динамическим развитием технопаркового движения в странах, в США развитие происходило длительное время, в Европе учитывая ошибки опыта первых технопарков становление происходило более высокими темпами, в России первоначально не могли определить сущность технопарков, поэтому становление происходило долго и не было на столь эффективным по сравнению с другими странами. Поэтому в данной статье предложено провести сравнение в понятии термина «технопарк» организациями разных стран.

Таблица 3. Понятие термина технопарк организациями разных стран

Страна/ Организация	Название технопарка	Определение	Учредители	Основной вид деятельности/ Срок становле- ния	Особенности	Развитие
1	2	3	4	5	6	7
Северная Америка Ассоциация университетских исследовательских парков	Университетский исследовательский парк (УИП)	Это юридическое лицо, имеющее в собственности имущество, и которое: – владеет или планирует приобрести земельный участок и здания, сооружения, для размещения наукоёмких фирм и проведения частными и государственными секторами научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы; – работает по контракту или в рабочем порядке с университетом или другими высшими учебными заведениями;	ВУЗ - единственный учредитель	Передача в аренду земельных участков собственникам наукоёмких фирм / Длительный срок становления (более 30 лет)	1. УИП может иметь как положительные финансовые результаты, так и отрицательные. 2. УИП может взаимодействовать как с ВУЗом так и с его структурными подразделениями. 3. Взаимоотношения УИП со своими арендаторами могут быть на контрактной основе (управление УИПом фактически осуществляет ВУЗ, и могут создаваться совместные), и иметь неформальный рабочий характер (например,	Одном из основных факторов развития УИП является господдержка, а это прежде всего, финансирование военных заказов (ВПК). Другим фактором развития УИП являются стрелительное развитие полупроводниковой электроники. Также УИП США впервые

		<p>гая становлению новых фирм, а также способствуя их экономическому развитию;</p> <p>– способствует комплексным взаимоотношениям ВУЗа с фирмами, расположенными на территории организации путем передачи технологий и обмена знаниями в области бизнеса.</p>			<p>вновь организуемое предприятие на кооперативных началах или совместное финансирование УИПом и ВУЗом).</p>	<p>было проведено венчурное финансирование высокотехнологичных проектов.</p>
Общий директорат XIII Европейской комиссии	<p>Научный парк</p>	<p>Это имущественный комплекс, на территории которого реализуется проект развития, и которая:</p> <p>– соседствует с одним или несколькими ВУЗами, может быть с научно-исследовательскими центрами (или поддерживает рабочие контакты с ними);</p> <p>– имеет благоприятные условия для создания новых научных фирм и последующего их развития;</p> <p>– динамично способствует развитию фирм и организаций, расположенным на его</p>	<p>Несколько учредителей</p>	<p>Передача в аренду земельных участков собственникам наукоёмких фирм / Более короткий срок становления и успешнее</p>		<p>Одним из основных факторов развития являлось использование опыта уже созданных научных парков.</p> <p>Другим важным фактором являлось то, что они создавались по детально проработанным про-</p>

	территории или в ближайшем его окружении путем предоставления им технологий из научно-исследовательских институтов.					граммы и бизнес план.
Великобритания Кембриджский университет	Это объединение производителей научных фирм или исследовательских организаций, которые расположены вблизи с ведущим исследовательским университетом на красивом земельном участке с минимально измененным ландшафтом, вследствие этого получают синергетический эффект от взаимодействия с этим университетом.	Научный парк это средство для агрегирования в единую систему производства и прикладных исследований, которые по профилю соответствуют источнику научно-технического прогресса и расположены рядом с ним.				
Великобритания Ассоциация научных парков	Это, основанная на правах частной собственности организация, которая: <ul style="list-style-type: none"> – официально взаимодействует с ВУЗом или ведущим научно исследовательским центром и имеет с ними рабочие связи; – активно передает технологии и знания в области ве- 	Главной целью создания научного парка способствовать созданию и перспективному развитию научных фирм и других организаций (обычно расположенных на его территории).				

Россия Российская Ассоциация «Технопарк»	Технопарк	<p>дения бизнеса организациям, расположенным на ее территории.</p> <p>Это организация, взаимодействующая с одним или несколькими ВУЗами и (или) научными центрами и промышленными предприятиями, на территории которой создана современная инновационная среда с целью поддержки инновационного предпринимательства</p>	Несколько учредителей	<p>Предоставление в аренду территорий, оснащенных материально-технически, социально-культурной, сервисной и финансовой и иной базой/Длительный срок становления</p>	<p>Целью создания является:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективное становление, развитие, поддержка и подготовка к самостоятельной деятельности инновационных фирм, относящихся к малому и среднему бизнесу; – коммерциализация научных знаний, изобретений, ноу-хау и наукоемких технологий. <p>Технопарк является еще одним факультетом вуза или лабораторией завода, призванной лишь способствовать внедрению разработок своих специалистов</p>	<p>Особенностью развития является то, что технопарк имеет тесные связи с региональными и местными органами власти и управления.</p>
---	-----------	---	-----------------------	---	--	---

Международная Ассоциация научных парков	Научный или исследовательский парк	Это организация, которая имеет формальные соглашения о сотрудничестве с ВУЗами и (или) исследовательскими центрами.		Сдача в аренду территории, передача научно-технических знаний и управленческих навыков фирмам-клиентам.	Целью является организация и содействие перспективному развитию научных предприятий.	Управление осуществляют профессионалы
	Технопарк	Это организация, главной целью управления которой является увеличение богатства ее сообщества, продвижение культуры инноваций, а также повышение конкурентоспособности взаимосвязанных ее видов коммерческой деятельности и учреждений, основанных на знаниях.		Стимулирование и управление потоком знаний и технологий среди университетов, научно-исследовательских центров, промышленных предприятий на рынке наукоемкой продукции	Создание технопарка облегчает «рождение» и рост инновационных компаний через инкубацию и процессы дополнительного дохода. Создаются условия для создания других ценных услуг, включая создание высококачественных мест и средств обслуживания.	

Из проведенного автором анализа понятия термина технопарк организациями разных стран видно, что до сих пор нет даже точного мнения по термину «технопарк». В разных странах используют разную терминологию этому элементу инновационной инфраструктуры. В России закрепилось название «технологический парк» или «научно-технологический парк», хотя ученые и экономисты склоняются в настоящий момент к мнению агрегированию понятий «технопарк» и «кластер». На исторической родине технопарков США эти организации называют преимущественно «исследовательскими парками», в Великобритании – «научными парками», в КНР – «научно-промышленными парками». При этом наблюдается общая цель создания технопарков, функции, но различные особенности их функционирования и различные подходы со стороны государства к ним.

11.3. Особенности взаимодействия технопарковых структур и органов местного самоуправления

Технопарки являются организациями, в совокупности составляющими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства. Можно констатировать, что решением проблем развития малого и среднего бизнеса в России может являться тесные взаимосвязи технопарков и властных структур на всех уровнях. Проведенные экспертами ОАО «РВК», учеными Ткаченко И.Н., Раменской Л.А., Савченко Я.В., Стариковым Е.Н. и др. маркетинговые и социологические исследования демонстрируют, что многие проблемы в отсутствии взаимопонимания частных и государственных структур, в том числе, с органами местного самоуправления. Для более динамичного развития взаимодействий частных и государственных структур необходимо оперативное решение многих вопросов именно на муниципальном уровне.

По приведенным исследованиям ОАО «РВК»⁶ в России основную долю (39%) занимают технопарки, собственниками которых являются региональные администрации, на втором месте (26%) – администрации ВУЗов, меньше всего технопарков (13%), собственниками которых являются местные администрации.

⁶ https://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201403_Business_incubators.pdf

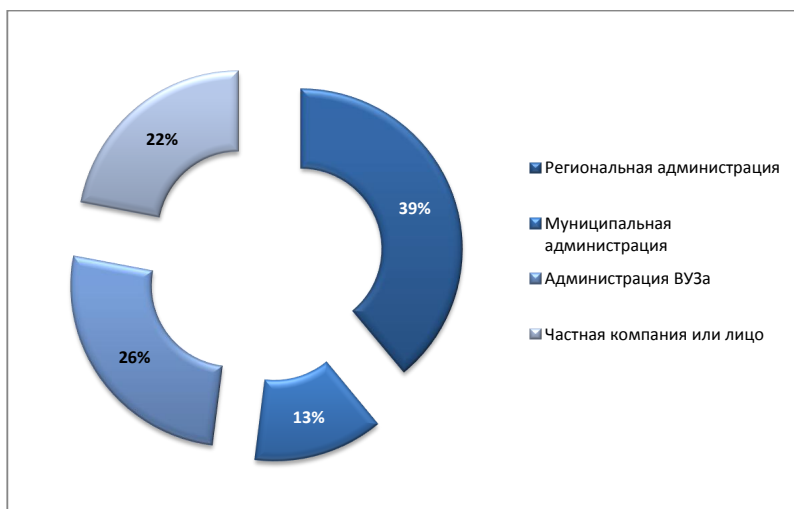


Рисунок 4. Собственники технопарков

Муниципалитеты в российской практике чаще всего становятся не инициаторами проектов по созданию технопарков, а участниками уже созданных технопарков на территориях муниципальных образований. Прежде всего, это связано с дефицитными бюджетами местных самоуправлений.

Органы местного самоуправления совместно с уже созданными технопарковыми структурами могут организовывать мероприятия инновационной направленности, властями субъекта создаётся законодательная база в области регулирования деятельности технопарков, а также порядок предоставления налоговых льгот компаниям-резидентам, функционирующих в технопарке.

Органы местного самоуправления занимаются принятием нормативно-правовых актов на муниципальном уровне, определяя в них требования к ведению технопарками своей деятельности. Также местные власти устанавливают порядок предоставления финансовой и иной помощи инновационным компаниям, действующим в рамках технопарка.

В качестве примера оказания финансовой помощи технопаркам муниципалитетами можно привести создание муниципальных фондов поддержки предпринимательства. В рамках фонда на постоянной основе и в условиях разовых обращений предпринимателям оказывается помощь информационно-консультационных центров.

На данный момент в России существуют определенные проблемы в создании и развитии технопаркового движения, рассматриваемые в Таблице 4.

Таблица 4. Проблемы в области развития технопаркового движения в России

1. Проблемы концептуальных основах организации	2. Кадровые проблемы	3. Проблемы нормативно-правового обеспечения	4. Проблемы функционирования
– нет чёткого понятия технопарка;	– нехватка квалифицированных кадров, способных организовать процессы обучения потенциального предпринимателя основам бизнеса;	– отсутствие законодательной поддержки процессу развития технопарка;	– отсутствие практики рекламы и маркетинга российских инновационных компаний за рубежом;
– нет определённости в понимании моделей создания технопарков (американская, японская, смешанная);	– отсутствие опытных специалистов и менеджеров, способных продвигать разработки и изобретения и управлять инновациями.	– отсутствие законодательства, регулирующего экспорт технологий;	– сильная ведомственная разобщённость при реализации программы создания технопарков;
– отсутствие у региона или муниципалитета, участвующего в программе, единой концепции и бизнес-плана технопарка;		– отсутствие установленных правил принятия в программу новых участников.	– нехватка финансовых средств (малые инновационные предприятия (МИПы) испытывают недостаток в венчурном финансировании, грантах и т.д.);
– нет определённых структур и ведомств «на местах», занимающихся созданием и развитием технопарков.			– отсутствие единой информационной базы российских технопарков.

Возможно, по представленным выше причинам в России чаще всего создаются, вместо традиционных на Западе технопарков «обычные» бизнес-центры или бизнес-инкубаторы. Основной проблемой развития технопарков в России является традиционное игнорирование со стороны государственных органов к проблемам развития малого и среднего бизнеса.

Зарубежный опыт взаимодействия органов местного самоуправления с технопарками может быть полезен для России с точки зрения развития перспектив.

Одну из наиболее развитых систем поддержки инноваций и технопарков смогла создать Франция. Франция всегда находилась в первых рядах по развитию инновационной политики, она отличается высоким уровнем развития науки и инноваций. Так, доля затрат на науку составляет 2,2% во французском ВВП (по данным за 2009 год было истрачено 33,4 млрд. евро). В 2010 году этот процент составил 3% в ВВП.

Во Франции существует 47 техноцентров, которые соединяют в сеть субъектов, действующих в самых разных областях знаний (научные центры, университеты, предприятия, местные власти и др.). Среди наиболее известных, можно назвать центр София-Атиполис (компьютерные и информационные сети, компьютерные технологии, медицинские исследования, электроника и др.), Ренн-Атланта (технологии информации и связи), Монпелье (здравоохранение) и Оптическая долина в Палезо (рядом с Парижем) - новейший центр, созданный в 1999 году, объединяет половину потенциала Франции в области лазерной оптики. Он объединяет в себе государственные и частные лаборатории, а также такие предприятия как Thales (основным направлением деятельности является электронная промышленность, также фирма работает в таких областях, как самолетостроительная, космос и вооружение) и Alcatel (телекоммуникации).

Данные достижения Франция в сфере развития инноваций стали возможны во многом благодаря государственной политике, которая проводится властями страны, в том числе и на местном уровне.

Политика Франции по развитию инноваций также тесно связана с программами Европейского Союза (ЕС). Сегодня масштабы и возможности совместных научных программ в рамках ЕС возрастают, так как и масштабы рынка, и достигнутый уровень интеграционных процессов наряду с высоким уровнем образования создают благоприятные предпосылки для реализации намеченных целей.

Франция является одним из государств Европейского Союза, где уровень развития инновационной политики является очень высоким. В стране достигнут высокий уровень развития знаний и инноваций. Большую роль здесь сыграли как высокое качество высшего образования, так и широкая практика функционирования исследовательских центров.

Инновационная инфраструктура Франции регламентируется законодательными актами и документами, разработанными при активном участии Мини-

стерства высшего образования и научных исследований, Высшего совета по научно-технологической деятельности, а также Высокого совета по науке и технологическому развитию.

Во Франции развит подход к научно-исследовательской деятельности, основанный на возрастающей роли малого и среднего бизнеса. С каждым годом расширяется система поощрения инновационной активности, включая налоговые льготы и упрощенный доступ к результатам научной деятельности, которые во многом инициируются на местном уровне.

Кроме того, местные власти регулируют широкий круг вопросов, в том числе: финансирование исследовательских проектов, разработку программ поддержки молодых ученых, сотрудничество основных факторов инновационной деятельности, проблемы социально-экономического планирования и др.

Набирает все большую популярность система проектного финансирования, которая предполагает выделение средств на конкретные инновационные проекты.

Во Франции получили широкую поддержку со стороны государства технополисы, технологические парки и кластеры, которые в настоящее время развиваются в рамках концепции полюсов конкурентоспособности.

Другой лидирующей страной по технопарковому движению можно считать Японию. Япония, несмотря на обладание, довольно ограниченного количества природных ресурсов, за довольно короткий исторический период стала одной из ведущих стран в мировой экономике.

Обусловлено это было тем, что государственная политика целенаправленно ориентировалась на поддержку малых и средних предприятий на максимальном уровне. Государственные органы быстро реагировали на происходящие на мировых и внутренних рынках изменения, что привело к успешному реформированию национальной экономики. Сектор малого и среднего предпринимательства имеет очень большое значение для экономики страны, поэтому значительная доля внимания при реформировании акцентировалась на совершенствовании взаимодействия властных структур всех уровней, имеющих различную инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса.

В середине прошлого века экономика Японии начала стремительно развиваться за счет использования иностранных патентов и разработок.

С 80-х годов XX в. приоритетным для национальной экономики стало создание собственных научно-исследовательских центров.

Для развития национальных технопарков правительством страны разработаны специальные программы:

- «План развития технополисов», данная программа предполагает предоставление субсидий, низкопроцентных займов для венчурного бизнеса, снижение оплаты за аренду промышленных мощностей и зданий.

- «План размещения научного производства», предполагающий территориальную концентрацию региональных производств и их объединение по специализации.

- «План базовых исследований», способствующий развитию предприятия на начальных этапах его существования.⁷

В реализации проектов по созданию национальных технопарков и технополисов Японии очень высокую роль играют органы местного самоуправления. Ведь именно они могут предоставить дополнительные льготы компаниям-резидентам:

- налоговые (как снижение ставки, так и полное освобождение от местных налогов);
- выделение дополнительных финансовых средств в форме дотаций;
- займы из местных бюджетов.

Высокая роль муниципалитетов, заключающаяся в предоставлении дополнительных льгот резидентам технопарков, включая выделение целевых дотаций и займов из местных бюджетов, а также освобождение от налогов, поступающих в местные бюджеты.

К примеру, для того, чтобы привлечь зарубежные инвестиции в создание технологического парка на острове Кьюшу, который специализируется в отраслях компьютерных технологий и микроэлектроники, органы местного самоуправления предоставляли инвесторам на срок до 10 лет (с условием задержки первых выплат на 2 года) займы в размере до 10 миллионов долларов под 1-8% годовых.

Взаимодействия органов местного самоуправления и технопарков в России характеризуются следующими особенностями:

- отсутствие эффективного механизма использования муниципального имущества, находящегося на территории технопарка;
- отсутствие институциональных условий для возможностей расширения сферы взаимодействия.

⁷ Зарубежный опыт государственной поддержки инновационных малых и средних предприятий. Режим доступа: <http://kfpp.ru/analytics/material/innovation.php>

11.4. Развитие технопаркового движения как фактор повышения экономического развития региона

Инновационный процесс сегодня – основная доминанта экономического развития России [15], Отслеживая тенденции инновационного развития, рейтинги: «The Global Innovation Index» и «50 the Most Innovative Countries by Bloomberg» определяют позиции ведущих стран мира, используя набор критериев, например концентрация высоких технологий, число научных работников на миллион жителей и т. д. Данные этих рейтингов подтверждают лидирующие позиции инновационной деятельности рассмотренных выше стран. По данным обоих рейтингов, Российская Федерация снизила инновационную активность, так, «The Global Innovation Index» устанавливает 51-е место в 2012 г. [11], а в 2013 г. – 62-е [12]. По данным «50 the Most Innovative Countries» в 2013 г. Россия занимала 14-е место [13], а в 2014 г. – 18-е (падение на 4 пункта) [14].

Неблагоприятные экономические условия, в которых происходит развитие инновационного предпринимательства, во многом объясняются проблемами, связанными с неразвитостью на региональном уровне механизмов реализации законов и иных нормативных актов, регулирующих развитие предпринимательства. Это обстоятельство в значительной мере затрудняет и даже делает невозможным прямое использование моделей развития и поддержки инновационного предпринимательства, успешно реализуемых в ряде развитых стран.⁸

Инновационное развитие России обеспечивается комплексом разнообразных элементов инновационной инфраструктуры, одним из которых является технопарк.

Переход на преимущественно инновационный путь развития в России сопровождается целым рядом трудностей. По количеству работников сферы исследований и разработок Россия занимает 5-е место в мире, по доле расходов на НИОКР в ВВП – 24-е, а по индексу цитирования научных работ и количеству выданных патентов – одно из последних мест среди стран Организации экономического сотрудничества и развития [4]. При этом возможно дальнейшее усиление дефицита научных кадров, обусловленное тем, что (по данным Агентства социальной информации) средний возраст примерно третьей части преподавателей вузов свыше 60 лет, что же касается молодых, то в науке остается не более 10 % выпускников российской аспирантуры. Традиционные отраслевые вузы и НИИ находятся вне центров рынков, вузы не играют значительной

⁸ Н. В. Панкова, Л. Н. Борисоглебская, Э. Ш. Дибраева Формирование инновационной инфраструктуры региона с учетом особенностей развития технопарковой зоны

роли на рынке технологий, поскольку их доля в общероссийском рынке исследований и разработок не превышает 5 %. При этом вузовские исследования преимущественно финансируются государством, а не бизнесом, затраты на исследования в структуре затрат самих вузов составляют лишь несколько процентов.

Следует отметить, что инновационная инфраструктура университетов отличается от региональной инфраструктуры тем, что основным структурным элементом является человеческий капитал, именно эти учреждения являются генератором творческих и талантливых инноваторов.

Обратившись к опыту США, необходимо отметить, что инновационная инфраструктура университета не является единой и неизменной для всех вузов, а наоборот, чрезвычайно гибка. Она реализуется с учетом особенностей самого университета (например, форм собственности, основных научных и образовательных направлений, реализуемых университетом, его размеров и территориальной распространенности и т.д.), а также в соответствии с экономическими, ресурсными и законодательными особенностями города или штата, где этот университет расположен.

Опыт США показывает, что государственная поддержка, безусловно, сыграла важную роль для формирования инновационной инфраструктуры университетов, где осуществляется процесс коммерциализации научных разработок, трансфер технологий. Началом процесса коммерциализации технологий, взаимодействия науки и промышленности, стартом процесса инноваций принято считать Закон Бэй-Долла (1980 г.), позволивший университетам начать зарабатывать на собственных научных разработках. Именно этот закон определил основные правила распоряжения интеллектуальной собственностью университетов, правила лицензирования и трансфера университетских разработок. Ряд государственных программ, законов США (Санкционирующий закон о Министерстве обороны (1993 г.), Закон о национальном трансфере технологий и развитии (1995 г.)) стимулируют трансфер технологий субъектам малого бизнеса, что особенно важно для развития региона в целом, обеспечения преимущества в конкуренции за внедрение инноваций. За 30 лет в США выстроена и отлажена система взаимных связей между университетами, промышленными предприятиями, источниками капитала, что позволяет нам рассматривать в качестве примера инновационной инфраструктуры университетов именно вузы США.

Эффективность инновационной инфраструктуры университета отражается в высоких показателях трансфера технологий, и, соответственно, в высоких доходах от лицензирования технологий.

Заключение

Одним из наиболее эффективных методов «оздоровления» экономики моногородов является диверсификация. Именно диверсификация экономики, ее проведение позволит моногородам обеспечить расширение номенклатуры и конкурентоспособности продукции или услуг, предоставляемых местными предприятиями и учреждениями, повысить уровень кооперации градообразующего предприятия с предприятиями среднего и малого бизнеса. Данный метод позволит повысить инвестиционную привлекательность территорий моногородов, но и потребует государственного участия в экономической жизни моногорода, путем повышения объема инвестиционных потоков на его территорию, направленных на создание конкретных механизмов для диверсификации экономики этих территорий.

В России за последние 10 лет были созданы практически все инфраструктурные элементы, какие могут быть: бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие центры, технопарки и др.

Однако ряд исследователей отмечает недостаток инфраструктуры, поддерживающей малые инновационные предприятия, недостаточную эффективность бизнес-инкубаторов и технопарков, дефицит универсальных и отраслевых сервисных компаний, оказывающих специализированные услуги для инновационных предприятий [1].

Для разработки эффективной стратегии развития технопарков в Российской Федерации необходимо опираться на положительный опыт США и стран Западной Европы, на наш взгляд, вряд ли можно спорить с тем, что в современных условиях, естественное органическое формирование технопарков по модели Силиконовой долины (США) уже невозможно, поскольку это требует слишком много времени. Опыт Израиля и Индии показывает, что временные затраты тем меньше, чем большее участие в развитии технопарка принимают власти, в том числе региональные и местные, особенно, если речь идет о так называемых развивающихся экономиках.

В результате убыстряющихся темпов развития экономик, увеличивающейся конкуренции и галопирующих высокотехнологических рынков, нивелируется естественный метод создания технопарков, автор отдает предпочтение методу искусственно создаваемых технопарков в РФ. Да, за рубежом есть и частные технопарки. Но если начать изучать историю каждого из таких технопарков, то убеждаешься, что вначале государство помогало ему – кредитовало, субсидировало, принимало поддерживающие решения, и так – до выхода его на проектную мощность. Высокие риски, связанные с окупаемостью, затратность и отсутствие

гибкости, по сравнению с естественным ростом их создания в настоящее время может взять на себя только государство (или крупный регион).

Активное участие государства в становлении и развитии технопаркового движения в России также позволит устранить недостатки в других классификационных признаках, как наличие развитой инфраструктуры, наличие якорных резидентов, наличие квалифицированных кадров и др.

На данном этапе развития технопарков в России автор считает обязательным участие государства в том или ином виде в становлении технопарков. Также повышение доверия со стороны международных инвесторов (крупных международных корпораций) к России в целом и улучшение макроэкономического климата положительно скажется на темпах развития всех российских технопарков.

К решению проблем, возникающих в процессе взаимодействия технопарков и органов власти всех уровней, следует подходить комплексно, и первоначально, решить проблемы концептуальных основ создания технопарков и проблем нормативно-правового характера, которые могут быть решены только государственными органами власти во взаимодействии и малым и средним бизнесом, что послужит основанием для побуждения инициатив создания и устранения (облегчения) бюрократии в этом процессе.

Это может быть достигнуто принятием базовых законодательных актов относительно создания, функционирования и регулирования технопарков, что позволит снизить барьеры, препятствующие получению государственной поддержки резидентами и управляющей компанией технопарков. Решение проблем кадрового обеспечения могут быть решены путем более тесно взаимодействия технопарков с ВУЗами, это позволит элиминировать проблему в подготовке предпринимателей так и в повышении квалификации менеджеров и специалистов технопарках, что так же может являться резервом устранения проблем функционирования технопарков и органов местных администраций.

В рамках совершенствования программ развития муниципальных образований следует выработать концепцию взаимодействия муниципалитетов и технопарков, чей научно-технический потенциал позволит решать проблемы социального и экономического характера в муниципалитетах.

Список литературы:

1. Кокин, А.С., Суевалова, М.А. Анализ развития инновационного малого бизнеса в рамках национальных инновационных систем зарубежных стран //

Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2013, № 1 (1), с. 249–257.

2. Крюкова, Н.Ю., Остертаг, Т.Н., Перегудова, Н.В. Российские технопарки: проблемы и перспективы. Обзор текущей литературы// URL: <http://www.spsl.nsc.ru/FullText/dor/2012- спец.20вып.-2.pdf>

3. Лазарев В.С., Демешчик Т.А. История и зарубежный опыт создания и деятельности технопарков и бизнес инкубаторов (инновационных центров). <http://www.icm.by/files/lazarev-demeshchik.pdf>

4. Луговцов А.В. Формирование и развитие технопарков как инновационной формы бизнеса URL: <http://lib.usue.ru/resource/free/avtoref/08/lugovzov.pdf>

5. Максимова О. В Обзор зарубежного опыта создания технопарковых структур URL: <http://www.conf.sfu-kras.ru/sites/mn2010/pdf/13/67a.pdf>

6. Мальцева А.А. Дибраева Э.Ш. Развитие технопарков как формы инновационного бизнеса URL: <http://innclub.info>

7. Мальцева, А.А., Марзак, Г.А., Некрасова, А.С. Анализ нормативно-правовых основ деятельности управляющих компаний технопарков в современных условиях // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2011. №2. С. 109-116.

8. Мингалева Ж.А. Инновационное развитие территорий – вопросы межрегионального взаимодействия // Экономика и предпринимательство, № 12 ч.1 (65-1) 2015 г.

9. Мингалева Ж.А. Инновационные города как центры развития территорий.//Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 4 (114). С. 107-110

10. Мингалева Ж.А. «Инновационные города» - решение проблем урбанистики и инновационного развития.//Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-2 (42-2). С. 660-662.

11. Мингалева Ж.А. Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в области городского развития.//Экономика и предпринимательство. 2014. № 10 (51). С. 482-484.

12. Неганова О.А., Обухова Н.И. К вопросу об устойчивом развитии моногорода на современном этапе (на примере г.Воткинска Удмуртской республики) // Экономика и предпринимательство, №10 ч.2 (63-2), 2015. С.481-483.

13. Обухова Н.И., Шайдунова Н.С. Диверсификация экономики моногорода как фактор развития экономики региона (на примере муниципального образования «город Воткинск» Удмуртской республики) // Экономика и предпринимательство, №10 ч.2 (63-2), 2015. С.492-495.

14. Особенности развития технопарков в России <http://www.ind.kurganobl.ru/assets/files/Technoparki%20v%20rossii.pdf>
15. Практика муниципального управления, Санкт-Петербург (журнал) - 01.11.2009. - Участие органов местной власти в создании технопарков.
16. Проблемы и решения: бизнес-инкубаторы и технопарки России URL: // https://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201403_Business_incubators.pdf
17. Сумская Т. В. Функционирование технополисов и технопарков за рубежом и уроки для России URL: [http:// www.nsu.ru/xmlui/bitstream/handle/ nsu/2611/02. pdf](http://www.nsu.ru/xmlui/bitstream/handle/nsu/2611/02.pdf)
18. Ткаченко, И.Н., Раменская, Л.А., Савченко, Я.В., Стариков, Е.Н., Белан, С.В. К вопросу о понимании механизма государственно-частного партнерства основными стейкхолдерами: государством и бизнесом (опыт регионального эмпирического исследования)// Управленец, 2013, №6 (46), с.4-15.
19. Чистякова О.В. Роль технопарков в развитии инновационной структуры регионов // Известия Иркутской Государственной Экономической Академии. №3. 2010. С. 103-106.
20. Шайдурова Н.С. К вопросу о технопарковых структурах за рубежом и в России // Наука и современность. 2015. № 4 (6). С. 48-55.
21. Шайдурова Н.С. Особенности взаимодействия технопарковых структур и органов местного самоуправления// Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-3 (65-3). С. 961-965.
22. Шайдурова Н.С. Сравнительный анализ понятий технопаркового движения в разных странах // Экономика и предпринимательство, №12 ч.2 (65-2), 2015.
23. Шораев Е.Р. Тенденции развития парка технологического оборудования в РК URL:<http://novainfo.ru/archive/23/tendencii-razvitiya-parka-tehnologicheskogo-oborudovaniya/>
24. URL: <http://nptechnopark.ru/about/rukovodstvo/>

Заключение

Сплочение профессорско-преподавательского состава на основе общей профессиональной деятельности является отличительной особенностью корпоративной культуры. Коллективная монография «Современные проблемы наук», безусловно, является одним из средств формирования научной корпоративной культуры научно-педагогических работников филиала ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» в г. Воткинске. В коллективной монографии преобладает междисциплинарный подход, последовательно раскрывающий в подобных работах, общеполитические, отраслевые, прикладные и другие аспекты современной науки. Данное издание представляет второй опыт масштабного междисциплинарного исследования, предпринятого учеными филиала ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» в г. Воткинске. Монография подготовлена большим авторским коллективом (14 человек), что послужило формированием традиции публикации результатов научного труда в виде коллективных монографий, объединяющих исследования экономистов и юристов, дизайнеров и педагогов, филологов и математиков. Сегодня все прочнее закрепляется в современной науке всесторонний анализ проблемы, так как время узкой специализации неумолимо проходит. Нужно смелее подходить к границам предметных областей знания, искать связи с сопредельными областями. Междисциплинарная интеграция науки и ее глобализация – тенденции дня сегодняшнего. Создание коллективной монографии требует от всех авторов высокой культуры профессионального взаимодействия и исполнительства, ответственности. Хочется пожелать дальнейших творческих успехов авторам работы.

Содержание

Введение	3
Глава 1. Договор оказания платных образовательных услуг: понятие и существенные условия.....	4
1.1. Понятие договора оказания платных образовательных услуг	4
1.2. Особенности договора оказания платных образовательных услуг	5
1.3. Форма договора оказания платных образовательных услуг и его существенные условия	8
1.4. Информация о платных образовательных услугах, порядок заключения договоров	12
1.5. Стоимость платной образовательной услуги	13
1.6. Государственные гарантии при заключении и исполнении договора оказания платных образовательных услуг	15
1.7. Расторжение договора или отказ от его исполнения	17
Глава 2. Проблемы обеспечения финансовой безопасности предприятий	22
2.1. Финансовая безопасность предприятия: сущность, задачи, условия обеспечения и система показателей	22
2.2. Анализ финансовой безопасности ОАО «Пищекombинат» Воткинский»	28
2.3. Анализ финансовой безопасности ОАО «Воткинский хлебокомбинат»	33
2.4. Анализ финансовой безопасности ОАО «Воткинскоемолоко»	38
2.5. Сравнительный анализ уровня финансовой безопасности предприятий	43
Глава 3. Оценка и совершенствование внутреннего и внешнего аудита учета основных средств в организациях	49
3.1. Теоретические основы аудита основных средств	50
3.2. Методология и правовая база аудита основных средств	54
3.3. Аудит основных средств в отечественной и международной практике	59
3.4. Совершенствование проведения аудита основных средств	66
Глава 4. Трудовая деятельность педагога современного вуза (эргономический аспект)	79
4.1. Методологические аспекты эргономики в образовании	79
4.2. Эргономические аспекты интенсификации учебного процесса студентов и трудовой деятельности педагога современного вуза	81

4.3. Научная организация труда педагога вуза	83
4.4. Организация и управление трудовой деятельности педагога на эргономической основе	96
Глава 5. Анализ использования различных вариантов вертикального озеленения в условиях урбанизированной среды	102
Глава 6. Принципы формирования художественного образа костюма в танцевальной программе	127
6.1. Визуальный язык шоу-программ	127
6.2. Организация. Спонсирование. Маркетинг	133
6.3. Площадка, оформление	139
6.4. Дизайн, реклама, продвижение	140
6.5. Алгоритм формирования визуального языка шоу-программы	145
6.6. Алгоритм создания шоу-программы	148
Глава 7. Жанровая специфика произведений малой прозы П. Зюскинда на примере новеллы «Голубка»	153
Глава 8. Основные направления устойчивого развития энергетики России	175
8.1. Инновационный потенциал топливно-энергетического комплекса	175
8.2. Возобновляемые источники энергии	178
8.3. Модернизация и повышение эффективности отрасли электроэнергетики	182
8.4. Формирование система энергетической безопасности РФ	188
Глава 9. Совершенствование деятельности некоммерческих общественных организаций на основе применения концепции маркетинга ...	197
9.1. Теоретико-методологические основы маркетинга в деятельности НКО	198
9.2. Методологические основы проведения маркетинговых исследований в деятельности НКО	206
9.3. Разработка механизма внедрения концепции маркетинга в деятельность НКО	214
Глава 10. Критичности при формировании информационного ресурса человечества	217
10.1. Общая характеристика информации	218
10.2. Механизм передачи первичной информации	219
10.3. Характеристика вторичной информации	221
10.4. Пополнение информационного ресурса	225

10.5. Свойства информации	232
10.6. Информационный ресурс человечества	234
Глава 11. Актуальные вопросы технопаркового движения	243
11.1. Теоретические основы технопаркового движения	245
11.2. Сравнительный анализ понятий технопаркового движения в разных странах	252
11.3. Особенности взаимодействия технопарковых структур и орга- нов местного самоуправления	258
11.4. Развитие технопаркового движения как фактор повышения экономического развития региона	264

Об авторах

Бердышева Светлана Николаевна. Ассистент кафедры государственного управления и права филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в городе Воткинске.

Косачева Анастасия Николаевна. Ассистент кафедры государственного управления и права филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в городе Воткинске.

Белобородов Антон Александрович. Ассистент кафедры государственного управления и права филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в городе Воткинске.

Володина Ирина Гавриловна. Заведующий кафедрой финансов, учета и управления Филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в городе Воткинске, к.э.н., доцент.

Ливенская Галина Николаевна. Кандидат экономических наук по специальности 08.00.12. Доцент кафедры финансов, учета и управления филиала ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» в г. Воткинске. Аттестованный доцент. Член института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России. Аттестованный профессиональный преподаватель. Аттестованный профессиональный главный бухгалтер. Практикующий бухгалтер.

Окулова Лариса Петровна. К.п.н., доцент кафедры педагогики и социальных технологий филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в городе Воткинске.

Попова Евгения Сергеевна. Старший преподаватель кафедры педагогики и социальных технологий филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в городе Воткинске, магистр Дизайна.

Романова Елена Валерьевна. Преподаватель кафедры педагогики и социальных технологий филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в городе Воткинске, магистр Дизайна.

Рязанова Наталья Михайловна. Старший преподаватель кафедры педагогики и социальных технологий филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в городе Воткинске.

Сергеев Николай Никифорович. Заведующий кафедрой Государственного управления и права Филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в городе Воткинске. Кандидат экономических наук, доцент, автор более 60 научных трудов в области экономики и управлении народным хозяйством.

Сорокина Елена Викторовна. Старший преподаватель кафедры финансов, учета и управления филиала ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный

университет» в городе Воткинске. Аттестованный профессиональный преподаватель.

Уразбахтин Федор Асхатович. Доктор технических наук, профессор кафедры информационных и инженерных технологий филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в городе Воткинске.

Уразбахтина Анжелика Юрьевна. Кандидат технических наук, доцент кафедры информационных и инженерных технологий филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в городе Воткинске.

Шайдунова Наталия Сергеевна. Старший преподаватель кафедры Финансов, учета и управления филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в городе Воткинске.

Научное издание

Бердышева С.Н., Белобородов А.А., Володина И.Г., Косачева А.Н.,
Ливенская Г.Н., Окулова Л.П., Попова Е.С., Романова Е.В., Рязанова Н.М.,
Сергеев Н.Н., Сорокина Е.В., Уразбахтин Ф.А., Уразбахтина А.Ю.,
Шайдурова Н.С.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУК

Коллективная монография

Авторская редакция

Подписано в печать 06.10.16. Формат 60х84 ¹/₁₆.

Усл. печ. л. 16,0. Уч.-изд. л. 14,32.

Тираж 300 экз. Заказ № 1859.

Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, Университетская, д. 1, корп. 4, каб. 207
Тел./факс: + 7 (3412) 500-295 E-mail: editorial@udsu.ru

Типография Издательского центра
«Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. 2.
Тел. 68-57-18